

Éditorial

La revue **Question(s) de management** a été créée en 2012 avec l'ambition d'être « une revue académique de référence au service de l'innovation managériale ». Depuis la parution du premier numéro, notre revue a conquis un large lectorat et son audience mesurée par les consultations sur la plateforme Cairn Info n'a cessé de croître chaque année. En 2018 nous étions heureux d'annoncer que l'article de notre collègue, la professeure Martine Brasseur, avec Fatine Biaz intitulé « L'impact de la digitalisation des organisations sur le rapport au travail : entre aliénation et émancipation » paru dans *Question(s) de management* 2018/2, n° 21, était l'un des 25 articles les plus consultés, toutes disciplines confondues, en 2018 sur la plateforme Cairn Info, dans ses institutions clientes (universités, grandes écoles, institutions de recherche, etc.), françaises et étrangères. Ce classement est établi sur la base du nombre de consultations observées dans les institutions clientes de Cairn.info pendant l'année concernée, durant les 60 jours suivant la mise en ligne de chaque nouvel article, après neutralisation des consultations automatiques provenant de « robots » et, le cas échéant, des consultations répétées. En 2019 un article intitulé « Comment développer les pratiques collaboratives et l'intelligence collective » était présent dans cette liste.

En 2020, nous sommes fiers d'annoncer que trois articles paru dans les numéros 27, 28 et 29 de *Question(s) de management* sont présents dans la liste des 25 articles toutes disciplines confondues : au 1^{er} rang l'article intitulé « Les changements organisationnels induits par la crise de la Covid-19 » (Numéro 29), « Impact social positif et création de valeur » au 8^e rang (Numéro 27) et « Les répercussions durables de la crise sur le management » au 13^e rang (Numéro 28). Plus largement, la consultation dans les institutions clientes (universités, grandes écoles, institutions de recherche, etc.), françaises et étrangères, de Cairn Info de tous les articles publiés en 2020 a battu des records ainsi que celle des articles des années précédentes dont certains sont devenus des références incontournables.

Depuis dix ans, le nombre d'articles soumis pour publication n'a cessé de croître. Le nombre d'articles publiés chaque année a également crû d'une vingtaine les premières années à plus de trente ces cinq dernières années. Le pourcentage moyen d'articles acceptés, par rapport aux articles soumis, est descendu à 20 % en moyenne. Il faut également souligner que la part des auteurs étrangers s'élève. Elle était de 23 % en 2013. Elle est de 40 % aujourd'hui. La diversité des auteurs reflète la richesse de la recherche francophone en sciences du management. La présence dans notre Conseil scientifique, de lecture et d'évaluation d'enseignants de trente pays favorise la poursuite de cette progression.

La diversité des thèmes de recherche en sciences du management apparaît à travers les titres des 32 cahiers spéciaux publiés en 10 ans : « **Question(s) de changement** » (N°0, septembre 2012), « **Question(s) d'engagement** » (N°1, décembre 2012), « **Les business models en question(s)** » (N° 2, mai 2013), « **Le changement en question(s)** » (N° 3, septembre 2013), « **Question(s) de risques** » (N° 4, décembre 2013), « **Question(s) de transmission** » (N°5, mars 2014), « **Question(s) de génération(s)** » (N°6, Juillet 2014), « **Question(s) de change digital** » (N°7, septembre 2014), « **Question(s) de confiance** » (N°8, décembre 2014), « **Question(s) de responsabilité** » (N°9, mai 2015), « **Le changement agile en question(s)** » (N°10, septembre 2015), « **La négociation en question(s)** » (N°11, décembre 2015), « **Question(s) de management en Afrique** » (N°12, juin 2016), « **L'innovation managériale en question(s)** » (N°13, septembre 2016), « **Question(s) d'identité(s)** » (N°14, novembre 2016) et « **Le client en question(s)** » (N°15, décembre 2016), « **Le risque en question(s)** » (N°16, mai 2017), « **Changement et Business développement** » (N°17, septembre 2017), « **Question(s) d'Afrique : Business & Management** » (N°18, novembre 2017), « **Questions(s) de territoires** » et « **Question(s) de mobilité** » (N°19 de décembre 2017), « **Question(s) d'audace** » (N°20, juin 2018), « **Question(s) de transformation** » (N°21, sep-

tembre 2018), « **Question(s) de respect** » (N° 22, décembre 2018), « **Question(s) d'intelligence artificielle** » (N°23, mai 2019), « **Question(s) d'éthique et de prospective** » (N°24, juin 2019), « **Question(s) d'intelligence collective** » (N° 25, septembre 2019), « **Question(s) de responsabilité** » (N°26, décembre 2019), « **Question(s) d'impact** » (N°27, avril 2020), « **Question(s) de crise** » (N°28, juin 2020), « **Changement de crise et raison d'être** » (N°29, septembre 2020), « **Question(s) de proximité** » (N° 30, décembre 2020) et « **Question(s) de culture** » (N°31, février 2021).

