

TABLE DES MATIÈRES

Introduction9
*Jean Desmazes, Jean-Pierre Helfer, Jean-Fabrice Lebraty
et Jacques Orsoni*

PARTIE I.

Michel Kalika le professeur.....11

Chapitre 1.

Encore mieux que l'ambidextrie contextuelle :
la polydextrie de Michel Kalika 13
Jean-Christophe Bogaert et Caroline Mothe

Chapitre 2.

Former les doctorants-managers du Business Science Institute
à la réflexion épistémologique.....25
Marie-José Avenier

Chapitre 3.

Michel Kalika et la « double face de Janus »
de la communication digitale37
Hajer Kefi

Chapitre 4.

La collaboration entre chercheurs et praticiens dans le
cadre d'associations académiques : le cas de l'IAS (Institut
International de l'Audit Social).....45
Jacques Igalens et Jean-Marie Peretti

Chapitre 5.

Michel Kalilka.com

Essai documentaire sur l'œuvre d'un professeur et le passage
d'un siècle55

Jean Moscarola

Chapitre 6.

Un réseau de connaissances67

Isabelle Walsh et Alexandre Renaud

Chapitre 7.

Le téléchargement illégal de ressources académiques :
une affaire de famille83

Katia, Jacques et Jean-Fabrice Lebraty

Chapitre 8.

« Et si j'étais personnellement responsable
des suicides à France Télécom ? » :
une éthique de la recherche « en action » 103

Florence Laval et Aurélie Dudézert

6

Chapitre 9.

Michel Kalika : la science et l'action 117

Alain Burlaud, Jean Desmazes et Patrick Soullisse

Chapitre 10.

Michel Kalika, grand témoin de l'histoire de la « gestion » 129

Michel Marchesnay

Chapitre 11.

Un Directeur de thèse pas comme les autres 137

Alya Mlaiki

PARTIE II.

Michel Kalika l'administrateur 143

Chapitre 12.

Droit et sciences de gestion 145

Paul Le Floch et Géraldine Michel

Chapitre 13.

Regards croisés sur l'impact d'une Business School sur son environnement : le BSIS EFMD-FNEGE 171
Pierre-Louis Dubois, Gordon Shenton, Maurice Thévenet et Jacques Thevenot

Chapitre 14.

Lanceur d'alerte : il en faut de la clairvoyance ET de l'audace ! 181
Jean-Pierre Helfer

Chapitre 15.

Comment sortir la Corse du non-développement durable ?
Réponse à Michel Kalika..... 187
Bernard Fustier et Jacques Orsoni

Chapitre 16.

Michel Kalika, « l'aventurier » de l'impact 197
Jean-Philippe Denis

PARTIE III.

Michel Kalika l'entrepreneur 205

Chapitre 17.

La création et le développement d'une organisation en réseau grâce à un management original : le cas du « Business Science Institute ».....207
Marc Favier

Chapitre 18.

Feyel-Artzner, une PME qui exporte du foie gras
« Made in Alsace ».....243
Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer

Chapter 19.

Entrepreneurship and legitimacy: the case of the Business Science Institute253
Emmanuel Josserand

Chapitre 20.

Est-il possible d'innover à l'Université ?267
Eric Lamarque

Chapitre 21.

De l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat275
Yvon Pesqueux

Chapitre 22.

DBA : défis méthodologiques pour une entreprise académique
étendue285
Françoise Chevalier

Chapitre 23.

Entrepreneur in Academia291
Bruno Dufour

Chapitre 24.

Contribuer de manière significative à l'avancement des
connaissances dans un champ d'exercice professionnel293
Pierre-Jean Benghozi et Michelle Bergadaà

Les auteurs305