

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction .....	11
<i>Michel Kalika et Paul Beaulieu</i>	

## **PARTIE I.**

<b>Les impacts sur les organisations : résultats du COVID-DATA-LAB.....</b>	<b>15</b>
---	-----------

### **Chapitre 1.**

Le COVID-DATA-LAB. Une recherche collective sur les organisations à l'épreuve de la Covid .....	17
<i>Jean Moscarola, Aurélie Dudézert, Chantal Fuhrer, Michel Kalika, Florence Laval et Olivier Lavastre</i>	

### **Chapitre 2.**

La transformation digitale des modes de travail : du « <i>crash test</i> » au « <i>new normal</i> » .....	43
<i>Florence Laval et Aurélie Dudézert</i>	

### **Chapitre 3.**

L'efficacité de l'informel dans le travail : un apprentissage durable de la crise de la Covid-19 .....	67
<i>Fatou Diop-Sall, Aurélie Dudézert et Florence Laval</i>	

### **Chapitre 4.**

Crise et changement organisationnel L'adaptation au télétravail .....	79
<i>Jessie Pallud, Denise Potosky, Chantal Fuhrer et Jean Moscarola</i>	

**Chapitre 5.**

Télétravail : dépasser ses paradoxes et transformer la crise en opportunité .....93

*Chantal Fuhrer*

**Chapitre 6.**

« All we need is love! » : Vers le management du « Monde d'Après ». Une nécessaire reconstruction de la relation entreprise-salariés ..... 111

*Olivier Lavastre*

**Chapitre 7.**

Les effets millefeuille dans les réunions virtuelles durant la période de la Covid-19 : le cas de Banque Africaine de Développement ..... 121

*Mahamat Issein Bardi, Jessie Pallud et Michel Kalika*

**Chapitre 8.**

La fin de la réunionite ? Vive la Covid-19 ..... 131

*Michel Kalika*

**Chapitre 9.**

Surmonter un blocage cognitif : le savoir-être du manager de crise ..... 141

*Sébastien Bourbon*

**Chapitre 10.**

Le manager « dialogiste », un atout pour la gestion des paradoxes et la transformation de la crise en opportunité..... 149

*Didier Mwewa Wa Mwewa*

**PARTIE II.**

**Les impacts sur les secteurs .....159**

**Chapitre 11.**

SARS-CoV-2 : Quand un virus accélère la troisième révolution touristique ..... 161

*Cécile Clergeau*

**Chapitre 12.**

Étude et analyse de la résilience dans les chaînes de montage automobile et d'approvisionnements ..... 171

*Abderrahmane Bellali*

**Chapitre 13.**

Impacts de la Covid-19 sur le management des projets pétroliers et gaziers entre réalité économique et adaptabilité juridique ..... 183

*Aïssatou Sy*

**Chapitre 14.**

Gestion hospitalière et Covid-19, de la crise managériale au management de la crise ..... 193

*Hédi Guelmami*

**Chapitre 15.**

L'impact durable de la Covid-19 sur le management hospitalier .....205

*David Larivière*

**Chapitre 16.**

Mobilité internationale des enseignants chercheurs africains en contexte de crise : difficultés et opportunités ..... 213

*Emmanuel Kamdem*

**Chapitre 17.**

Comment la crise de la Covid-19 a changé l'approche du service formation d'une organisation patronale ? .....225

*Mikou Léopold N'Guessan*

**Chapitre 18.**

La E-Education sur les traces du E-Commerce : de l'hybridation au comodal .....237

*Christophe Fournier*

**PARTIE III.**

**Les impacts sur les outils et pratiques de gestion ..... 245**

**Chapitre 19.**

Post-Covid et *sustainability* : l'état d'urgence ..... 247

*Françoise Chevalier*

**Chapitre 20.**

De la gestion de la crise de la Covid à la transition durable :  
quelles leçons pour les managers ? ..... 255

*Emmanuel Caillaud*

**Chapitre 21.**

Les tiers-lieux, de nouveaux espaces de travail collaboratif  
d'avenir après la crise de la Covid-19 ? ..... 263

*Pascal Glémain*

**Chapitre 22.**

Des applications numériques massivement distribuées  
pour gérer les crises systémiques : quelles leçons de  
la pandémie ? ..... 271

*Pierre-Jean Benghozi*

**Chapitre 23.**

Quelle place pour les technologies digitales dans les stratégies  
marketing des organisations en situation de crise ? ..... 281

*Jean-François Lemoine*

**Chapitre 24.**

Et si la gouvernance partenariale était une solution aux dérives  
du *New Public Management* ? Un retour d'expérience autour  
de l'application *CovidTracker* ..... 289

*Nathalie Dubost*

**Chapitre 25.**

De la fin du *New Public Management* ..... 295

*Yvon Pesqueux*

**Chapitre 26.**

*Corporate Storytelling* : Intégrer la pandémie dans l'histoire  
de l'entreprise .....305

*Thierry Burger-Helmchen*

**Chapitre 27.**

Les 7 clés pour survivre en temps de crise .....313

*Marie-Christine Chalus-Sauvannet*

**Chapitre 28.**

Une *révélation* de la crise de la Covid-19 :  
la réalité des risques majeurs globaux .....319

*Paul Beaulieu*

**Conclusion**

L'émergence progressive d'une nouvelle normalité .....329

*Paul Beaulieu et Michel Kalika*

Présentation des auteurs .....335

Dans la même collection .....347