

Éditorial

Pour ce premier numéro 2019, le choix du thème du cahier spécial – « **Question(s) d'Intelligence Artificielle** » – s'est imposé. Revue académique de référence au service de l'innovation managériale, **Question(s) de management** se devait d'aborder les recherches et débats sur l'impact de l'IA sur les organisations. Pour alimenter la réflexion, nous avons sollicité des praticiens, dirigeants, experts et enseignants-chercheurs sur les apports de l'IA dans deux domaines des sciences de management, le marketing et le management des ressources humaines, dans lesquels s'est développée l'« **Experience thinking** », la pensée centrée autour de l'expérience. En effet, l'une des promesses de l'intelligence artificielle est d'améliorer considérablement l'expérience vécue par les personnes, consommateurs ou travailleurs en particulier. 41 experts de 10 pays ont accepté de croiser leurs regards en répondant à la question « **Expérience collaborateur** » et « **Expérience client** » : **comment l'entreprise peut-elle utiliser l'Intelligence Artificielle pour progresser ?**

Elie BASBOUS, Faouzi BENSEBAA, Hervé BERAUD, Houcine BERBOU, Thomas CHARDIN, Pierre CHAUDAT, Richard DELAYE, Marc DELUZET, Michelle DUPORT, Jean-Jacques EKOMIE, Corinne FORASACCO, François GEUZE, Alexandre GUILLARD, Sana HENDA, Jacques IGALENS, Assya KHIAT, Delphine LACAZE, Hubert LANDIER, Myriam LEPETIT-BRIERE, Ziriyeb MAROUF, Jean-Yves MATZ, Ruphin NDJAMBOU, Guillaume PERTINANT, Mathieu PETIT, Marc PHALIPPOU, Pierre PIRE-LECHALARD, Patrick PLEIN, Elena de PREVIL, Pierre-Alain RAPHAN, Stéphane ROUSSEL, Aline SCOUARNEC, Thérèse SEIF, François SILVA, Mamadou L. SYLLA, Jean-Paul TCHANKAM, Lassana TIOTE, Laura TOCMACOV VENCHIARUTTI, Oumar TRAORE, Delphine van HOOREBEKE, Valéry YAKUBOVICH et Joumana YOUNIS enrichissent ce cahier par leurs réflexions sur l'utilisation de l'IA pour améliorer l'expérience collaborateur et l'expérience client dans une politique de symétrie des attentions.

La revue des thèses en sciences des organisations autour de la thématique de l'intelligence artificielle établie par Dr Maria Giuseppina BRUNA complète ce cahier. Elle présente neuf thèses dans différentes disciplines des Sciences de l'organisation, Sciences de gestion (3), Sciences économiques (3), Sociologie, Sciences de développement Durable, et Ingénierie Sociotechnique des Connaissances, des Réseaux et du Développement Durable.

Ce numéro propose huit articles indépendants : « Étude exploratoire sur le leadership responsable. Mise en perspective des modèles de Danone et d'Essilor » (Jacques IGALENS et Catherine POURQUIER), « La RSE des PME au Cameroun : un discours entre processus sociaux et pratiques de gestion » (Gabriel ETOGO), « Impact de la mise en œuvre d'une réforme organisationnelle sur la perception du contrat psychologique par les enseignants-chercheurs » (Caroline DIARD et Virginie HACHARD), « L'e-réputation de la marque dans le commerce en ligne : risques juridiques au cœur de la gestion de l'identité numérique » (Arnaud DELANNOY et Olivier LASMOLES), « Les réseaux sociaux internes d'entreprise comme dispositifs ascendants de promotion de l'égalité professionnelle F/H : 2 exemples du secteur informatique » (Marie-José SCOTTO et Hervé TIFFON), « Espionnage industriel : protections, outils de gestion et perspectives ? » (Oumar FANE et Jimmy FEIGE), « L'intention de départ et la performance financière. Une application de Logique Floue » (Abderrahman JAHMANE et Bernard FUSTIER), « Facteurs influençant l'intention d'achat dans le contexte des sites d'information d'actualité en ligne : une étude empirique par la théorie de l'acceptation technologique » (Mohamed BENABID).

Nous remercions les 14 auteurs et coauteurs des articles publiés, enseignants-chercheurs dans douze établissements en France ou à l'étranger, pour avoir soumis leur texte à *Question(s) de management* et avoir accepté de le réviser afin qu'il puisse être publié dans ce numéro. Nous souhaitons que leurs articles soient largement connus et alimentent le progrès des connaissances en management.

Les titres des 24 cahiers spéciaux publiés depuis la création de **Question(s) de management** il y a 7 ans illustrent la diversité des thèmes de la recherche en sciences du management : « **Question(s) de changement** » (N°0, septembre 2012), « **Question(s) d'engagement** » (N°1, décembre 2012), « **Les business models en question(s)** » (N° 2, mai 2013), « **Le changement en question(s)** » (N° 3, septembre 2013), « **Question(s) de risque** » (N° 4, décembre 2013), « **Question(s) de transmission** » (N°5, mars 2014), « **Question(s) de génération(s)** » (N°6, Juillet 2014), « **Question(s) de change digital** » (N°7, septembre 2014), « **Question(s) de confiance** » (N°8, décembre 2014), « **Question(s) de responsabilité** » (N°9, mai 2015), « **Question(s) de changement** » (N°10, septembre 2015), « **La négociation en question(s)** » (N°11, décembre 2015), « **Question(s) de management en Afrique** » (N°12, juin 2016), « **L'innovation managériale en question(s)** » (N°13, septembre 2016), « **Question(s) d'identité(s)** » (N°14, novembre 2016) et « **Le client en question(s)** » (N°15, décembre 2016), « **Le risque en question(s)** » (N°16, mai 2017), « **Changement et Business Développement** » (N°17, septembre 2017), « **Question(s) d'Afrique : Business & Management** » (N°18, novembre 2017), « **Questions (s) de territoires** » et « **Questions de mobilité** » (N°19, décembre 2017), « **Questions s) d'Afrique : Business & Management** » (N°18, novembre 2017), « **Question(s) de territoires** » et « **Question(s) de mobilité** » (N°19 de décembre 2017), « **Question(s) d'audace** » (N°20, juin 2018) et « **Question(s) de transformation** » (N°21, septembre 2018) et « **Question(s) de respect** » (N°22, décembre 2018). Le choix des thèmes reflète également les préoccupations des entreprises et répond aux attentes exprimées par le Comité d'orientation stratégique.

Les prochains cahiers aborderont les « **Question(s) d'éthique et de prospective** » (N°24, juillet 2019), « **Question(s) d'intelligence collective** » (N°25, septembre 2019) et « **Question(s) de responsabilité** » (N°26, décembre 2019).

Nous espérons que les lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 23. Leurs observations, critiques et suggestions sont les bienvenues.

Jean Marie PERETTI
 Professeur à ESSEC Business School
 Professeur émérite Université de Corse
 Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC du changement »
 et de la « Chaire ESSEC IMEO » (Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle)
 Président de l'ASMP (Académie des Sciences de Management de Paris)
 Président d'honneur de l'IAS
 Président d'honneur de l'AGRH
 Rédacteur en chef de *Question(s) de Management*