

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements9
Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev

Préface 11
Michel Berry

Introduction19
Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev

CHAPITRE 1.

Le développement de la recherche qualitative dans les sciences
de gestion29
Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev

CHAPITRE 2.

La fabrique de la stratégie : étude multicas43
Christophe Torset

CHAPITRE 3.

Contrôle de gestion et grande consommation :
observation participante77
Damien Mourey

CHAPITRE 4.

Marketing des services et rôles des co-clients :
entretiens de groupe, incidents critiques et observations.....105
Kiane Goudarzi

CHAPITRE 5.

Management des systèmes d'information et appropriation
d'une nouvelle application collaborative : étude de cas 129

Jessie Pallud et Christophe Elie-Dit-Cosaque

CHAPITRE 6.

Finance et entrepreneuriat :
études multicas et entretiens 151

Gérard Hirigoyen et Médéssé Carol F. Gandégnon

CHAPITRE 7.

Mobilité interne et talents :
des incidents critiques à l'étude de cas..... 169

Anne Janand

CHAPITRE 8.

Gestion des opérations et transformation digitale :
groupes de discussion 195

Frédéric Ponsignon

6

CHAPITRE 9.

Organisation et acteurs-réseaux :
recherche-action.....219

Yvon Pesqueux et Nancy Saliba

CHAPITRE 10.

« Il n'y a pas que les entretiens dans la vie ! »
Diversifier les données de terrain dans les recherches
qualitatives en sciences de gestion241

Sébastien Liarte

CHAPITRE 11.

Recherche qualitative pluridisciplinaire et Covid-19.
Le projet CO-DATA-LAB 251

*Jean Moscarola, Aurélie Dudézert, Chantal Fuhrer,
Florence Laval, Michel Kalika et Olivier Lavastre*

Conclusion. Recherche qualitative et construction
de recommandations managériales.....277

Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev

Table des matières

Postface285
Michael D. Myers

Présentation des contributeurs287