

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	5
Préambule.....	9
Préface	13
Introduction	15

PARTIE I. Le positionnement de la théorie enracinée dans le paysage de la recherche 19

CHAPITRE 1. La construction de nouvelles théories21

CHAPITRE 2. Clarifications terminologiques et positionnements paradigmatiques29

1. Quelques définitions.....29
2. Classification des études mixtes31
3. Questions paradigmatiques35

CHAPITRE 3. La théorie enracinée : une métathéorie de design de recherche39

1. La genèse de la théorie enracinée.....39
2. La Théorie enracinée et le positionnement philosophique du chercheur41
3. Les principes fondateurs de la théorie enracinée42
4. Une nouvelle perspective sur la théorie enracinée46

CHAPITRE 4. Designs mixtes utilisés dans les recherches enracinées publiées55

CHAPITRE 5. Les grandes lignes directrices pour un design de recherche enraciné	61
1. « All is data »	61
2. Le but ultime	62
3. Considérer l'ensemble des données	63
4. Emergence du design	64
5. Accomodation de tout positionnement philosophique	65
PARTIE II. Un voyage au pays des théories	67
CHAPITRE 6. Une approche réaliste critique	69
CHAPITRE 7. Les différentes escales du voyage	71
1. Résumé du projet	71
2. Les phases qualitatives – une typologie de profils utilisateurs ancrée dans leur culture numérique	73
3. Les phases mixtes – modification de la typologie qualitative et théorisation en rupture avec la littérature existante	75
CHAPITRE 8. Rester en alerte pendant le voyage	79
1. Se maintenir dans un positionnement exploratoire	79
2. Échantillonner théoriquement des données mixtes	82
3. Encastrent continuellement les analyses	83
CHAPITRE 9. Pourquoi emporter des données mixtes dans nos « bagages » ?	87
1. Faire sens	87
2. Formaliser	90
3. Saturer avec parcimonie	92
CHAPITRE 10. Proposition d'un cadre méthodologique mixte et enraciné	97
1. L'approche typologique	97
2. Un design typologique mixte et enraciné	99
Conclusion	105
Bibliographie	109
Annexe	121