

SOMMAIRE

PRÉFACE	7
INTRODUCTION	9
De la difficulté de repérer les alliances et les partenariats	10
De la nécessité d'étudier les alliances, les partenariats et le métier de manager d'A&P.....	11
Manager d'alliances et de partenariats : une fonction créatrice de valeur.....	12
Comment est structuré cet ouvrage ?	12
Comment utiliser les QR codes de ce livre ?	13
MÉTHODE UTILISÉE	15
Les enquêtes par questionnaire	15
L'étude qualitative par entretien	16
 PARTIE 1. LA NÉCESSITÉ D'UNE FONCTION DÉDIÉE AU MANAGEMENT DES A&P	
 CHAPITRE 1. LES A&P : UNE PART CROISSANTE DE LA VALEUR DE L'ENTREPRISE.....	 19
1. Alliance, partenariat, coopération	21
2. Quels enjeux ?	31
3. L'impact croissant des A&P.....	34
 CHAPITRE 2. MANAGER LES A&P : UNE FONCTION EN DEVENIR.....	 43
1. Les rôles et missions du manager d'A&P	45
2. Le profil du manager d'A&P.....	47
3. Une fonction en devenir.....	53

**PARTIE 2. LE MANAGER D'ALLIANCES ET
DE PARTENARIATS EN ACTION**

CHAPITRE 3. COMMENT RÉUSSIR LE LANCEMENT DE LA COLLABORATION	.61
1. La planification de la collaboration	63
2. Le recrutement de partenaires.....	68
3. La gouvernance et le design de la collaboration	77
CHAPITRE 4. COMMENT RÉUSSIR LE MANAGEMENT DE LA COLLABORATION	85
1. Coordonner ses actions avec celles de son partenaire	87
2. Créer, développer et entretenir une « bonne » relation de collaboration ..	91
3. Gérer les freins en interne	95
CONCLUSION	105
BIBLIOGRAPHIE	107
LES AUTEURS	111
TABLE DES MATIÈRES	113
TABLE DES FIGURES	117