

# Éditorial

« Promouvoir une croissance plus inclusive et plus durable, qui profite à tous les acteurs de la société » est un objectif fixé par l'OCDE à ses états membres (« OECD Framework for Policy Action on Inclusive Growth », OCDE, 2018). Pour l'OCDE, il est nécessaire d'investir dans les personnes et les territoires laissés de côté, de renforcer le dynamisme des entreprises et l'inclusivité des marchés du travail en s'appuyant sur des activités d'innovation généralisées et une diffusion des technologies rapide et poussée.

Les entreprises ont un rôle important pour réaliser cet objectif de croissance durable et inclusive. Les engagements et les actions des entreprises sont essentiels pour favoriser l'accès à des emplois de qualité, en particulier pour les femmes et les groupes sous-représentés, et pour renforcer des initiatives visant à aider les individus à s'adapter à l'avenir du travail. Leurs engagements et leurs actions pour une croissance durable et inclusive s'inscrivent dans le cadre de leur politique RSE avec une approche prospective. L'éthique de l'entreprise et de ses dirigeants a un impact important sur ces engagements qui relèvent de la responsabilité sociétale. La compétence éthique des dirigeants est l'un des déterminants de la qualité des actions réalisées par l'entreprise en faveur d'une croissance durable et inclusive.

Ce numéro 24 de **Question(s) de Management** comporte quatre articles indépendants qui traitent de sujets à forts enjeux pour une croissance inclusive et durable. L'économie de la fonctionnalité apparaît comme une voie prometteuse sur le plan du développement durable. Avec l'économie de la fonctionnalité, l'usage des biens et les bénéfices apportés aux personnes, aux entreprises et aux acteurs du territoire priment sur la vente et la possession des biens. Le poids financier croissant des fonds d'ISR (Investissement Socialement Responsable) conduit Bahaa BOU ORM, Abderrahman JAHMANE et Delphine VAN HOOREBEKE à s'interroger sur la contribution effective de l'ISR au développement d'un management réellement durable : « **Les choix stratégiques d'investissement responsable forment-ils l'assurance d'un management durable ?** ». L'article de Jean Noël Ouraga BREKA et Monyédo Régis KPOSSA apporte un éclairage intéressant sur « **Les obstacles à la mise en place de l'économie de fonctionnalité : le cas du secteur de l'électroménager** ». Les documents de référence publiés chaque année par les entreprises cotées consacrent une part importante aux informations sur les engagements et les réalisations en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Hicham SBAI s'intéresse aux fusions-acquisitions dans « **La performance boursière des fusions et acquisitions : une revue de la littérature** ». Enfin, le professeur André TIOUMAGNENG propose un cadre conceptuel d'analyse de la communication RSE dans un article intitulé : « **La communication sur la Responsabilité Sociale de l'entreprise : Défi de pertinence et enjeu de la perception des parties prenantes. Proposition d'un cadre conceptuel d'analyse** ».

Ce numéro comporte un cahier spécial consacré aux « **Question(s) d'éthique et de prospective** ». Nos collègues Maria-Giuseppina BRUNA et Béchir BEN LAHOUEL ont accepté la responsabilité éditoriale et nous leur exprimons notre reconnaissance. Cinq articles ont été retenus : « **Vers une éthique de la robotique** » de André BOYER et Faranak FARZANEH, « **Exploring the Convergence between International Accreditation Strategy and Ethics, Corporate Social Responsibility & Sustainability Commitment. A Case Study from a French Business School** » de Maria Giuseppina BRUNA, Jamie SMITH, Béchir BEN LAHOUEL, « **Leadership existentialiste sartrien revisité : pour une approche originale** » de Benoît CHERRÉ et Nathalie LEMIEUX, « **Entrepreneuriat inclusif et handicap : une exploration critique de la littérature internationale** » de Véronique CSANYI-VIRAG, et « **What are the factors influencing youth's perception of ethical tourism ? The major role of internet and social media** » de Jeanette McDONALD et Manel GUECHTOULI.

