

Sommaire

Remerciements 13

Introduction..... 15

PREMIÈRE PARTIE

Analyse 21

Chapitre 1

Les comportements pour réussir
professionnellement..... 25

1. La curiosité..... 25

2. Le rêve, l'ambition, le but, le projet..... 27

3. La persévérance..... 33

4. Savoir s'entourer..... 37

5. L'organisation de soi..... 40

 *Résumé du chapitre*..... 45

Chapitre 2

Les changements déterminants pour réussir
et comment faire évoluer ses comportements..... 47

Pourquoi change-t-on ? 51

Prendre conscience de l'effet que l'on produit..... 52

Pourquoi est-ce difficile de changer ? 54

10 Pour réussir, muscler votre état d'esprit !

Le changement de comportement, pour qu'il soit durable, passe par un changement de représentation et l'entraînement 58

L'enjeu est de parvenir à adopter des comportements stratégiques 65

 *Résumé du chapitre*..... 66

Chapitre 3

Aller au bout de son projet : comment faire ? 67

Transformer le rêve en action 67

Les stratégies pour transformer le rêve en action 70

Transformer l'action en résultats :
 la puissance du focus 76

 *Résumé du chapitre*..... 81

Chapitre 4

Conseils pour un entrepreneur qui se lance...
 et pour tous ! 83

DEUXIÈME PARTIE

Entretiens 87

Start-Up 89

Idir Ait Si Amer 89

Stéphanie Gicquel 95

Émilie Korchia..... 101

Pauline Laigneau 105

Isabelle Mashola 109

PME 113

Éric Albert 113

Akacha Dahmani	119
Olivier Finaz	123
Léa Lassarat	127
Bertrand Lobry	131
Alain Marty	135
Augustin Paluel-Marmont	139
ETI, entreprises internationales, fonds d'investissement	143
John Assaraf	143
Bruno Bouygues	149
Mercedes Erra	153
Antoine Freysz	157
Michaël Fribourg	161
Alain Houtch	165
Frédéric Jousset	169
Fanny Letier	173
Thierry Marx	179
Pierre-Édouard Stérin	185
Natanael Wright	191
Biographies	195
Bibliographie	207