

Éditorial

Tout au long de l'année 2020, **Question(s) de management** a alimenté le débat sur la problématique de l'expérience vécue avec la crise sanitaire et de ses répercussions durables sur le management. Après « **Question(s) d'impact** » (numéro 27, avril 2020), dans « **Questions de crise** » (numéro 28, juin 2020), 155 enseignants-chercheurs, dirigeants, DRH, experts, consultants, responsables opérationnels et fonctionnels, de 16 pays ont répondu à la question « Quelles pourraient être les répercussions durables de la crise sur le management ? ». Dans « **Changement de crise et raison d'être** » (numéro 29, septembre 2020), 83 contributeurs de 22 pays ont analysé « Quels sont les changements organisationnels durables induits par la crise de la Covid-19 ? » et, la crise sanitaire ayant imposé une distanciation sociale inédite, dans « **Question(s) de proximité** » (Numéro 30, décembre 2020), 81 contributeurs de 15 pays ont envisagé « Quel management pour concilier distance et proximité dans le nouveau contexte ? ». La crise a également fait ressortir l'impact des valeurs culturelles sur la résilience et la nécessité pour les organisations de repenser leur culture.

Notre comité d'orientation stratégique a retenu pour ce numéro 31 (février 2021) la problématique de la culture organisationnelle avec un cahier intitulé « **Question(s) de culture** ». Didier CHABANET, Directeur de la recherche de l'IDRAC Business School, et Manlio CINALLI, professeur à l'Université de Milan, ont accepté d'en assurer la responsabilité éditoriale et nous les en remercions. Dans l'introduction, ils retracent la façon dont la notion de culture a d'abord été utilisée et soulignent le décalage avec les travaux qui privilégient depuis près d'un demi-siècle, l'analyse des interactions entre individus, la notion de culture se réduisant alors aux conduites d'acteurs sociaux qui définissent eux-mêmes le sens des situations dans lesquelles ils s'inscrivent. Huit articles ont été retenus pour ce cahier : Maher KACHOUR (« Entre malbouffe et gastronomie : quelle place pour les food-trucks en France ? Une étude du comportement des consommateurs », Fadia BAHRI KORDI (« Distance culturelle et entrepreneuriat institutionnel dans le contexte des joint-ventures internationales », Carole BOUSQUET, Vanessa MONTIES et Damien RICHARD (« L'économie sociale et solidaire après la loi du 31 juillet 2014 : le "choc des cultures" », Laurence LEMOINE (« La "culture de l'entrepreneuriat bénévole" : l'exemple de la course du Festival des Templiers à Millau », Vincent DUTOT, Lucie DOMINÉ et Constance VAN HORNE (« FabLab : culture de l'apprentissage, compétences entrepreneuriales et employabilité », Georges BIDI et Mouhamadou Falilou BANE (« Relations entre pratiques socio-culturelles, performance et éthique dans le service public : cas d'une administration publique africaine », Dima MOHANNA (« L'impact des différences culturelles sur la réaction des managers face aux pratiques budgétaires : une étude comparative entre la France et le Maroc », Alexandre EYRIES (« Entreprise et management : formes culturelles et/ou enjeux communicationnels ? ». Les sujets traités par 13 coauteurs de 6 pays illustrent la diversité des recherches dans différents contextes nationaux.

Dans la traditionnelle rubrique « Regards croisés », 105 enseignants-chercheurs, dirigeants, DRH, experts, consultants, responsables opérationnels et fonctionnels, résidant dans 15 pays, apportent leurs réponses à la question : « Sur quelles valeurs fonder la culture d'entreprise dans le monde post-Covid-19 ? ». Nous remercions pour leurs réponses, François ACQUATELLA, Taïba Germaine AINYAKOU, Mohamed AIT BENZAITER, Abdelwahab AÏT RAZOUK, Catherine Al HACHEM, Patrick AMAR, Hervé ANDORRE, Pierre-Marie ARGOUARC'H, Cordula BARZANTNY, Mohamed BAYAD, Togba Fulbert BEHI, Djilali BENABOU, Khaoula BEN MANSOUR, Moez BEN YEDDER, Mustapha BETTACHE, Marc BIDAN, Bernadette BLA, Mireille BLAESS, Jean-Pierre BOUCHEZ, Jacques BOUVET, Jacques BROUILLET, Jean-François CHANLAT, Thomas CHARDIN, Sylvie CHARTIER GUEUDET, Adil CHERKAoui, Benoit CHERRÉ, Mireille CHIDIAC EL HAJJ, Jean CORBEL, Giovanni COSTA, Denis CRISTOL, Michel DALMAS, Anne-Marie de VAIVRE, Christian DEFELIX, Cécile DEJOUX, Richard DELAYE-

