

Éditorial

En dix ans, **Question(s) de management** est devenu une revue académique de référence au service de l'innovation managériale et de la raison d'être de l'entreprise. 230 articles ont été publiés sur des sujets à fort enjeu avec et les cahiers spéciaux ont traité une grande diversité de thèmes : « **Question(s) de changement** » (N°0, septembre 2012), « **Question(s) d'engagement** » (N°1, décembre 2012), « **Les business models en question(s)** » (N° 2, mai 2013), « **Le changement en questions** » (N° 3, septembre 2013), « **Question(s) de risque** » (N° 4, décembre 2013), « **Question(s) de Transmission** » (N°5, mars 2014), « **Question(s) de Générations** » (N°6, Juillet 2014), « **Question(s) de Change Digital** » (N°7, septembre 2014), « **Question(s) de confiance** » (N°8, décembre 2014), « **Question(s) de responsabilité** » (N°9, mai 2015), « **Le changement agile en question** » (N°10, septembre 2015), « **Question(s) de négociation** » (N°11, décembre 2015), « **Question(s) de management en Afrique** » (N°12, juin 2016), « **L'innovation managériale en question(s)** » (N°13, septembre 2016), « **L'identité en question(s)** » (N°14, novembre 2016) et (N°15, décembre 2016), « **Le risque en Question(s)** » (N°16, mai 2017), « **Changement et Business Développement** » (N°17, septembre 2017), « **Questions (s) d'Afrique : Business & Management** » (N°18, novembre 2017), « **Question(s) de territoires** » et « **Questions de mobilité** » (N°19 de décembre 2017), « **Question(s) d'audace** » (N°20, juin 2018), « » (N°21, septembre 2018), « **Question(s) de respect** » (N° 22, décembre 2018), « **Question(s) d'intelligence artificielle** » (N°23, mai 2019), « **Question(s) d'éthique et de prospective** » (N°24, juin 2019), « **Question(s) de transformation** » (N° 25, septembre 2019), « **Question(s) de responsabilité** » (N°26, décembre 2019), « **Question(s) d'impact** » (N°27, avril 2020), « **Question(s) de crise** » (N°28, juin 2020), « **Changement de crise et raison d'être** » (N°29, septembre 2020), « **Question(s) de proximité** » (N° 30, décembre 2020), « **Question(s) de culture** » (N°31, février 2021), « **Questions(s) de territoires** » (N°33, juin 2021) et « **Questions(s) de pouvoir et de leadership** » (N°34, juillet 2021) et « **Question(s) de résilience** » (N°35, septembre 2021).) et « **La Finance verte en question(s)** » (N°36, novembre 2021).

Pour le cahier spécial du numéro 37 (décembre 2021), le comité d'orientation stratégique a choisi le thème de « Question(s) de croyance ». Le professeur Pascal LARDELLIER, Université de Bourgogne et Groupe IGS (Paris), a accepté d'en assurer la responsabilité éditoriale en qualité d'éditeur invité et nous l'en remercions. Dans son éditorial il souligne que les croyances exercent une influence importante sur la manière de s'impliquer dans son entreprise et son travail et aussi sur la manière de manager. Quatre articles ont été retenus pour ce cahier : « Religiosité et rôles sociaux des femmes au Maroc : de la société à l'entreprise » (Soueda ABIDI, Manal EL ABOUBI et Sana HENDA), « Quel nouvel imaginaire symbolique en management ? » (François SILVA), « L'entreprise au(x) défi(s) de l'alimentation confessionnelle : réactions individuelles, dilemmes organisationnels et recherche du commun. » (Hugo GAILLARD) et « Rationalité et fait religieux, un exemple de syncrétisme managérial : l'organisation État Islamique » (Rémy FEVRIER).

Dans la traditionnelle rubrique « Regards croisés », la revue *Question(s) de management* a posé à des experts, praticiens et chercheurs la question : « Dans l'organisation hybride, faut-il remettre en cause le système de croyances managériales ? ». 51 enseignants-chercheurs, dirigeants d'entreprise, DRH, responsables opérationnels, experts et consultants de 10 pays – Algérie, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, France, Gabon, Maroc, Québec, Suisse, Tunisie – ont accepté de répondre à la question posée et de croiser leurs regards.

