

# Éditorial

**Question(s) de management** a été créée en 2012 avec l'ambition d'être une revue académique de référence au service de l'innovation managériale. Depuis sept ans, le nombre d'articles soumis pour publication n'a cessé de croître. Le nombre d'articles publiés chaque année a crû, d'une vingtaine les premières années à plus de trente ces trois dernières années, et le pourcentage moyen d'articles acceptés par rapport aux articles soumis est descendu à 19,5 % en moyenne sur les dernières années.

Il faut également souligner que la part des auteurs étrangers s'élève. Elle était de 23 % en 2013. Elle est de 35 % aujourd'hui. Les coauteurs des articles publiés enseignent dans 14 pays : France, Québec, Maroc, Cameroun, Tunisie, Liban, Belgique, Sénégal en particulier mais aussi Roumanie, Chine, Gabon, Pakistan, Luxembourg, États-Unis. La diversité des auteurs reflète la richesse de la recherche francophone en sciences du management. La présence dans notre Conseil Scientifique, de Lecture et d'Evaluation d'enseignants de trente-trois pays favorisera la poursuite de cette progression.

Les titres des cahiers spéciaux illustrent la diversité des thèmes de la recherche en sciences du management : « **Question(s) de changement** » (N°0, septembre 2012), « **Question(s) d'engagement** » (N°1, décembre 2012), « **Les business models en question(s)** » (N° 2, mai 2013), « **Le changement en question(s)** » (N°3, septembre 2013), « **Question(s) de risques** » (N° 4, décembre 2013), « **Question(s) de transmission** » (N°5, mars 2014), « **Question(s) de génération(s)** » (N°6, Juillet 2014), « **Question(s) de change digital** » (N°7, septembre 2014), « **Question(s) de confiance** » (N°8, décembre 2014), « **Question(s) de responsabilité** » (N°9, mai 2015), « **Question(s) de changement** » (N°10, septembre 2015), « **La négociation en question(s)** » (N°11, décembre 2015), « **Question(s) de management en Afrique** » (N°12, juin 2016), « **L'innovation managériale en question(s)** » (N°13, septembre 2016), « **Question(s) d'identité(s)** » (N°14, novembre 2016) et « **Le client en question(s)** » (N°15, décembre 2016), « **Le risque en question(s)** » (N°16, mai 2017), « **Changement et Business Développement** » (N°17, septembre 2017), « **Question(s) d'Afrique : Business & Management** » (N°18, novembre 2017), « **Question(s) de territoires** » et « **Question(s) de mobilités** » (N°19 de décembre 2017), « **Question(s) d'audace** » (N°20, juin 2018) et « **Question(s) de transformation** » (N°21, septembre 2018).

Le choix du thème de ce cahier spécial – « **Question(s) de respect** » – repose sur le constat d'une attente croissante de respect dans toutes les dimensions du management et l'intérêt croissant des chercheurs et des praticiens pour les politiques et pratiques respectueuses de l'ensemble des parties prenantes. Le professeur Pascal LARDELLIER a accepté la responsabilité éditoriale et nous lui exprimons notre reconnaissance. Cinq articles ont été retenus. Les sujets traités abordent la thématique du respect dans divers champs managériaux : les politiques de diversité avec Maria Giuseppina BRUNA, Zahir YANAT & Jean-Paul TCHANKAM, le respect des parties prenantes avec Jean-François NGOK EVINA, la compétition entre PME avec Yann QUEMENER & Gwenaëlle GRACE, le respect de personnes souffrant d'un handicap mental avec Jihane SEBAI & Aline COURIE-LEMEUR et enfin le respect d'un cadre institutionnel avec Amine ZIZI & Faouzi BENSEBAA.

Pour enrichir la réflexion sur le respect, *Question(s) de management* a proposé à des praticiens, experts et enseignants-chercheurs de répondre à la question : « **Comment l'entreprise peut-elle répondre à l'exigence croissante de respect qui se manifeste tant en son sein qu'à son égard ?** » Laurent BIBARD, Mireille BLAESS, Jacques BROUILLET, Richard DELAYE, Corinne FORASACCO, Anne-Marie FRAY, Soufyane FRIMOUSSE, Sana HENDA, Jacques IGALENS, Marie-Paule ISTRIA, Mouloud MADOU, Jean MOUSSAVOU, Philippe PACHE, Jean-Marie PERETTI et Maurice THEVENET ont accepté de croiser leurs regards. Nous les remercions pour la pertinence de leur réponse.

Autour de la thématique du respect, Maria Giuseppina BRUNA a sélectionné sept thèses récentes dont deux en droit public et cinq en sciences de gestion. Ces thèses traitent du respect comme compliance (conformité au droit, alignement aux règles et convergence normative) ou du respect comme alignement éthique aux « besoins de l'humain », du respect (ou de l'irrespect) des droits fondamentaux et de la dignité de la personne humaine.

Ce numéro propose également cinq articles académiques indépendants : « Histoire des réseaux sociaux de l'ère du troc à l'économie collaborative » (Christophe ASSENS), « Comment améliorer le pilotage de la performance des entreprises du secteur public sénégalais ? » (Boniface BAMPOKY), « L'influence de la consommation régionale sur l'identité personnelle : l'exemple de la Bretagne » (Camille CHEDOTAL, Samuel GUILLEMOT, Cécile PLAUD & Béatrice SOMMIER), « Comment obtenir l'accord d'un client pour un consultant ? Une approche possible par la notion d'obtenance » (Michel DALMAS et Jean-Jacques MACHURET), « Impact of incomplete contracts on supply base reduction: The case of French public procurement » (Olivier MAMAVI, Haithem NAGATI, Gilles PACHÉ, Frederick T. WEHRLE).

Nous remercions les 22 coauteurs de ces 10 articles, enseignants-chercheurs dans quinze établissements en France ou à l'étranger, pour avoir soumis un texte à *Question(s) de management* et avoir accepté de le réviser à plusieurs reprises afin qu'il puisse être publié dans ce numéro. Nous souhaitons que leurs articles soient largement connus et alimentent le progrès des connaissances en management.

Nous espérons que les lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 22, riche de dix articles et des apports de 16 contributeurs. Leurs observations, critiques et suggestions sont les bienvenues.

En 2019, des cahiers spéciaux seront consacrés à des thèmes qui suscitent l'intérêt croissant des organisations et des chercheurs en sciences de gestion. Le calendrier prévisionnel est : « Question(s) d'Intelligence artificielle » (mai 2019), « Question(s) d'éthique » (juillet 2019), « L'apport des neurosciences pour la transformation en question » (septembre 2019) et « Question(s) de temps » (décembre 2019). Parmi les articles en cours de révision certains portent sur ces thèmes et les membres du comité scientifique de lecture et d'évaluation sont prêts à relire de nouveaux articles soumis. Les articles des chercheurs mobilisés sur ces thèmes sont les bienvenus.

Jean-Marie PERETTI  
Professeur à ESSEC Business School  
Professeur émérite Université de Corse  
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC du changement »  
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC IMEO »  
(Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle)  
Président d'honneur de l'IAS  
Président d'honneur de l'AGRH  
Rédacteur en chef de *Question(s) de Management*