HABERMACHER, Marc DELUZET, Edwin François DIAGOU, Caroline DIARD, Anne DIETRICH, Soumaya DLIMI, Dominic DRILLON, Bruno DUFOUR, Christine DUGOIN-CLÉMENT, Michelle DUPORT, Pierre EL HADDAD, Michel ERARD, Jean-Marie ESTEVE, Thierry FABIANI, Claude FABRE, Driss FERAR, Françoise FERNANDEZ-FIEVET, Jean-Marie FESSLER, Fabrice FORT, Robert FOUCHET, Yassine FOUDAD, Olivier FOURCADET, Hugo GAILLARD, Jean-Michel GARRIGUES, Bénédicte GENDRON, Olfa GRESELLE-ZAÏBET, Stephan GRÖSCHL, Jean-Yves GUILLAIN, Delphine GUYARD MEYER, Mahrane HOFIDHLLAOUI, Michel JONQUIERES, Emmanuel KAMDEM, Bertin Léopold KOUAYEP, Eileen-Eunkyul KIM, Delphine LACAZE, Hubert LANDIER, Stéphane LEYMARIE, Nathalie LEMIEUX, Jocelyne LOOS BAROIN, Anne LOUBES, Murielle Natacha M'BOUNA, Mouloud MADOUM, Mathieu MOUILLON, Emily METAIS, Pierre MORGAT, Théodore NADZIGA, Jean-François NANTEL, Ruphin NDJAMBOU, Raphaël NKAKLEU, Marc OHANA, Gwenaëlle ORUEZABALA, Jean Claude PACITTO, André PERRET, Yann QUEMENER, Sylvie RASCOT-BOUTARD, Gaëlle REDON, Jean-Pierre ROY, Camille RICAUD, Khaled SABOUNÉ, Anne SACHET-MILLAT, Doha SARHAOUI-BENTALEB, Toussaint SEGBO, Marie José SCOTTO, Peter STOKES, Patrice TERRAMORSI, Maurice THEVENET, Oumar TRAORÉ, Gaël TRIVIDIC, Nicolas Gérard VAILLANT, Gilles VERRIER, Emmanuelle VEZIER et Joumana YOUNIS. Leurs contributions font ressortir une conviction partagée : les entreprises ont besoin de muter sans renier leur ADN, faire évoluer leur culture et réaffirmer et décliner les valeurs communes. La recension par Maria Giuseppina BRUNA de cinq thèses récentes sur la culture organisationnelle complète ce cahier.

Ce numéro propose également deux articles académiques indépendants de Rosaline Dado WOROU HOUNDEKON (« Déterminants des pratiques du lobbying des ONG d'environnement au Bénin ») et de Sinda BEN SEDRINE DOGHRI, Amel BOUDERBALA, et Melek BEN HAMOUDA (« Du stress au flow : le coping comme variable intermédiaire »).

Ce numéro 31 est le premier de la dixième année de notre revue créée en 2012. Nous espérons que nos lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 31, riche de dix articles académiques de 17 coauteurs et des apports de 105 contributeurs.

Les prochains numéros traiteront de « **Question(s) de territoire(s)** » (N°32, juin 2021), « **Question(s) de résilience** » (N°33, Septembre 2021), « **La finance verte en question(s)** » (N°34, octobre 2021), « **Les croyances en question(s)** » (N°35, décembre 2021) et « **Question(s) d'inclusion** » (N°36, février 2022).

Jean-Marie PERETTI
Professeur à ESSEC Business School
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC du changement » et de la
« Chaire Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle »
Professeur émérite de l'Université Pascal Paoli de Corse
Président d'honneur de l'IAS et de l'AGRH
Président de l'ASMP (Académie des Sciences de management de Paris)
Rédacteur en chef de *Question(s) de management*