

SOMMAIRE

PRÉFACE	7
Par Pierre ROMELAER	
LES THÈMES ET OUTILS DE MANAGEMENT STRATÉGIQUE TRAITÉS DANS LES CAS DE L'OUVRAGE	11
INTRODUCTION	15
<i>Les enjeux de la mise en œuvre de la stratégie</i>	16
Kodak : après la mise au point, le dernier clic clac ! par Albéric TELLIER	
I. STRUCTURER	41
<i>Les structures organisationnelles</i>	43
Groupe Girard : ça déménage dans le meuble ! par Nicolas ARNAUD	
<i>La gouvernance d'entreprise</i>	64
Zurich Financial Services : l'assurance d'une bonne gouvernance ? par Johan BOUGLET	
<i>Le contrôle de gestion stratégique</i>	85
MAIF : un Balanced Scorecard qui assure par Grégory WEGMANN	
II. ANIMER	103
<i>Le pouvoir dans les organisations</i>	105
L'autoroute 25 Montréal-Laval : un tracé difficile à négocier par Clémence JOFFRE et Mario VENDITTOLI	
<i>Le métier de dirigeant</i>	123
Platini : un meneur de jeu tout-terrain ? par Olivier JOFFRE et Eric SIMON	
<i>La gestion des ressources humaines</i>	146
France Télécom : vous avez dit mobile ? par Stéphane FAUVY	

Management de la diversité culturelle 160

Toyota Peugeot Citroën Automobile : une affaire qui roule !

par Ulrike MAYRHOFER

IV. DÉVELOPPER 179

Les capacités et dilemmes de l'innovation 181

Free : une innovation d'avance pour rester libre

par Hélène DELACOUR et Sébastien LIARTE

Le management des fusions-acquisitions 200

France Télécom – Orange : connexion en cours

par Olivier JOFFRE

La coopération inter-entreprises 218

Les joint-ventures avec Wahaha : le casse-tête chinois de Danone

par Ludovic CAILLUET et Marc FRÉCHET

ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE 231