

# Table des matières

## **Introduction générale**

Thierry Burger-Helmchen, Caroline Hussler et Patrick Cohendet . . . . . 5

## **Partie 1. Les racines du management de l'innovation**

### **I. Joseph Aloïs Schumpeter**

#### **Père de l'économie et de la gestion de l'innovation ?**

Julien Pénin . . . . . 15

### **II. Christopher Freeman**

#### **La systémique de l'innovation**

Sophie Boutillier et Blandine Laperche . . . . . 37

### **III. Keith Pavitt**

#### **Empirisme et transdisciplinarité : l'innovation dans tous ses états**

Antoine Bureth . . . . . 59

### **IV. Nicholas Kaldor**

#### **Faits stylisés, progrès technique et croissance cumulative**

André Lorentz . . . . . 81

### **V. William J. Abernathy et James M. Utterback**

#### **Le cycle des innovations technologiques**

Fabrice Roth . . . . . 103

### **VI. Bronwyn Hughes Hall**

#### **Innovation, R&D et brevets : éclairage économétrique**

Ylenia N. Curci . . . . . 121

**VII. Everett Mitchell Rogers****Cultiver la diffusion des innovations**

Sylvaine Mercuri Chapuis et Camille de Bovis Vlahovic .....133

**VIII. Michel Callon et Bruno Latour****La théorie de l'Acteur-Réseau**

Paul-Marc Collin, Yves-Frédéric Livian et Eric Thivant .....157

**IX. Ron Boschma****L'apport de la géographie à la compréhension des mécanismes d'innovation collective**

Rachel Levy et Marie Ferru .....179

**Partie 2. L'approche managériale de l'innovation****X. James March****Le plombier – poète de l'organisation innovante**

Gilles Lambert .....203

**XI. David J. Teece****Entre intégration et reconfiguration**

Pascal Corbel .....229

**XII. Andrew Van de Ven****L'innovation : une aventure collective complexe**

Catherine Glée-Vermande .....245

**XIII. Fariborz Damanpour****De l'innovation dans les organisations à l'innovation managériale**

Rachel Bocquet et Sandra Dubouloz .....263

**XIV. Clayton M. Christensen****Les innovations de rupture : défis et principes de management**

Sihem Ben Mahmoud-Jouini et Philippe Silberzahn .....283

**XV. Henry Chesbrough****Repenser le business model à l'heure de l'innovation ouverte**

Thomas Loilier et Albéric Tellier .....297

**XVI. Eric A. von Hippel****L'innovation par les utilisateurs**

Emmanuelle Fauchart .....323

<b>XVII. Michael L. Tushman</b> <b>Entre adaptation et changement stratégique,</b> <b>quelle organisation pour l'innovation ?</b> Pierre-Jean Barlatier et Olivier Dupouët. . . . .	345
<b>XVIII. Dorothy A. Leonard</b> <b>Adoption des technologies, rigidités et créativité</b> Véronique Schaeffer. . . . .	367
<b>XIX. Sidney G. Winter</b> <b>Évolutionnisme et management de l'innovation</b> Nathalie Lazaric. . . . .	387
 <b>Partie 3. Communautés, gestion des connaissances et créativité</b>	
<b>XX. John Seely Brown et Paul Duguid</b> <b>Cognition située, communautés et création de connaissances</b> Katia Angué et Lusine Arzumanyan. . . . .	407
<b>XXI. Etienne Wenger</b> <b>Communauté de pratique et théorie sociale de l'apprentissage</b> Pascal Lièvre, Emmanuel Bonnet, Nicolas Laroche . . . . .	427
<b>XXII. Ikujiro Nonaka</b> <b>La théorie de la création des connaissances dans les organisations</b> Pascal Lièvre, Emmanuel Bonnet et Jing Tang . . . . .	449
<b>XXIII. Georg von Krogh</b> <b>Création et diffusion de connaissance comme pratique sociale</b> Sabine Cullmann, Claude Guittard et Eric Schenk . . . . .	469
<b>XXIV. Bart Nooteboom</b> <b>Une théorie cognitive de la firme</b> Damien Talbot. . . . .	483
<b>XXV. Ralph Katz</b> <b>Gatekeepers, performance des équipes projets et carrières en R&amp;D</b> Florence Charue-Duboc et Lise Gastaldi . . . . .	499
<b>XXVI. Roberto Verganti</b> <b>Le design au service de l'innovation de sens</b> Valérie Chanal et Apolline Le Gall. . . . .	521

**XXVII. Teresa Amabile****L'influence de l'environnement social sur la créativité**

Fanny Simon .....539

**XXVIII. Genrich Altshuller****Théoriser l'acte inventif pour mieux l'enseigner**

Denis Cavallucci .....557

**XXIX. Alex F. Osborn****Le brainstorming, premier outil de support à la pensée créative**

Marine Agogué.....575

**XXX. Armand Hatchuel et Benoit Weil****La théorie C-K, un fondement formel aux théories de l'innovation**

Pascal Le Masson et Chris McMahon .....587

**XXXI. Arthur Koestler****Aux origines de l'acte créatif : la bisociation**

Patrick Cohendet.....615

**Les auteurs.....627**