

Éditorial

Ce "numéro 0" marque l'avant dernière étape du processus de lancement d'une nouvelle revue académique en sciences de management : **"Question(s) de management"**.

Le projet de cette revue a mûri tout au long de cette année 2012. Des enseignants chercheurs, en France et dans d'autres pays, reconnus pour la qualité de leurs recherches et de leurs contributions dans l'ensemble des disciplines de gestion ont été consultés et sollicités. Ils ont soutenu le projet d'une nouvelle revue ayant l'ambition de stimuler l'innovation managériale en s'appuyant sur la recherche. Ils ont souscrit à son objectif de valoriser les recherches portant sur l'impact des transformations sociétales sur le management des organisations et la volonté d'explorer dans chacun des domaines du management, les interrogations qui naissent dans un contexte de transition et les pistes de réponse. Ils ont accepté de participer au comité scientifique, de lecture et d'évaluation et de consacrer de leur temps pour veiller à ce que **"Question(s) de management"** devienne une revue académique de haut niveau. Je tiens aujourd'hui à les remercier pour leurs encouragements, leur soutien et leur participation à ce premier numéro.

Afin que **"Question(s) de management"** contribue effectivement à stimuler l'innovation managériale dans les organisations, nous avons jugé nécessaire d'associer des professionnels, dirigeants, DRH, experts, consultants dans le cadre d'un comité d'orientation stratégique présidé et animé par Luc BOYER, Michel JORAS et Zahir YANAT. Ces professionnels ont été également consultés sur le projet et lui ont apporté leur soutien. Je tiens également à les remercier pour leur appui.

Une réunion conjointe du conseil scientifique et des membres du Conseil d'Orientation stratégique a été organisée le 9 mai 2012 au Cercle National des Armées. Ce dîner présidé par Yves ENREGLE, président du conseil de direction de la revue, a permis d'échanger sur les prochains numéros et sur les modalités à mettre en œuvre pour assurer le succès de **"Question (s) de management"**.

Le projet d'un numéro de lancement consacré au changement a été évoqué à cette occasion. Nous avons travaillé à la préparation de ce numéro 0 intitulé **"Question (s) de changement"** en partenariat avec PROPEDIA (Groupe IGS) et avec la Chaire ESSEC du Changement. Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce numéro, membres du comité scientifique, de lecture et d'évaluation et membres du comité d'orientation stratégique. Mes remerciements s'adresse en particulier à David AUTISSIER, directeur exécutif et Laurent GIRAUD, post doctorant, de la Chaire ESSEC du Changement, Arnaud DELANNOY, assistant de la rédaction et Richard DELAYE, directeur de la publication de "Question (s) de management" ainsi qu'à Gaël LETRANCHANT, notre éditeur.

L'objectif de ce N°0 est double : proposer aux lecteurs une première réalisation qui illustre les ambitions de notre revue ; améliorer nos modalités de fonctionnement pour améliorer la qualité de la revue et répondre aux attentes de la communauté académique. La réflexion sur les points faibles de ce numéro 0 doit nous permettre de réussir le lancement du premier numéro fin 2012 et devenir progressivement une revue de référence.

“Question (s) de management” paraîtra chaque quadrimestre. Le sommaire de chaque numéro se présentera sur le modèle retenu pour ce numéro. Il comportera 6 à 8 articles dont 3 à 5 porteront sur un thème commun et 3 à 5 aborderont des thèmes variés dans les diverses disciplines des sciences de gestion, deux tribunes libres, rédigées par un chef d'entreprise et un académique porteront sur une question d'actualité, des recensions d'ouvrages et d'articles, des résumés de thèses en sciences de gestion enrichiront chaque numéro. Chaque numéro comportera une centaine de pages.

“Question (s) de changement” est le thème de ce numéro 0. Ce sujet est aujourd'hui très sensible. Les impacts humains du changement apparaissent de plus en plus importants lorsque le rythme des changements et des transformations s'accélère. “Et moi, quelle est ma place ?”. Sous ce titre, Hubert LANDIER consacre l'un des chapitres de son ouvrage intitulé “18 bonnes raisons de détester son entreprise”⁽¹⁾ aux “dégâts humains du changement organisationnel”. A travers les articles présentés dans ce numéro plusieurs questions relatives au changement organisationnel sont abordées.

La rubrique intitulée “Regards croisés sur la conduite du changement” permet de confronter les opinions d'enseignants chercheurs et de praticiens sur l'une ou plusieurs des questions relative au changement avec les contributions de Michèle AMIEL, David AUTISSIER, André BOYER, Luc BOYER, Martine BRASSEUR, Richard DELAYE, Jacques IGALENS, Michel JORAS, Jacques ORSONI, Robert TELLER et Patrick THILL.

La dernière partie du numéro est consacrée aux recherches et publications sur la gestion du changement. Une revue des thèses en sciences de gestion sur le thème du changement, des recensions de thèses récentes, d'articles et d'ouvrages complètent ce numéro.

Nous espérons que les lecteurs, enseignants chercheurs et praticiens, au-delà des faiblesses d'un premier essai, trouvent dans ce numéro 0 matière à alimenter leurs réflexions et leur action. Nous souhaitons qu'ils nous fassent part de leurs observations, critiques et suggestions afin de réussir dans la durée et de faire de **“Question (s) de management”** une revue académique de référence au service de l'innovation managériale.

Jean Marie PERETTI
Professeur des universités
Professeur à l'IAE de Corse et à l'ESSEC Business School
Rédacteur en chef de “Question (s) de Management”
jimperetti@rqdm.eu

(1) Hubert LANDIER (2012), 18 bonnes raisons de détester son entreprise, François Bourin éditeur.