Douze articles ont été retenus pour ce numéro. Quatre articles traitent de recherches menées dans le contexte africain au Maroc, au Cameroun, en Tunisie et au Sénégal. Adil CHERKAOUI et Ahmed BELGAÏD abordent les nouveaux défis des managers de proximité face à la décentralisation de la fonction RH au Maroc à partir du cas d'un groupe financier panafricain (« Les nouveaux défis des managers de proximité face à la décentralisation de la fonction RH au Maroc – Cas d'un groupe financier panafricain »). Ben BOUBAKARY et Doumagay Donatienne MOSKOLAÏ étudient la performance des PME au Cameroun en proposant une explication par le diptyque compétence et capacité organisationnelle (« La performance des PME au Cameroun : une explication par le diptyque compétence et capacité organisationnelle »). Serigne DIOP et Ousmane Tanor DIENG analysent le rôle des consultants dans la recherche et la diffusion de l'ABC au Sénégal (« Le rôle des consultants dans la recherche et la diffusion de l'ABC au Sénégal »). Hana REKIK et Mouna DAMAK TURKI présentent une intéressante étude interculturelle entre la France et la Tunisie pour la confiance envers le commerce en ligne (« La confiance envers le commerce en ligne : étude interculturelle entre la France et la Tunisie »). Le développement des recherches sur les PME dans le contexte africain est prometteur. Outre l'article de Ben BOUBAKARY et Doumagay Donatienne MOSKOLAÏ, ce numéro comporte une contribution de Christian Valéry TAYO TENE et Raphaël NKAKLEU sur les impacts économiques de la certification ISO 9001 dans les PME avec une revue systématique de la littérature (« Impacts économiques de la certification ISO 9001 dans les PME : une revue systématique de la littérature »).

L'apport des recherches sur l'impact des pratiques RSE sont présents dans trois articles. Romina GIULIANO et Florine ELOY étudient le comportement responsable des consommateurs face à l'agriculture dans le contexte de la Belgique (« Le comportement responsable des consommateurs face à l'agriculture belge »). Laïla BENRAÏSS-NOAILLES, Olivier HERRBACH et Catherine VIOT ont mené une étude empirique pour cerner l'impact de la RSE perçue sur l'image employeur (« The impact of CSR perceptions on employer attractiveness: an empirical study »). Abderrahman JAHMANE et Mahrane HOFIDHLLAOUI analysent l'influence des stratégies RSE sur la performance financière à travers le cas des entreprises du CAC 40 (« L'influence des stratégies RSE sur la performance financière : cas des entreprises du CAC 40 »). Le management des compétences est abordé dans deux articles, ceux de Thibault RUAT (« Management stratégique des compétences en agence d'architecture : développement de l'adéquation compétences et positionnement sur le marché ») et de Nathalie TESSIER (« Le partenariat entre les entreprises classiques et les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire : générateur de *soft skills* ? »). L'économie collaborative suscite un intérêt croissant. Nathalie DARRAS BARQUISSAU et Charlotte FONTAN SERS s'intéressent à l'économie collaborative dans le secteur du tourisme en étudiant le cas d'un hôtel indépendant français face à l'arrivée de Airbnb (« Économie collaborative et tourisme : le cas d'un changement stratégique d'un hôtel indépendant français face à l'arrivée de Airbnb »). Enfin, il nous est apparu intéressant d'accueillir dans notre revue l'article de Matthieu MANDARD sur « Les fonctions des connaissances produites par les sciences de gestion ». À partir d'un examen de la littérature, l'auteur propose une typologie et met en évidence quatre fonctions d'ordre épistémique, pratique, économique et idéologique.

Nous espérons que nos lecteurs, enseignants-chercheurs et praticiens, trouveront matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action dans ce numéro 32, riche de douze articles académiques de 22 coauteurs. Les prochains numéros traiteront de « Question(s) de territoire(s) » (N°33, juin 2021), « Question(s) de résilience » (N°34, Septembre 2021), « La

finance verte en question(s) » (N°35, octobre 2021), « Les croyances en question(s) » (N°36, décembre 2021) et « Question(s) d'inclusion » (N°37, février 2022).

Jean-Marie PERETTI
Professeur à ESSEC Business School
Professeur titulaire de la « Chaire ESSEC du changement » et de la
« Chaire Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle »
Professeur émérite de l'Université Pascal Paoli de Corse
Président d'honneur de l'IAS et de l'AGRH
Président de l'ASMP (Académie des Sciences de management de Paris)
Rédacteur en chef de *Question(s) de management*