

Sommaire

Remerciements.....	7
Introduction	9
Chapitre 1.	
Les fondamentaux de la relation banque – entreprise.....	15
1. L'entrée en relation : une étape délicate	17
1.1. Une entrée en relation entachée par des asymétries d'information... 18	
1.2. Les actions correctrices	22
2. La relation bancaire au quotidien	28
2.1. Les conflits entre banquiers et dirigeants au cours de la relation bancaire	28
2.2. Les actions correctrices	30
Chapitre 2.	
Le cadre institutionnel de la relation banque – entreprise.....	37
1. Une pression concurrentielle multiforme.....	39
1.1. La concurrence entre banques	39
1.2. La concurrence des marchés.....	40
1.3. La concurrence des entreprises : les GAFA, <i>fintechs</i> et les autres...43	
2. Une pression réglementaire sans cesse renouvelée.....	44
2.1. Le règlement des banques en difficulté.....	44
2.2. La réglementation prudentielle.....	47

3. Une relation bancaire à réinventer	54
3.1. Le coût en fonds propres des crédits et la sélection des emprunteurs	54
3.2. La nécessaire course aux dépôts et la gestion des flux.....	55
3.3. L'évolution du rôle de la banque.....	56

Chapitre 3.

Les nouveaux outils de l'analyse et de la gestion

du risque crédit	59
-------------------------------	-----------

1. Les nouveaux outils de l'évaluation du risque de crédit	61
1.1. La notation du risque de crédit.....	62
1.2. <i>Scoring</i> et <i>Data Mining</i>	70
2. Les nouveaux outils de la gestion du risque crédit	76
2.1. Les outils internes de la gestion du risque crédit.....	76
2.2. Les outils externes de la gestion du risque crédit.....	80

Conclusion	87
------------------	----

Bibliographie	91
---------------------	----