

Sommaire

Remerciements	11
Introduction générale	15

1^{re} PARTIE. CONVAINCRE DES CLIENTS

1. Kate Bush, <i>Never for Ever</i> De l'utilisation à l'usage : l'appropriation de l'innovation	25
2. AC/DC, <i>Back in Black</i> Enrichir l'expérience client	37
3. The Flaming Lips, <i>Zaireeka</i> La création de valeur	49
4. Beyoncé, <i>BEYONCÉ</i> Le lancement de l'innovation : effet d'annonce ou effet de surprise ?	61

 **2^e PARTIE.**
INTÉGRER DES COMMUNAUTÉS

- 5.** Grateful Dead, *American Beauty*
Créer et mobiliser une communauté de fans..... 71
- 6.** Bob Dylan, *Highway 61 Revisited*
Accepter le conflit avec la communauté des fans..... 83
- 7.** Kendrick Lamar, *Damn*
Faire appel aux communautés pour innover 93
- 8.** Rihanna, *Rated R*
Les espaces collaboratifs d'innovation 111

 **3^e PARTIE.**
GÉRER LES CONFLITS

- 9.** The Police, *Synchronicity*
Quand les tensions internes nourrissent les projets
d'innovation 129
- 10.** Frank Sinatra, *In the Wee Small Hours* vs.
Elvis Presley, *Heartbreak Hotel*
Les guerres de standards..... 143
- 11.** Blur, *The Great Escape* vs. Oasis, (*What's the Story*)
Morning Glory?
Quand la concurrence profite à tous
les protagonistes 153
- 12.** The Notorious B.I.G., *Ready to Die* vs.
Tupac, *All Eyez on Me*
Quand la concurrence nuit à tous les protagonistes :
l'effet Reine Rouge..... 163

II 4^e PARTIE. SURMONTER LES ÉCHECS

- 13.** Prefab Sprout, *Jordan: The Comeback*
L'incapacité à suivre le rythme 179
- 14.** Serge Gainsbourg, *Histoire de Melody Nelson* &
Françoise Hardy, *La question*
La bonne idée au mauvais moment..... 189
- 15.** The Who, *Who's Next*
La mauvaise idée au bon moment..... 199
- 16.** Metallica, *St. Anger*
Apprendre de ses échecs et rebondir
Feat. Émilie Ruiz 209

III 5^e PARTIE. COMPRENDRE LES SUCCÈS

- 17.** Katy Perry, *Teenage Dream* & Taylor Swift, *1989*
L'art de pivoter 223
- 18.** Stephen Duffy, *Music in Colors* & Robbie Williams,
Intensive Care
Quand le succès dépend du succès : l'effet Matthieu. 237
- 19.** Daft Punk, *Random Access Memories*
Puiser dans le passé pour concevoir le futur..... 249
- 20.** Led Zeppelin, *Led Zeppelin IV*
Oublier les recettes du succès... pour réussir
à nouveau
Feat. Franck Aggeri 261

Conclusion	273
Ont participé à cet ouvrage	275
Index des artistes et groupes cités	277