Merci à Abdelwahab AIT-RAZOUK, Fernanda ARREOLA, Zeineb ATTIA, Olivier BACHELARD, Mohamed BENABID, Antoine BERTHEUX, Mohamed BETTACHE, Maëlys BEULQUE, Cynthia BLANCHETTE, Jean-Pierre BOUCHEZ, Nadia BOUDDANE, Jacques BROUILLET,

Didier CHABANET, Pierre CHAUDAT, Adil CHERKAOUI, Éric DELAVALLEE, Marc DELUZET, Christophe DERUMEZ, Manal EL ABBOUBI, Corinne FORASACCO, Damien FORTERRE, Jean-Michel GARRIGUES, Hélène GODARD, Olfa GRESELLE-ZAÏBET, Jean-Yves GUILLAIN, Jean KASPAR, Jickel Ariès KEMAL BOUDIMOU, Assya KHIAT, Bertin Léopold KOUAYEP, Hubert LANDIER, Jean-Pierre Le CAM, Jessica LICHY, Fayçal LOUNES, Bubiku Utaliane MAKOSSO BUBANGA, Théodore NADZIGA, Alae Eddine NASSAR, Ruphin NDJAMBOU, Raphaël NKAKLEU, Cyrille Michel Bertrand ONOMO, Etienne PERROT, Mathieu PETIT, Frédéric PETITBON, Baptiste PREZIOSO, Yann QUEMENER, Martin RICHER, Hedlyne Maëlle SAYI, Marie José SCOTTO, Diane-Gabrielle TREMBLAY, Gilles VERRIER, Catherine VOYNNET-FOURBOUL et Romain ZERBIB. pour leur contributions.

Ce numéro contient également trois articles hors cahier : l'article d'Ouafa BARAKAT, Abdelaziz BENDOU et Mohamed ABELHAD intitulé « Innovation managériale et performance organisationnelle des entreprises de service : cas des prestataires de service logistique (PSL) au Maroc », celui de Christine DUGOIN-CLEMENT (« Impact des réseaux sociaux sur la perception avant le jour du scrutin : étude de cas des élections européennes de 2019 ») et celui de Georges Kriyoss MFOUAPON sur « La logique de structuration du conseil d'administration des sociétés anonymes non cotées : les résultats d'une étude qualitative exploratoire ».

Nous espérons que nos lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront dans ce cahier matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action sur le thème du système de croyances dans les organisations. Ce n°37 conclue une année de transformation accélérée pour les organisations. Dans ce contexte marqué par la permanence de la crise sanitaire, notre revue a proposé un ensemble très riche d'articles et de contributions sur des thèmes à forts enjeux. Notre programme de parution pour 2022 est également riche avec les prochains numéros qui traiteront de « Question(s) d'inclusion » (N°38, février 2022) et « Le management public en question(s) » (N°39, mai 2022) et « L'hybride en question(s) » (N°40, septembre 2022).

Jean Marie PERETTI
Professeur à ESSEC Business School
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC du changement » et de la
« Chaire Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle »
Professeur émérite de l'Université Pascal Paoli de Corse
Président d'honneur de l'IAS et de l'AGRH
Président de l'ASMP (Académie des Sciences de management de Paris)
Rédacteur en chef de *Question(s) de Management*

« Question(s) de croyance »

Éditorial

La société n'est pas seulement structurée par la rationalité. Des légendes, des mythes et des croyances circulent aussi au cœur du social, qui contrebalancent la dimension nécessairement rationnelle, possédant et même une puissance agissante. Médias, Nouvelles technologies, communautés sont sous-tendus par des croyances et des affects qui les habitent, les animent, les façonnent. On pourrait parler de « pensée buissonnière », en évoquant ces systèmes de pensées alternatifs aimantant individus et communautés.

Plus précisément, l'entreprise est la sphère de la productivité, des procédures, du contrat rationnellement édicté et accepté. Mais de même, l'univers entrepreneurial et managérial est de même fortement influencé par des croyances. Celles-ci exercent une influence importante sur la manière de s'impliquer dans son entreprise et son travail, sur la manière de manager, aussi. Elles procèdent d'un enchantement, offrant aussi des perspectives. Il ne convient pas de diaboliser les croyances, au nom d'un cartésianisme mal maîtrisé. Mais s'attacher à comprendre l'influence des croyances là où la rationalité n'est pas « maîtresse du logis »...

Ce numéro fera le point sur ces croyances qui sont des éléments fondamentaux du social et des sociétés, au corps défendant de la rationalité, souvent dépassée par la force de ces croyances agissantes. Et qui doivent être considérées autrement que sous l'angle unique de la diabolisation. Ne pas forcément succomber à leurs sirènes, mais en comprendre la foisonnante complexité, ce à quoi elles font appel, ce qu'elles mobilisent.

Pascal LARDELLIER,
Professeur, Université de Bourgogne (IUT de Dijon), Groupe IGS (Paris), Université de Corse
Responsable du séminaire d'épistémologie du laboratoire CIMEOS (Dijon)