

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	9
À propos de l'auteur	13
Préface	15
Introduction : deuil et étonnement.....	19
Chapitre 1.	
Les mythologies managériales.....	23
<i>Le leadership – Barack for DRH</i>	23
<i>La souffrance – Caliméro et le DRH</i>	25
<i>L'organisation – Structure et castration</i>	27
<i>L'esprit d'équipe – Éloge du team</i>	29
<i>Les stars – Hauts potentiels, héros ou zéros ?</i>	32
<i>Être et faire – Le manager nu</i>	34
<i>La transparence – Le piège de verre</i>	36
<i>La valeur ajoutée – Missions et démissions des RH</i>	38
<i>La formation – Un Mars et ça repart !</i>	40
<i>La compétence – Président, un modèle pour les RH ?</i>	42
<i>Le développement personnel – Se donner corps et âme</i>	44
<i>Avoir le job dans la peau – Tato, pupuce, pipi et azote liquide</i> ...	49
<i>L'employabilité – Le panadol du pauvre ?</i>	52
<i>L'égalité – « Où sont les femmes ? »</i>	54
<i>L'entretien d'embauche I – Farces et misères du recrutement</i>	56

L'entretien d'embauche II – <i>10 000 volts pour allumer le feu !</i>	58
L'entretien d'embauche III – <i>Forces et misères du recrutement</i> ...	60
L'entretien d'embauche IV – <i>Sexe, mensonges et vidéos</i>	62
L'entretien d'embauche V – <i>Des postures multiples et non objectivées</i>	69
L'entretien d'embauche VI – <i>Candidat naturiste recherché</i>	72
Conchita Wurst au bureau – <i>Une icônerie</i>	73
Le look et le <i>dress code</i> – <i>Michael Jackson est encore parmi nous !</i>	75
Le grand méchant look – <i>Pas bien beau</i>	77
Le patron - <i>Le bossnapping</i>	79
La rémunération – <i>Salaire, bonus et autres joyeusetés</i>	81
Le cahier des charges – <i>Le décalogue du DRH</i>	83
Le 360 degrés <i>feed-back</i> – <i>La prison qui libère</i>	87
Le virtuel – <i>L'orgasme simulé</i>	89
La graphologie – <i>Trahi par des pattes de mouche</i>	91
La <i>Clean Desk Policy</i> – <i>Ordre et désordre</i>	92
La qualité de service – <i>Vive les émotions</i>	94
Les certificats de travail – <i>De l'inutilité</i>	96

Chapitre 2.

Les consultants, le <i>coaching</i> et la communication	99
Le junior consultant – <i>Des chiffres et des lettres</i>	99
Le savoir – <i>Mythe et réalité du Knowledge management (KM)</i>	102
Les consultants – <i>Posture et imposture</i>	106
Trop vieux – <i>Avoir la quarantaine ou être en quarantaine</i>	111
Les exigences tacites des entreprises et les valeurs sociales dominantes – <i>Jeunesse, flexibilité, performance et vitesse</i>	117
Le nouveau contrat psychologique – <i>Quatre propositions pour briser le cercle vicieux</i>	120
Les évaluations de performance – <i>Jeux de mots, maux du jeu</i>	125
Performer lors de l'évaluation – <i>Modélisation de quatre idéaux types</i>	129
Les jeux dans l'entreprise – <i>Quatre types d'acteurs</i>	132

Table des matières

Évaluation de l'évaluation – <i>Trois enseignements provisoires en guise de fausse synthèse</i>	135
Les assessments centers – <i>Assesser le naturel, il revient au galop</i>	137
Trop jeune – <i>Vive la génération Y !</i>	141
Le coaching – <i>L'œil du nombril</i>	143
Brèves de comptoir – <i>À la manière de Perec</i>	145
La séance – <i>Critique de la réunionite</i>	154
La politesse – <i>Avez-vous rédigé vos cartes de vœux ?</i>	156
Les silos – <i>Le mur de Berlin est éternel</i>	158
La communication interne – <i>Dire et ne pas dire</i>	161
Le néo-coaching – <i>Le conseiller personnel du ministre</i>	164
L'impossible coaching – <i>Quatre raisons majeures</i>	169
Le storytelling – <i>Pitch and Buzz</i>	173
Soigner sa e-reputation – <i>L'écran ne fait pas écran</i>	175
Le réseau I – <i>L'anti-linkedin</i>	177
Le réseau II – <i>Veux-tu être mon ami ?</i>	179
Le réseau III – <i>Miroir, dis-moi si je suis le plus beau</i>	180
Se voir petit pour être grand – <i>Être vrai, grand et beau</i>	182
Conclusion.....	185
<i>Business Line</i> et support – <i>Hair les RH</i>	185
La disparition – <i>Vie et mort des RH et des organisations</i>	187
Saudade – <i>Rudiments de thanatologie organisationnelle pour DRH et managers</i>	192
Postface	217
Bibliographie subversive.....	219