

SOMMAIRE

Introduction.....9

Chapitre 1. La grande transformation industrielle d'OCP..... 17

1. Notre représentation de la grande transformation industrielle d'OCP 19
2. La stratégie industrielle : priorité donnée à la production 21
3. La stratégie financière d'OCP : recouvrer des marges de manœuvre 24
4. La stratégie juridique : se doter d'une nouvelle gouvernance 27
5. La stratégie organisationnelle d'OCP : décentraliser et responsabiliser 29
6. La stratégie sociale d'OCP : valoriser les ressources humaines..... 31
7. La stratégie de développement durable d'OCP : faire du développement durable un atout compétitif 33
8. La stratégie commerciale d'OCP : assumer son leadership 38

Chapitre 2. Le processus de transformation organisationnelle d'OCP.....43

1. Les acteurs à l'initiative de la transformation organisationnelle d'OCP 46
2. L'écologie de la transformation organisationnelle d'OCP 48
3. Le processus de construction d'une nouvelle organisation OCP 49
 - 3.1. *La phase de déracinement*..... 50

3.2. <i>La phase d'exploration/construction de nouvelles pratiques</i>	55
3.3. <i>La phase d'institutionnalisation des nouvelles pratiques</i>	59
4. Les résultats de la transformation opérationnelle d'OCP	62

Chapitre 3. La place d'OCP dans l'économie marocaine et son rôle dans la sécurité alimentaire mondiale.....65

1. Un modèle de croissance extensif qui s'accompagne de déséquilibres macro-économiques croissants.....	68
1.1. <i>Un dynamisme de la demande intérieure marocaine</i>	69
1.2. ... <i>qui s'accompagne d'une dégradation des capacités de financement interne et externe</i>	69
1.3. <i>La dégradation des équilibres pose le problème de la soutenabilité du modèle de croissance marocain</i>	70
1.4. <i>Les limites du modèle de croissance extensive marocaine</i>	71
2. OCP : un acteur essentiel au sein des entreprises et établissements publics marocains.....	73
3. La contribution d'OCP au recouvrement des grands équilibres macro-économiques et à l'amélioration de la productivité de l'économie marocaine	76
3.1. <i>La contribution directe d'OCP à l'activité économique du Maroc</i> .	76
3.2. <i>La contribution indirecte d'OCP à l'activité économique du Maroc</i>	78
4. La contribution d'OCP à l'économie mondiale.....	84
4.1. <i>La contribution d'OCP à la réflexion sur la sécurité alimentaire mondiale</i>	85
4.2. <i>Des actions concrètes en Inde et en Afrique</i>	86
5. La Fondation OCP porte l'engagement social et sociétal du Groupe ...	88

Chapitre 4. Jorf Phosphate Hub et Safi Phosphate Hub : deux outils industriels d'envergure au service de la productivité et de la compétitivité d'OCP91

1. Deux projets ambitieux.....	95
2. Des désavantages comparatifs exogènes.....	97
3. ... compensés par une stratégie d'avantages comparatifs endogènes.....	98
4. ... qui s'appuient sur des effets d'agglomération	101

Chapitre 5. L'écologie industrielle d'OCP sur le site Khouribga-Jorf Lasfar 105

1. Le métabolisme industriel du site OCP Khouribga-Jorf Lasfar.....	108
---	-----

2. Les synergies éco-industrielles d'OCP.....	111
2.1. Synergies de substitution et de compensation d'eau issue de la nappe phréatique.....	112
2.2. Synergies d'optimisation technologique par utilisation du minéroduct et des unités de dessalements	114
2.3. Synergies de mutualisation des équipements énergétiques et des moyens logistiques et humains.....	115
2.4. Synergies de valorisation des déchets	116
3. Décarbonisation et dématérialisation d'OCP	117

Chapitre 6. Les enseignements du modèle de gouvernance d'OCP..... 121

1. Approches contractuelle et cognitive de la firme	124
2. OCP, création de valeur et mode de gouvernance.....	126
2.1. Le code de bonnes pratiques de la gouvernance des EEP marocains	126
2.2. La mise en œuvre des « bonnes pratiques » de gouvernance contractuelle au sein d'OCP	128
2.3. La gouvernance cognitive d'OCP : un répertoire de « bonnes pratiques » au service de la performance organisationnelle.....	129
3. De l'art de diriger... ..	133

Chapitre 7. En forme de conclusion : l'économie positive d'OCP 135

1. Économie positive et actions d'OCP	138
2. Contribution du cas OCP à l'analyse des entreprises positives.....	142
3. Motivations des managers d'OCP engagés dans une démarche d'entreprise positive.....	148