

Éditorial

Ce "numéro 1" marque l'aboutissement du processus de lancement d'une nouvelle revue académique en sciences de management : **"Question(s) de management"**. Le projet a muri tout au long de l'année 2012. Des enseignants-chercheurs reconnus pour la qualité de leurs recherches et de leurs contributions dans l'ensemble des disciplines de gestion ont été sollicités, en France et dans sept autres pays (Etats-Unis, Belgique, Suisse, Espagne, Canada, Sénégal, Tunisie).

Ils ont soutenu le projet d'une revue ayant l'ambition de stimuler l'innovation managériale en s'appuyant sur la recherche. Ils ont souscrit à son objectif de valoriser les recherches portant sur l'impact des transformations sociétales sur le management des organisations et la volonté d'explorer dans chacun des domaines du management, les interrogations qui naissent dans un contexte de transition et les pistes de réponse.

Ils ont accepté de participer au comité scientifique, de lecture et d'évaluation et de consacrer de leur temps pour veiller à ce que **"Question(s) de management"** devienne une revue académique de haut niveau. Je tiens aujourd'hui à les remercier pour leurs encouragements, leur soutien et leur participation active aux deux premiers numéros, le numéro 0 paru en septembre 2012 et ce numéro 1.

Afin que **"Question(s) de management"** contribue effectivement à stimuler l'innovation managériale dans les organisations, nous avons choisi d'associer des professionnels, dirigeants, DRH, experts, consultants dans le cadre d'un comité d'orientation stratégique présidé et animé par Luc BOYER et Michel JORAS. Une première rencontre, animée par Yves ENREGLE, président du comité éditorial, a réuni des membres du comité scientifique, de lecture et d'évaluation et du comité d'orientation stratégique et a permis de retenir quelques thèmes à développer dans les premiers numéros et, en particulier, ceux du changement et de l'engagement.

Le numéro 0 paru en septembre 2012 a été consacré à la conduite du changement. Intitulé **"Question(s) de changement"**, il a été préparé en partenariat avec la Chaire ESSEC du Changement, son directeur exécutif, David AUTISSIER et Laurent GIRAUD, post doctorant, assistant de recherche. Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce numéro 0, les auteurs qui ont soumis les articles examinés de façon anonyme par deux membres du comité scientifique, de lecture et d'évaluation. Six ont été retenus après quelques itérations entre auteurs et réviseurs. Ils ont été publiés dans le numéro 0. Les douze coauteurs sont originaires de six pays, ce qui traduit notre volonté d'ouverture internationale.

Les huit nationalités des universités d'appartenance des membres de notre comité scientifique reflètent également cette ouverture. Ces universitaires ont accepté de relire les versions initiales et les versions modifiées des articles soumis. Plusieurs ont également accepté de croiser leur regard sur le changement avec celui des membres du comité stratégique. Tous méritent notre reconnaissance, ainsi que Richard DELAYE, directeur de la publication, et Gaël LETRANCHANT, notre éditeur.

L'objectif du N°0 était double : proposer aux lecteurs une première réalisation qui illustre les ambitions de notre revue et améliorer nos modalités de fonctionnement pour que la revue réponde aux attentes de la communauté académique et puisse devenir progressivement une revue de référence. L'accueil réservé par la communauté académique et les milieux professionnels à ce numéro de 138 pages de **"Question(s) de management"** a été excellent et nous a convaincu de conserver le même modèle pour ce numéro 1 : 6 articles dont 3 portent sur un thème

commun et 3 abordent des thèmes variés dans les diverses disciplines des sciences de gestion, les regards croisés de praticiens et d'universitaires sur une question d'actualité et des recensions d'articles et de thèses sur le thème commun.

Pour pouvoir examiner le nombre croissant d'articles soumis pour publication, nous avons sollicités des relecteurs, MCF HDR recommandés par les membres du comité scientifique en veillant, à ce que chaque article soit évalué par deux relecteurs dont un membre du comité. Nous remercions vivement les 50 relecteurs d'un ou deux des articles soumis pour ce numéro. Ils ont permis d'améliorer et de sélectionner les articles publiés.

"Question(s) d'engagement" est le thème central de ce numéro 1 préparé en partenariat avec PROPEDIA, centre de recherche fédérateur des laboratoires du groupe IGS et le professeur Pascal LARDELLIER, président du comité scientifique du colloque organisé le 13 décembre sur l'engagement par Propédia et l'Université de Bourgogne.

Le sujet de l'engagement est, dans le contexte actuel de crise, très sensible. Les articles sur ce thème illustrent la diversité des problématiques qu'il recouvre. La rubrique intitulée "Regards croisés sur l'engagement" permet de confronter les réponses d'enseignants chercheurs et de praticiens à la question "Comment obtenir l'engagement des salariés en 2013 ?". Philippe POZZO di BORGIO, longtemps dirigeant d'entreprise, auteur du "second souffle" et héros du film "Intouchables", engagé dans le combat pour le respect des personnes en situation d'handicap, et trente autres contributeurs croisent leurs regards. Qu'ils en soient remerciés.

La dernière partie du numéro est consacrée à des recherches et publications sur l'engagement. Une revue des thèses en sciences de gestion sur le thème de l'engagement, des recensions de thèses récentes et d'articles complètent ce numéro.

Nous espérons que les lecteurs, enseignants chercheurs et praticiens trouvent dans ce numéro 1 matière à alimenter leurs recherches, leurs réflexions et leur action. Nous souhaitons qu'ils nous fassent part de leurs observations, critiques et suggestions afin de réussir dans la durée et de faire de **"Question(s) de management"** une revue académique de référence au service de l'innovation managériale.

Jean Marie PERETTI
Professeur des universités
Professeur à l'IAE de Corse et à l'ESSEC Business School
Président de l'IAS
Président d'honneur de l'AGRH
Rédacteur en chef de "Question (s) de Management"
jimperetti@revue-qdm.com