

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	9
<i>Michel Kalika</i>	
Introduction.....	15
<i>Paul Beaulieu</i>	

PARTIE I. La création de la connaissance par les praticiens: fondements et orientations23

Chapitre 1. La recherche en management : une épistémologie pragmatiste.....	25
<i>Alain Charles Martinet</i>	

Chapitre 2. Le développement des connaissances au sein des organisations	53
<i>Christian Le Bas et Nicolas Poussing</i>	

Chapitre 3. La mobilisation des connaissances en contexte d'innovation : l'individu au cœur du processus organisationnel	71
<i>Philippe Byosièrè, Denise Luethge et Alain Vas</i>	

Chapitre 4. Un praticien créateur de connaissance : Chester Irving Barnard	89
<i>Bachir Mazouz et Daniel Maltais</i>	

Chapitre 5. Des managers-chercheurs en GRH	105
<i>Maurice Thévenet</i>	

Chapitre 6. Praticiens vs. Académiques : Qui sont (vraiment) les « Thinkers 50 » ?	125
<i>Sébastien Liarte</i>	
Chapitre 7. Quel regard portent les managers sur la recherche en management ?	145
<i>Eric Lamarque</i>	
Chapitre 8. La création de connaissance par les managers, le cas des actions de formation.....	159
<i>Bruno Dufour</i>	
Chapitre 9. La « vérité » issue de pratiques managériales : un témoignage.....	179
<i>Marc Favier</i>	
PARTIE II. Les méthodologies de la création de la connaissance.....	197
Chapitre 10. Produire de la connaissance et mettre en cohérence les registres de la création scientifique : la démarche du pitch	199
<i>Pierre-Jean Benghozi et Michelle Bergadaà</i>	
Chapitre 11. Modélisation et modèle	217
<i>Yvon Pesqueux</i>	
Chapitre 12. Apports de la modélisation systémique à la pratique managériale : apprentissages individuels et organisationnels	233
<i>L. Martin Cloutier</i>	
Chapitre 13. La recherche action dans le cadre d'un DBA ...	255
<i>Marc Bonnet</i>	
Chapitre 14. Comment transformer une expérience pratique en théorie ? Auto-ethnographie et théorie enracinée.....	273
<i>Isabelle Walsh</i>	
Chapitre 15. De l'apport de connaissances pour les managers à la création de connaissances par les managers. Les rapports entre savoir et action	281
<i>Françoise Chevalier</i>	

Chapitre 16. Méthodes d'enquête et d'analyse de données à l'usage des Managers-Chercheurs	295
<i>Jean Moscarola</i>	
Chapitre 17. Le mur d'images dans les enquêtes en ligne : comment stimuler pour observer et mesurer ?	317
<i>Younès Boughzala et Jean Moscarola</i>	
Chapitre 18. Recherche en management en Afrique et la conduite d'une thèse de DBA par les Managers-Chercheurs	335
<i>Birahim Gueye</i>	
PARTIE III. Les projets de recherche réalisés par des managers	353
Chapitre 19. L'adaptation de la participation des utilisateurs lors de la mise en œuvre de systèmes d'information : une synthèse pour managers.....	355
<i>Cédric Baudet et Jean-Fabrice Lebraty</i>	
Chapitre 20. Performance adaptative, entre évaluation ressentie et perçue : l'apport d'un praticien-chercheur	371
<i>Frédéric Favre</i>	
Chapitre 21. La démonstration de la valeur des interventions en santé : la multirationalité des décideurs	389
<i>Gabriel Tremblay et L. Martin Cloutier</i>	
Chapitre 22. Traduire et aligner pour mieux gérer une clinique privée en Tunisie	409
<i>Mohamed El Hédi Guelmami et Isabelle Walsh</i>	
Chapitre 23. Tétranormalisation et management stratégique du territoire. Le cas du Grand Genève	429
<i>Vincent Mottet</i>	
Présentation des auteurs.....	453
Publications des coordinateurs	463
Dans la même collection	467