

# SOMMAIRE

<b>Introduction générale</b> .....	<b>9</b>
<b>Énoncé du cas</b> .....	<b>15</b>
<b>Introduction à la science économique</b> .....	<b>27</b>
1. Les sciences économiques et la pluralité des méthodes.....	29
2. La théorie de l'échange.....	35
3. Le prix.....	52
4. Les distorsions de prix .....	68
Bibliographie.....	79
<b>Questions</b> sur le cas transversal relatives à l'introduction à la science économique .....	82
<b>Droit</b> .....	<b>83</b>
1. Le sujet de droit .....	84
2. L'objet de droit .....	90
3. Le contrat .....	95
4. La responsabilité.....	111
5. La preuve.....	116
Conclusion .....	119
<b>Questions</b> sur le cas transversal relatives à la partie juridique .....	120

<b>La démarche marketing .....</b>	<b>121</b>
1. Analyser .....	123
2. Décider .....	140
3. Agir .....	147
Conclusion .....	162
<b>Méthodes quantitatives de gestion / économétrie.....</b>	<b>163</b>
1. Le jargon statistique.....	164
2. Les statistiques descriptives.....	175
3. L'association entre deux variables : les tests bivariés .....	195
<b>Questions</b> sur le cas transversal relatives à la démarche marketing et aux méthodes quantitatives de gestion / économétrie .....	218
<b>La comptabilité générale .....</b>	<b>227</b>
1. Présentation et logique des documents comptables.....	228
2. Le cycle financement-investissement .....	234
3. Les enregistrements comptables et leur organisation.....	238
4. Les opérations du cycle d'exploitation .....	245
5. Les opérations d'inventaire.....	262
Conclusion .....	277
<b>Questions</b> sur le cas transversal relatives à la comptabilité générale .....	278
<b>La comptabilité de gestion.....</b>	<b>281</b>
1. Le périmètre de l'analyse des coûts.....	282
2. Première méthode de coût partiel : la méthode du coût variable.....	288
3. Seconde méthode de coût partiel : la méthode du coût marginal.....	296
4. Le processus d'accumulation des coûts.....	299
5. La valorisation des stocks.....	303
6. Première méthode de coût complet : la méthode des sections homogènes .....	307
7. Seconde méthode de coût complet : la méthode des coûts par activité ( <i>activity based costing</i> ).....	320
Conclusion générale sur la comptabilité de gestion .....	327
<b>Questions</b> sur le cas transversal relatives à la comptabilité de gestion .....	328

<b>Analyse financière de l'entreprise.....</b>	<b>333</b>
1. Règles fondamentales de présentation des comptes .....	334
2. Le compte de résultat .....	336
3. Le bilan .....	341
4. Analyse par les ratios .....	348
5. Le tableau de financement.....	353
<b>Questions</b> sur le cas transversal relatives à l'analyse financière de l'entreprise .....	359
<b>Stratégie financière de l'entreprise .....</b>	<b>361</b>
1. Stratégie de développement et choix d'investissements .....	362
2. Décision de financement et moyens de financement.....	373
3. Le plan de financement .....	378
4. Politique d'endettement et effet levier .....	380
<b>Questions</b> sur le cas transversal relatives à la stratégie financière de l'entreprise .....	386
<b>Comportement organisationnel.....</b>	<b>389</b>
1. Les émotions et les humeurs sur le lieu de travail.....	391
2. Éthique commerciale et organisationnelle .....	403
3. Relations interpersonnelles et biais cognitifs.....	416
4. Les biais cognitifs.....	429
Bibliographie .....	439
<b>Solution du cas transversal.....</b>	<b>445</b>
Solution des questions relatives à l'introduction à la science économique..	445
Solution des questions relatives au droit.....	452
Solution des questions relatives à la démarche marketing et aux méthodes quantitatives de gestion et économétrie.....	456
Solution des questions relatives à la comptabilité générale.....	479
Solution des questions relatives à la comptabilité de gestion.....	490
Solution des questions relatives à l'analyse financière .....	505
Solution des questions relatives à la stratégie financière .....	510
<b>Présentation des auteurs .....</b>	<b>515</b>