

Table des matières

Avant-propos

Thomas Loilier et Albéric Tellier5

Introduction générale

La stratégie : origines et champs d'investigations principaux

Thomas Loilier et Albéric Tellier7

Des fondations à l'institutionnalisation de la stratégie

I. François Perroux

Économie, pouvoir et stratégie

Christophe Cariou, Ivan Dufeu et Patrick Leconte25

II. Kenneth Andrews

Le père fondateur de la « *Corporate Strategy* »

Michel Marchesnay41

III. H. Igor Ansoff

Le fondateur du management stratégique

Alain Charles Martinet.57

IV. Richard P. Rumelt

Les vicissitudes d'une rupture avec le paradigme économique

Jean-Pierre Boissin et Laëtitia Gabay-Mariani73

V. Dan Schendel

De la *Business Policy* au *Strategic Management*

Stéphanie Dameron et Emmanuel Josserand87

Les sources de l'avantage concurrentiel

VI. Michael E. Porter

Structures industrielles, positionnement stratégique et avantage concurrentiel

Frédéric Fréry 101

VII. Jay B. Barney

La *Resource-Based Theory* et les sources de l'avantage concurrentiel soutenable

Alain Desreumaux et Vanessa Warnier 117

VIII. David J. Teece

Une approche théorique intégrée : de la théorie des coûts de transaction aux capacités dynamiques en passant par l'innovation

Caroline Mothe 145

IX. W. Chan Kim et Renée Mauborgne

La Stratégie Océan Bleu comme alternative à la recherche de l'avantage concurrentiel

Guillaume Carton 159

L'organisation comme levier stratégique

X. Oliver Eaton Williamson

L'analyse économique de la complexité des organisations et de leur environnement institutionnel

Bertrand Quélin 177

XI. Henry Mintzberg

Un grand généraliste des organisations et de la stratégie

Pierre Romelaer 203

XII. Danny Miller

L'approche configurationnelle : une réponse aux paradoxes de la stratégie ?

Jean-Philippe Denis 219

XIII. Raymond Miles et Charles Snow

L'étude des relations entre stratégie et formes d'organisation

Xavier Lecocq 245

XIV. Karlene Roberts

L'exigence de fiabilité

Gérard Koenig263

L'apport de la consultance**XV. Bruce Henderson (Boston Consulting Group/B.C.G.)**

L'irruption des consultants dans la production de connaissances en stratégie

José Allouche et Géraldine Schmidt285

XVI. Kenichi Ohmae

La mondialisation et l'espace : de la Triade aux États-Régions

Ulrike Mayrhofer311

XVII. Gary Hamel et Coimbatore Krishnao Prahalad

Iconoclastes, provocateurs et visionnaires

Laetitia Dari, Hervé Cheillan et Gilles Guieu325

Le renouvellement stratégique**XVIII. Sankaran Venkataraman**

De la détection à la création de l'opportunité entrepreneuriale

Thierry Verstraete et Alain Meiar341

XIX. Sumantra Ghoshal

Pour une vision positive du management stratégique

Karim Messeghem349

XX. Charles Baden-Fuller

De la régénération stratégique à une régénération de la stratégie

Guillaume Detchenique et Olivier Germain367

XXI. Gerry Johnson

Du paradigme stratégique à sa remise en cause

Florence Allard-Poesi393

XXII. Richard Whittington

Historien et sociologue de la stratégie

Linda Rouleau411

XXIII. Robert A. Burgelman

Innovation, processus stratégique et évolution organisationnelle

Thomas Loilier 425

La relation à l'Autre**XXIV. Carl von Clausewitz**

Penser la guerre, penser la Stratégie

Frédéric Le Roy 447

XXV. Richard A. D'Aveni

Les interactions stratégiques à l'heure de l'hypercompétition

Albéric Tellier 461

XXVI. Graham W. Astley

Stratégie collective : écologie sociale des environnements organisationnels

Saïd Yami 481

XXVII. Maria Bengtsson

Quand le partenaire est aussi l'adversaire : les stratégies et le management de la coopération

Paul Chiambaretto, Anne-Sophie Fernandez et Frédéric Le Roy 499

XXVIII. R. Edward Freeman

De la gestion stratégique à l'éthique des affaires

Christian Cadiou et Jérémy Morvan 513

Les défis de la complexité**XXIX. Bill McKelvey**

Les sciences de la complexité : un méta-paradigme pour intégrer les différentes perspectives de l'organisation

Catherine Thomas, Renata Kaminska et Pierpaolo Andriani 531

XXX. Ron Adner

Les défis de la création de valeur collective au sein d'un écosystème

Magali Malherbe 549

XXXI. Kathleen M. Eisenhardt

La stratégie à l'épreuve du temps

Hervé Laroche et Pascal Aurégan565

XXXII. Anne Sigismund HuffDe l'utilisation des approches cognitives en management stratégique :
dettes et critiques

Raphaël Dornier et Damon Golsorkhi.....585

Les auteurs.601