

Éditorial

L'impact de l'entreprise est devenu une préoccupation essentielle de tous les acteurs concernés. Apporter la preuve d'un impact social positif est ainsi une condition pour être agréée « entreprise à mission » dans le cadre de la loi PACTE. Les recherches sur la mesure et l'évaluation de l'impact de l'entreprise sur la société ont été stimulées par l'obligation de publier, dans les entreprises de 500 salariés et plus, une DPEF (Déclaration de performance extra-financière) comportant des indicateurs de performance (KPI) sociale, sociétale et environnementale intégrés au modèle d'affaires.

Identifier en quoi l'activité de l'entreprise a un impact sur la société et mesurer les effets, positifs comme négatifs, devient nécessaire pour plusieurs raisons : répondre à des contraintes réglementaires, rendre compte de l'impact auprès des partenaires et des parties prenantes, communiquer et valoriser les politiques mises en œuvre et, plus fondamentalement pérenniser durablement l'activité. Être reconnue « entreprise à impact positif » nécessite de disposer d'outils de mesure valides et de pouvoir fournir des données fiables. Renforcer le pilotage de la performance globale nécessite des indicateurs de performance (KPI) intégrés au modèle d'affaires. Les premières DPEF, publiées en 2019 pour l'exercice 2018, apportent des exemples de mesures d'impact à partir de batteries d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs. Les entreprises soucieuses de leur impact s'intéressent au développement des recherches sur sa mesure de l'impact.

Dans ce contexte, le comité d'orientation stratégique de notre revue a retenu pour son numéro 27 (avril 2020) la problématique de l'impact. Le professeur Jacques IGALENS, président de l'Institut International de l'Audit Social, a accepté d'assurer la responsabilité éditoriale de ce cahier intitulé « **Question(s) d'impact** ». Nous l'en remercions vivement. Trois articles ont été retenus pour ce cahier. Les sujets traités par les 7 coauteurs illustrent la diversité des recherches sur ce thème qui se développent dans différents contextes nationaux. Yvon PESQUEUX et Éric GRIETTE abordent « La question de l'impact à l'épreuve de la gouvernance minière autour de son instauration en Afrique de l'Ouest ». Maria Giuseppina BRUNA et Béchir BEN LAHOUEL proposent une méthode de mesure de l'impact d'une fondation dans l'article intitulé « Optimiser la doctrine de don d'une Fondation par une mesure de socio-efficience : le cas de la FAPE ENGIE ». Enfin Dorota LESZCZYŃSKA, Humbert LESCA et Maryline THÉNOT s'interrogent sur l'évolution « Vers un leadership au féminin ? » en étudiant « La notion de respect dans les publications sur les femmes CEO de grandes entreprises internationales ». Ce cahier présente les réponses de 70 contributeurs, enseignants-chercheurs, DRH, chefs d'entreprise, experts et consultants à la question : « À quelles conditions, l'inscription d'une raison d'être dans ses statuts peut-elle être pour l'entreprise la clé de voûte d'un projet stratégique responsable au plan sociétal ? ». Abdelwahab AÏT RAZOUK, Alain AKANNI, Patrick AMAR, Olivier BACHELARD, Pierre BEAL, Viviane de BEAUFORT, Togba BEHI, Lhachimi BENALI, Laïla BENRAÏSS-NOAILLES, Antoine BERTHEUX, Charles-Henri BESSEYRE des HORTS, Mustapha BETTACHE, Marc BIDAN, Mireille BLAESS, Jean-Pierre BOUCHEZ, Patrick BOUVARD, Romain BUQUET, Marie-Gabrielle CAJOLY, Philippe CANONNE, Nandini COLIN, Alain COUGARD, Thibault CUENOUD, Christian DEFELIX, Cécile DEJOUX, Richard DELAYE-HABERMACHER, Marc DELUZET, Anne-Marie de VAIVRE, Abdulkader DJAMAL, Simon DOLAN, Dominic DRILLON, Jean-Marie ESTEVE, Jean-Marie FESSLER, Damien FORTERRE, Yasmine FOUAD, Jean-Michel GARRIGUES, Lina GENTILE-BAROUHIEL, Alain GOSSELIN, Olfa GRESELLE-ZAÏBET, Amaury GRIMAND, Stefan GRÖSCHL, Delphine GUYARD MEYER, Dalila HAWARI, Arnaud LACAN, Hubert LANDIER, Yves LE BIHAN, Carole LEBLOND, Nathalie LEMIEUX, Hadj NEKKA, Jean-François NGOK EVINA, Raphaël NKAKLEU, Florence NOGUERA, Marc OHANNA, Ewan OIRY, Gwenaëlle ORUEZABALA, André PERRET, Yvon PESQUEUX, Elena de PREVILLE, Camille RICAUD, Olivier ROQUES, Jean-Pierre SEGAL, Natacha SEGUIN,

Jean-Dominique SIMONPOLI, Brahim TEMSAMANI, Patrice TERRAMORSI, Oumar TRAORÉ, Gilles VERRIER, Marc VEZZARO, Catherine VOYNNET-FOURBOUL, Romain ZERBIB, Rim ZID ont apporté des réponses très riches dans leur diversité. La recension par Maria Giuseppina BRUNA de quelques thèses récentes sur la mesure de l'impact social (ou sociétal) témoigne de la richesse des recherches menées sur ce thème et complète ce cahier spécial.

Ce numéro propose également deux articles académiques indépendants de Jessica LICHY, Maher KACHOUR et Kévin PON (« "Keep calm and Drink Tea" : comprendre les préférences alimentaires des consommateurs anglo-saxons en France ») et de Wissal BEN LETAIFA et Yassine SLAMA (« La compétence comptable des startupper »).

Nous espérons que nos lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 27, riche de cinq articles académiques rédigés par 12 coauteurs et des apports de 70 contributeurs sur le thème très sensible aujourd'hui de l'impact sociétal de l'entreprise.

Ce numéro 27 a été finalisé dans le contexte d'une crise sanitaire exceptionnelle dont les conséquences sociales, économiques et sociétales apparaissent d'ores et déjà considérables. Le comité d'orientation stratégique de notre revue a considéré souhaitable de consacrer un prochain numéro aux « **Question(s) de crise** » (N°28, juillet 2020) avec une interrogation centrale : « Quelles pourraient être les répercussions durables de la crise sanitaire sur le management des organisations ? ».

Les numéros suivants traiteront comme annoncé de « **Raison d'être et entreprise à mission** » (N°29, septembre 2020) et de « **La proximité en question(s)** » (N°30, décembre 2020).

Jean-Marie PERETTI
Professeur à ESSEC Business School
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC du changement »
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC IMEO »
(Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle)
Professeur émérite Université Pascal Paoli de Corse
Président d'honneur de l'IAS et de l'AGRH
Président de l'ASMP (Académie des Sciences de management de Paris)
Rédacteur en chef de *Question(s) de management*