

Éditorial

L'accueil réservé par la communauté académique et les milieux professionnels aux deux premiers numéros de **“Question (s) de management”** a été excellent et nous a convaincu de conserver le même modèle pour le numéro 2.

Chaque numéro de « Question (s) de management » propose non seulement des articles académiques sur des sujets variés mais aussi, sur un thème d'actualité, les regards croisés de praticiens et d'universitaires, un panorama de thèses récentes en sciences de gestion autour de ce thème, des recensions d'articles, de thèses et d'ouvrages.

Le thème d'actualité retenu pour le numéro 0, paru en septembre 2012, était **« la conduite du changement »** et pour le numéro 1 paru en décembre 2012, **« l'engagement des salariés »**. Pour ce numéro 2, le thème d'actualité retenu par le comité stratégique est **« les business models en question(s) »**.

Dans le numéro 1, un article de Jean-Yves HAMIOT intitulé « L'engagement des seniors et les nouveaux business models (pages 77-84) » reliait les thèmes des numéros 1 et 2. Il rappelait que la première apparition du terme dans un article académique de Bellman et *alii* date de 1957 et que l'usage du mot s'est surtout développé chez les praticiens à partir des années 1990 avec le phénomène start-up.

Le business model doit répondre à deux questions : comment une organisation crée et capture de la valeur sur son marché ? Est-ce que les perspectives de rentabilité sont suffisantes pour des investisseurs financiers ou des actionnaires ? Les recherches académiques se sont développées sur ce thème (la base des données « publish or perish » identifie près de 800 publications) et les thèses en France sont désormais plus nombreuses. Le sujet des « business models » est, dans le contexte actuel de crise, très sensible et il est apparu pertinent d'aborder ce thème pour ce numéro.

Ce numéro de « Question (s) de management » propose un panorama des publications récentes autour de ce thème, numéros spéciaux de revues et ouvrages rédigé par Steven COISSARD, responsable de la recherche à l'IDRAC qui a fait de ce thème son axe principal de recherche et qui organise un colloque sur « Business models et higher Education » fin janvier 2014. Des ouvrages récents font l'objet d'un bref résumé. L'intérêt pour le thème se retrouve également à travers les prochains colloques qui lui seront consacrés en tout ou partie. Une analyse des titres des thèses de Doctorat soutenues ou en cours sur les cinq dernières années fait ressortir l'intérêt croissant pour les business models. La liste des 20 publications sur les business models les plus fréquemment cités selon « *Publish or Perish* » conclue cette partie

La dernière partie du numéro est consacrée à des résumés de thèses retenues pour le prix 2013 « Management & Société » récompensant une thèse en sciences de gestion présentant une recherche à forts enjeux managériaux et sociétaux soutenue en 2010, 2011 ou 2012. L'éditeur EMS-In Quarto offrira la publication de la thèse du lauréat dans la collection « Questions de société »

dirigée par Luc BOYER, président du comité d'orientation stratégique de la revue « Question(s) de management ». Le jury, composé des membres du comité scientifique de lecture et d'évaluation de la revue a été consulté par mail et a retenu une première sélection de thèses nominées présentées dans ce numéro.

La qualité scientifique et l'ouverture internationale d'une revue académique dépend dans une large mesure de son comité scientifique de lecture et d'évaluation et de l'implication de ses membres. De nouveaux enseignants-chercheurs reconnus pour la qualité de leurs recherches et de leurs contributions dans l'ensemble des disciplines de gestion ont accepté de participer au comité scientifique, de lecture et d'évaluation et de consacrer de leur temps pour veiller à ce que **“Question(s) de management”** devienne une revue académique de haut niveau.

Nous souhaitons la bienvenue à Boualem ALIOUAT, Professeur, université de Nice, Véronique CHANUT, Professeure, université de PARIS II, Jian CHEN, Professeur, université RENMIN, Chine, Giovanni COSTA, Professeur, université de Padoue, Italie, Bernard GUILLON, Professeur, université de Pau et des pays de l'Adour, Slim KHALBOUS, Directeur, IHEC Carthage, Tunisie, Pierre LOUART, Professeur, université de Lille, Bouchra M'ZALI, Professeure UQAM, Québec, Canada et Youri POPOV, Professeur, université de Moscou, Russie.

Le Comité rassemble désormais des enseignants chercheurs dans 12 pays (Belgique, Canada, Chine, Congo, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Russie, Suisse, Sénégal, Tunisie). Les douze nationalités des universités d'appartenance des membres de notre comité scientifique reflètent l'ouverture internationale de notre revue. Ces membres du Comité ont accepté de relire les articles proposés et nous les en remercions. Pour pouvoir examiner le nombre croissant d'articles soumis pour publication, nous avons également sollicité des relecteurs, professeurs et MCF HDR, recommandés par les membres du comité scientifique en veillant, à ce que chaque article soit évalué par deux relecteurs dont un membre du comité. Nous remercions vivement les relecteurs des articles soumis pour ce numéro. Ils ont permis d'améliorer les articles publiés.

Nous espérons que les lecteurs, enseignants chercheurs et praticiens trouvent matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 2. Nous souhaitons qu'ils nous fassent part de leurs observations, critiques et suggestions afin de réussir dans la durée et de faire de **“Question (s) de management”** une revue académique de référence au service de l'innovation managériale, Les contributions sur les prochains thèmes retenus - le risque (**« questions de risque(s) »**), le changement (**« questions de changement(s) »**) et la transmission (**« questions de transmission »**) – seront bienvenues.

Jean Marie PERETTI
Professeur des universités
Professeur à l'IAE de Corse et à l'ESSEC Business School
Président de l'IAS
Président d'honneur de l'AGRH
Rédacteur en chef de “Question (s) de Management”
peretti@revue-qdm.com