Quarante contributeurs de dix pays, enseignants-chercheurs, dirigeants d'entreprise, experts et consultants ont accepté de répondre à la question suivante : « **En quoi l'entreprise de demain fera-t-elle de l'éthique une clé de croissance durable et inclusive ?** ». Merci à François ACQUATELLA, Abdelwahad AIT RAZOUK, Nicolas BARTHE, Mohamed BENABID, Mustapha BETTACHE, Georges W. BIDI, Mireille BLAESS, Ben BOUBAKARY, Gurvan BRANELLEC, Françoise de BRY, Adil CHERKAOUI, Arnaud DELANNOY, Michel DELMAS, Anne DIETRICH, Dominic DRILLON, Jean-Marie ESTEVE, Gabriel ETOGO, Jimmy FEIGE, Jean-Marie FESSLER, Jean-Yves GUILLAIN, Houda HAKIM GUERMAZI, Abderrahman JAHMANE, Anne JANNAND, Michel JONQUIERES, Arnaud LACAN, Isabelle LE BOUËTTE, Mouloud MADOUM, Armand MENNECHET, Hadj NEKKA, Raphaël NKAKLEU, Catherine PASCAL, Antoine PENNAFORTE, André PERRET, Mathieu PETIT, Yann QUEMENER, Jocelyne ROBERT, Robert SANGUÉ-FOTSO, Marie-José SCOTTO, Patrice TERRAMORSI, Hervé TIFFON et André TIOUMAGNENG pour leur regards croisés.

La revue des thèses en sciences des organisations autour des thématiques de l'éthique et de la prospective établie par Dr. Maria Giuseppina BRUNA complète ce cahier.

Nous remercions les auteurs et coauteurs des articles publiés, enseignants-chercheurs en France et à l'étranger, pour avoir soumis leur texte à *Question(s) de management* et avoir accepté de le réviser afin qu'il puisse être publié dans ce numéro. Nous souhaitons que leurs articles soient largement connus et alimentent le progrès des connaissances en management. Les titres des 24 cahiers spéciaux publiés depuis la création de *Question(s) de management* il y a 7 ans illustrent la diversité des thèmes de la recherche en sciences du management : « **Question(s) de changement** » (N°0, septembre 2012), « **Question(s) d'engagement** » (N°1, décembre 2012), « **Les business models en question(s)** » (N° 2, mai 2013), « **Le changement en question(s)** » (N° 3, septembre 2013), « **Question(s) de risque** » (N° 4, décembre 2013), « **Question(s) de transmission** » (N°5, mars 2014), « **Question(s) de génération(s)** » (N°6, Juillet 2014), « **Question(s) de change digital** » (N°7, septembre 2014), « **Question(s) de confiance** » (N°8, décembre 2014), « **Question(s) de responsabilité** » (N°9, mai 2015), « **Question(s) de changement** » (N°10, septembre 2015), « **La négociation en question(s)** » (N°11, décembre 2015), « **Question(s) de management en Afrique** » (N°12, juin 2016), « **L'innovation managériale en question(s)** » (N°13, septembre 2016), « **Question(s) d'identité(s)** » (N°14, novembre 2016) et « **Le client en question(s)** » (N°15, décembre 2016), « **Le risque en question(s)** » (N°16, mai 2017), « **Changement et Business Développement** » (N°17, septembre 2017), « **Question(s) d'Afrique : Business & Management** » (N°18, novembre 2017), « **Question(s) de territoires** » et « **Question(s) de mobilité** » (N°19 de décembre 2017), « **Question(s) d'Afrique : Business & Management** » (N°18, novembre 2017), « **Question(s) de territoires** » et « **Question(s) de mobilité** » (N°19 de décembre 2017), « **Question(s) d'audace** » (N°20, juin 2018) et « **Question(s) de transformation** » (N°21, septembre 2018), « **Question(s) de respect** » (N°22, décembre 2018) et « **Question(s) d'intelligence artificielle** » (N°23, mai 2019).

Le choix des thèmes reflète également les préoccupations des entreprises et répond aux attentes exprimées par le Comité d'orientation stratégique.

Les prochains cahiers aborderont les « **Question(s) d'Intelligence Collective** » (N°25, Septembre 2019), les « **Question(s) de responsabilité** » (N°26, Décembre 2019) et les « **Question(s) de pouvoir** » (N°27, avril 2020).

Nous espérons que les lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 24. Leurs observations, critiques et suggestions sont les bienvenues.

Jean-Marie PERETTI  
Professeur à ESSEC Business School  
Professeur émérite Université de Corse  
Président de l'ASMP (Académie des Sciences de Management de Paris)  
Président d'honneur de l'IAS et de l'AGRH  
Rédacteur en chef de *Question(s) de Management*