

Éditorial

Le numéro 5 de « Question (s) de management » propose des articles académiques ayant franchi toutes les étapes d'un processus de relecture et de sélection rigoureux, ainsi que les regards croisés de praticiens et d'universitaires et des recensions d'articles, de thèses et d'ouvrages sur le thème d'actualité retenu pour ce numéro 5 : « **Question(s) de Transmission** ». Les thèmes précédents étaient « **Question(s) de changement** » pour le numéro 0, paru en septembre 2012, « **Question(s) d'engagement** » pour le numéro 1 (décembre 2012), « **Les business models en question(s)** » pour le numéro 2 (mai 2013), « **Le changement en questions** » pour le numéro 3 (septembre 2013) et « **Question(s) de risque** » pour le numéro 4 (Décembre 2013).

Le choix de ce thème par le comité stratégique, reflète la place croissante que les questions de transmission occupent dans les préoccupations des dirigeants et comme domaine de recherche en sciences de gestion. Dans un contexte de transformations technologiques et sociales, avec l'arrivée récente d'internet qui modifie les conditions d'apprentissage, les entreprises sont confrontées de façon nouvelle au problème de la transmission.

Ce dossier consacré aux « questions de transmission » a bénéficié du précieux concours du Professeur Pascal LARDELLIER, membre du comité scientifique de lecture et d'évaluation de notre revue et Directeur scientifique de la journée de recherche sur les transmissions organisé en décembre 2013 dans le cadre de Propédia (Groupe IGS) et du laboratoire CIMEOS de l'université de Dijon. Le mot « transmission », comme le rappelle Pascal LARDELLIER dans son éditorial du cahier spécial est « un "signifiant flottant", permettant à chacun d'y projeter ce que son histoire et son système de valeurs évoquent spontanément ». Les chercheurs s'intéressent aux transmissions tout à la fois médiatiques et technologiques, intergénérationnelles, culturelles ou interculturelles, patrimoniales, rituelles, sociales, managériales et organisationnelles...

« Demain, que devront transmettre les organisations performantes et comment pourront-elles y parvenir ? » Sur cette question ouverte, ce numéro croise les regards de 22 praticiens et chercheurs. Merci à Omar AKTOUF, Philippe AUDOIN, Nicole BARTHE, Martine CAZIER, Fernando CUEVAS, Richard DELAYE, Yves ENREGLE, Driss FERAR, Corinne FORASACCO, Soufyane FRIMOUSSE, Bernard GUILLON, Nada KHACHLOUF, Assya KHIAT, Yves LE BIHAN, Alain LEMPEREUR, Naouel MAKAOUI, Isabelle MAUJEAN, Dalila MERAH, Mathias NAUDIN, Olivier OUZE, Jacques ORSONI et Brahim TEMSAMANI d'avoir apporté leurs éléments de réponses. Un panorama des thèses et des publications récentes autour de ce thème complète ce numéro.

La qualité scientifique et l'ouverture internationale d'une revue académique repose dans une large mesure sur l'implication des membres de son Comité scientifique de lecture et d'évaluation. De nouveaux enseignants-chercheurs reconnus pour la qualité de

leurs recherches et de leurs contributions dans les disciplines de gestion ont accepté d'y participer et de consacrer du temps pour permettre à « **Question(s) de management** » d'être une revue académique de haut niveau.

Le Comité rassemble aujourd'hui des enseignants chercheurs de 21 pays (Algérie, Belgique, Cameroun, Canada, Chine, Congo, Corée, Espagne, Etats-Unis, France, Gabon, Grande Bretagne, Liban, Italie, Maroc, Roumanie, Russie, Suisse, Sénégal, Togo, Tunisie). Les vingt nationalités des universités d'appartenance des membres de notre comité scientifique reflètent la volonté d'ouverture internationale de notre revue.

Pour pouvoir examiner le nombre croissant d'articles soumis, nous avons également sollicité des relecteurs, Professeurs et MCF HDR, recommandés par les membres du comité scientifique, en veillant, à ce que chaque article soit évalué par deux relecteurs. Nous remercions vivement les relecteurs des articles soumis pour ce numéro. Ils ont permis aux auteurs d'améliorer les articles soumis afin qu'ils soient publiés.

Nous espérons que les lecteurs, enseignants chercheurs et praticiens trouvent matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 5. Nous souhaitons qu'ils nous fassent part de leurs observations, critiques et suggestions afin de réussir dans la durée et de faire de « **Question (s) de management** » une revue académique de référence au service de l'innovation managériale. Les contributions sur les prochains thèmes retenus - la diversité (« **question(s) de générations** »), le changement (« **question(s) de changement** »), la confiance (« **question(s) de confiance** ») - sont les bienvenues.

Jean Marie PERETTI
Professeur des universités
Professeur à l'IAE de Corse et à l'ESSEC Business School
Président de l'IAS
Président d'honneur de l'AGRH
Rédacteur en chef de "Question(s) de Management"
jimperetti@icloud.com