

# Éditorial

Le numéro 0 de « Question(s) de management » est paru en septembre 2012 avec l'ambition de valoriser les recherches portant sur l'impact des transformations sociétales sur le management des organisations. L'accueil réservé par la communauté académique et les milieux professionnels aux premiers numéros de « Question(s) de management » a été positif et notre revue a été classée « revue émergente » par la FNEGE en juin 2013. Trois ans après, le 8 juin 2016, le collège scientifique de la FNEGE a adopté son nouveau classement et notre revue « Question(s) de management », conformément à notre demande, a été classée au niveau 4. Ainsi, grâce à l'implication des collègues éminents qui ont accepté de participer à notre Comité scientifique, de lecture et d'évaluation (CSLE), à notre comité de rédaction, à notre comité stratégique, à notre comité éditorial et à son président, Yves ENREGLE, aux relecteurs et à tous les auteurs et contributeurs, à notre éditeur et à notre directeur de publication, Richard DELAYE, nos modalités rigoureuses de fonctionnement nous ont permis de remplir tous les critères académiques pour être reconnus comme une revue académique de qualité. Je tiens à remercier tous ceux qui nous ont fait confiance et ont soutenu ce projet dès le début et ceux qui nous ont rejoint au fil des numéros. Aujourd'hui notre CSLE est riche de 79 universitaires de haut niveau enseignant dans 28 pays.

Nous abordons les prochaines années avec l'ambition de progresser en termes de qualité et de reconnaissance académique en offrant aux chercheurs, notamment francophones, en sciences de management, des possibilités de publications et de valorisation des résultats de leurs travaux, en permettant aux universitaires et aux praticiens de croiser leur regards sur les grands thèmes d'actualité et ainsi d'apporter aux lecteurs, enseignants, chercheurs et praticiens une riche matière pour alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leurs actions.

La diversité des thèmes traités dans les 13 premiers numéros apparaît à travers les titres des articles indépendants et des cahiers spéciaux : « Question(s) de changement » (n°0, septembre 2012), « Question(s) d'engagement » (n°1, décembre 2012), « Les business models en question(s) » (n°2, mai 2013), « Le changement en questions » (n°3, septembre 2013), « Question(s) de risque » (n°4, décembre 2013), « Question(s) de Transmission » (n°5, mars 2014), « Question(s) de Générations » (n°6, Juillet 2014), « Question(s) de Change Digital » (n°7, septembre 2014), « Question(s) de confiance » (n°8, décembre 2014), « Question(s) de responsabilité » (n°9, mai 2015), « Le changement agile en question » (n°10, septembre 2015), « Question(s) de négociation » (n°11, décembre 2015) et « Question(s) de management en Afrique » (n°12, juin 2016).

Pour ce numéro, le thème de « *L'innovation managériale en question(s)* » a été retenu. En effet, confrontées à de nombreux défis, les organisations ressentent le besoin d'une disruption managériale. Ce cahier a bénéficié du précieux concours de David AUTISSIER, directeur de la chaire ESSEC du changement, qui a accepté d'assurer la responsabilité éditoriale de ce cahier. Ce cahier, propose six articles rédigés par 16 coauteurs: « L'innovation managériale. Rupture ou évolution du management » (David AUTISSIER,

Kevin JOHNSON et Jean-Michel MOUTOT), « Les défis d'une transformation culturelle et managériale pour faire d'une start-up française de services informatiques un acteur global du BIG DATA » (Laurent LETOURMY, Martin GENOT, Catherine TANNEAU et Paul DELAHAIE), « Comment Michel et Augustin a réussi à transformer ses salariés en agents de la performance collective? », (Michel BARABEL et Olivier MEIER), « Peut-on manager un changement tout en le subissant ? Le cas des managers de proximité » (Ewan OIRY et Jérémy VIGNAL), « Sensemaking et bien-être dans le contexte de changement » (Wadi TAHRI et Imane ELKADIRI) et « Change management beyond adaptability: emotional intelligence and auto learning in NGOs » (Richard ABOU MOUSSA, Mireille CHIDIAC EL HAJJ et May CHIDIAC).

Pour la rubrique « Regards croisés », « Question(s) de Management » a proposé à des praticiens, experts et universitaires de répondre à la question suivante : « Le sujet de l'innovation managériale est-il un enjeu actuellement pour les entreprises? Quelles sont les formes d'innovations managériales qui vous semblent les plus prometteuses ? ». Trente et un ont accepté d'y répondre. Merci à Mohamed BACHIRI, Dominique BAILLY, Mireille BLAESS, Patrick BOUVARD, Maria Giuseppina BRUNA, Laurent CHOAIN, Patrick DAMBRON, Cécile DEJOUX, , Richard DELAYE, , Marc DELUZET, David DESTOC, Michelle DUPORT, Bernard GALAMBAUD, Jean Michel GARRIGUES, Jean-Yves GUILLAIN, Alexandre GUILLARD, Fabrice HEYRIES, Eve-Marie KOEHLER, Yves LE BIHAN , Olivier MEIER, Dominique PEPIN, Patrick PLEIN, Marc RIVAULT, Antoine ROBISCHUNG, Evie ROSSET, Michael PICHAT, Jean Pierre SOUNILLAC, Olivier TRUONG, Philippe VIVIEN, Catherine VOYNNET et Bruno WIERZBICKI pour la qualité de leurs regards. Leur diversité est tonique et stimule la recherche d'innovation managériale.

Ce cahier contient également une revue de thèses récentes dans ce champ de recherche. Maria Giuseppina BRUNA a sélectionné sept thèses en sciences de gestion soutenues entre 2013 et 2015 abordant le thème à fort enjeu de l'innovation managériale. Elle propose également une recension de l'ouvrage intitulé « Le capitalisme socialement responsable existe » de ZARDET, SAVALL, BONNET et PÉRON.

Ce numéro propose également un article indépendant de Khaled SABOUNE, intitulé « Contribution à l'audit du contrat psychologique chez les jeunes sans qualification en formation ». Les JSQ (jeunes sans qualification) qui arrivent sur le marché du travail chaque année sont nombreux et leur inclusion soulève des questions auxquelles la recherche présentée apporte des éléments de réponse.

Nous espérons que les lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce nouveau numéro. Leurs observations, critiques et suggestions sont les bienvenues afin de faire de « **Question(s) de management** » une revue académique de référence au service de l'innovation managériale et nous invitons les chercheurs à nous adresser des propositions d'articles et, en particulier, sur les prochains thèmes retenus « **Question(s) d'identité** » (n°14, décembre 2016) et « **Question(s) de risque** » (n°15, mars 2017).

Jean Marie PERETTI  
 Professeur à l'ESSEC Business School  
 Titulaire de la chaire ESSEC du changement  
 Président de l'IAS  
 Président d'honneur de l'AGRH  
 Rédacteur en chef de « Question(s) de Management »