



SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE	9
Introduction et remerciements	10
Historique.....	11
Fiche signalétique : Scop (Société coopérative et participative ou Société coopérative de production)	14
Fiche signalétique : Scic (Société coopérative d'intérêt collectif).....	15
 LES MODÈLES D'ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIFS.....	17
 Cas 1. Elemas, une Scop leader français de la terre cuite en quête d'un développement équilibré et durable.....	19
1. Fiche d'identité d'Elemas	20
2. La stratégie de la nouvelle gouvernance	22
3. Une entreprise coopérative indépendante	27

Cas 2. Scic CoopA coopérative multisociétariale, pour développer un service innovant de mobilité.....	37
1. Fiche d'identité de Coop Autopartage (CoopA).....	38
2. Les enjeux d'une innovation coopérative : diffusion d'un service, dynamique multi partenariale et stabilité financière	54
Cas 3. Coopcae, une autre manière d'entreprendre sur le territoire.	79
1. Fiche d'identité de Coopcae.....	80
2. La coopérative	84
3. Une organisation en réseau pour se développer et un environnement coopératif pour entreprendre sur le département.....	88
Cas 4. La Scop AW3I ou comment une entreprise indépendante rivalise face aux majors du bâtiment.....	103
1. Fiche d'identité de AW3I.....	104
2. Un développement qualitatif pour renforcer les avantages concurrentiels de l'entreprise	112
LA TRANSFORMATION D'ENTREPRISE TRADITIONNELLE ET D'ASSOCIATION EN COOPÉRATIVE.....	129
Cas 5. La PME d'ingénierie Ing&tudes ou comment une équipe salariée motivée décide de racheter son entreprise	131
1. Fiche d'identité d'Ing&tudes.....	132
2. Les principaux enjeux d'une transmission d'entreprise réussie.....	143
Cas 6. Natureshop, un management participatif pour un développement coopératif	175
1. Fiche d'identité de Natureshop	176
2. La construction d'une gouvernance coopérative.....	190

Cas 7. Deltameca, première Scop d'amorçage	211
1. Fiche d'identité de Deltameca.....	212
2. Transmettre en Scop : un long processus.....	214
3. De nouvelles pratiques en cohérence avec le projet coopératif.....	219
Cas 8. L'ambition sociale d'Entradap, source d'une transition économique, structurelle, coopérative et organisationnelle	233
1. Fiche d'identité d'Entradap.....	234
2. Une nouvelle dynamique par la coopération	246
Cas 9. Guérin-Brémaud, une transmission en Scop anticipée et réussie	267
1. Fiche d'identité de Guérin-Brémaud.....	268
2. Le processus de passage en Scop : diagnostic et démarche coopérative.....	272
3. De nouvelles pratiques en cohérence avec le projet coopératif.....	275
CONCLUSION	287
LES AUTEURS	289
Ont rédigé les études de cas	290
Ont coordonné le projet d'ouvrage	290
POUR ALLER PLUS LOIN.....	291