

# Éditorial

« Faut-il des entreprises à responsabilité illimitée ? » Avec Jean Louis ROY, nous avons publié sous ce titre un article dans la *Revue Française de Gestion* en décembre 1977. Depuis cette date, l'extension du champ de la responsabilité des entreprises, au-delà des aspects économiques et financiers, aux dimensions sociales, sociétales et environnementales est largement acceptée. Les quatorze propositions pour mieux intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans les stratégies d'entreprise contenues dans le rapport « L'entreprise, objet d'intérêt collectif » de Jean-Dominique Sénard et Nicole Notat (mars 2018) ont inspiré la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises), promulguée le 22 mai 2019. Cette loi permet aux entreprises qui le souhaitent de modifier leurs statuts pour y inscrire une « raison d'être » constituée des « principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité ». La formulation d'une Raison d'être apparaît comme une opportunité formidable pour donner du sens au travail de chaque collaborateur et réduire ces deux risques croissants que sont l'ennui au travail (*bore out*) et la perte de sens (*brown out*).

Dans ce contexte, le comité d'orientation stratégique de notre revue a retenu pour son numéro 26 (décembre 2019) la problématique de la responsabilité de l'entreprise dans le cadre des perspectives qu'ouvre le nouveau cadre réglementaire. C'est la deuxième fois qu'un cahier est consacré à ce thème. Le numéro 9 de mars 2015 était intitulé « Question(s) de responsabilité ». Pour les regards croisés la question posée (« Un engagement fort en RSE peut-il contribuer à la performance globale de l'entreprise ? Si oui, pourquoi et comment ? ») avait suscité de riches échanges. La richesse des recherches menées ces cinq dernières années sur le thème de la responsabilité justifie l'intérêt de publier un nouveau cahier.

Réfléchir à la raison d'être, c'est réfléchir à la finalité de l'entreprise et définir en quoi le monde serait différent sans elle. Pour ce cahier, la revue *Question(s) de management* a posé à des experts, praticiens et chercheurs la question suivante : « À quelles conditions, l'inscription d'une raison d'être dans ses statuts peut-elle être pour l'entreprise la clé de voûte d'un projet stratégique responsable au plan sociétal ? »

Edgard ADDED, Abdelwahab AÏT RAZOUK, Dominique BAILLY, Isabelle BAUDET, Viviane de BEAUFORT, Charles-Henri BESSEYRE des HORTS, Laurent BIBARD, Marc BIDAN, Patrick BOUVARD, Jacques BROUILLET, Thomas CHARDIN, Patrick DAMBRON, Marc DELUZET, Dominic DRILLON, Jean-Marie ESTEVE, Jean-Marie FESSLER, Anne-Marie FRAY, Jean-Michel GARRIGUES, Jean-Yves GUILLAIN, Delphine GUYARD MEYER, Olivier HERRBACH, Jacques IGALENS, Michel JONQUIERES, Hubert LANDIER, Alain LEMPEREUR, Alexis MOISAND, Yann QUEMENER, André PERRET, Patrick PLEIN, Elisabeth PROVOST VANHECKE, Pierre Alain RAPHAN, Thierry SIBIEUDE, Patrice TERRAMORSI, Gaël TRIVIDIC, Odile UZAN et Catherine VOYNNET-FOURBOUL ont accepté de croiser leurs regards sur une question de grande actualité. Leurs contributions ouvrent d'intéressantes perspectives de réflexion. Nous les en remercions.

Les professeurs Pascal LARDELLIER et Richard DELAYE-HABERMACHER présentent le cahier « **Question(s) de responsabilité** » dont ils ont assuré la responsabilité éditoriale. Huit articles ont été retenus pour ce cahier. Les sujets traités par les 18 coauteurs illustrent la diversité de ces recherches qui se développent dans différents contextes nationaux sur des sujets tels que le choix de modalités de rémunération favorisant les comportements responsables – Yves HALLÉE, Claire DUPONT et Romina GIULIANO : « La rémunération variable au service de la responsabilité sociale : enquête auprès de grandes entreprises situées en Belgique », la négociation responsable – Alain LEMPEREUR : « Négociation responsable : la grande joie de persévérer dans son être avec autrui », le risque cybernétique – Sami BEN JABEUR et Vanessa SERRET : « Principes et enjeux de la responsabilité des conseils d'administration face

au risque cybernétique », Robert SANGUE FOTSO, Ruphin, NDJAMBOU, Claudette ANEGA NKOA : « Pratiques d'évaluation du personnel dans les PME camerounaises : une réponse à l'émergence de risques organisationnels », le lien entre communication environnementale et performance commerciale – Ikram RADHOUANE, Mehdi NEKHILI, Haithem NAGATI, Gilles PACHÉ : « Rendre compte des engagements environnementaux aux clients : quels effets sur l'évaluation de la performance commerciale ? », les enjeux des rapports intégrés – Patrice TERRAMORSI : « De quoi les rapports intégrés sont-ils le nom ? », le lien entre RSE et communication marketing – Robert SANGUE FOTSO et Sigismond Hervey MVELE : « RSE et communication marketing dans un contexte de publicité ratée : le cas des entreprises de la téléphonie mobile au Cameroun », et enfin la responsabilité institutionnelle avec Imen JAYARI et Mehrez CHAHER : « Responsabilité institutionnelle et management des alliances internationales : le cadre institutionnel peut-il modérer les effets du protectionnisme sur le capital relationnel des alliés ».

Les recherches sur la responsabilité sociétale des organisations sont aujourd'hui nombreuses et de qualité. La recension par Maria Giuseppina BRUNA de quelques thèses récentes en témoigne.

Ce numéro propose également deux articles académiques indépendants de Murielle Natacha M'BOUNA sur « La carrière entrepreneuriale des femmes : une étude des trajectoires entre secteur formel et informel au Gabon » et d'Esther SLEILATI sur « How powerful is ISO 9000 when it comes to satisfying Lebanese packaging customers? ».

Nous espérons que les lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 26, riche de 10 articles et des apports de 20 coauteurs et 36 contributeurs. Leurs observations, critiques et suggestions sont les bienvenues.

Les prochains numéros traiteront de « **Question(s) de pouvoir** » (N°27, avril 2020), de « **Raison d'être et entreprise à mission** » (N°28, septembre 2020) et de « **La proximité en question(s)** » (N°29, décembre 2020).

Nous espérons que les thèmes proposés susciteront des soumissions d'articles de qualité pour nourrir les prochains numéros de *Question(s) de management*.

Jean-Marie PERETTI  
Professeur à ESSEC Business School  
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC du changement »  
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC IMEO »  
(Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle)  
Président d'honneur de l'IAS et de l'AGRH  
Président de l'ASMP (Académie des Sciences de management de Paris)  
Rédacteur en chef de *Question(s) de management*