

SOMMAIRE

Remerciements	13
Introduction	15
<i>Par Alain Burlaud & Frank Bournois</i>	
Pourquoi cet ouvrage ?.....	16
Comment est conçu cet ouvrage ?.....	17
Quel contenu ?.....	19

PARTIE 1.

Émergence et institutionnalisation des sciences de gestion..... 23

Chapitre 1. Un enseignement professionnel en gestion apparu hors des universités..... 25

Par Gilles Gouteux

1. De 1819 à 1890 : l'enseignement de la gestion confié à des « PME » d'enseignement privé et au Cnam..... 26
2. De 1890 à 1948 : l'évolution vers un modèle français de « grande école » hors des universités..... 28
3. De 1948 à 1980 : un changement de paradigme pour les écoles de gestion et les universités32
4. De 1980 à nos jours41

Chapitre 2. Satisfaire un besoin de double compétence.....45*Par Alain Burlaud, Éric Lamarque & Maurice A. Saias*

1. Une brève histoire des IAE..... 45
2. Les IAE : acteurs historiques et d'avenir pour le développement de la double compétence.....48

Chapitre 3. Professionnaliser le premier cycle universitaire en gestion : les IUT63*Par Bernard Dizambourg*

1. La gestion en IUT, un enseignement professionnalisé 63
2. Interview d'Alain Strazzieri par Bernard Dizambourg84

Chapitre 4. L'université Paris-Dauphine dans l'émergence et l'institutionnalisation des sciences de gestion en France87*Par Bernard de Montmorillon*

1. Les années d'émergence : 1968-1989 88
2. Les années de consolidation : 1989-1999 93
3. Le « modèle dauphinois » en question : nouveaux défis et devenir de l'enseignement et de la recherche en gestion.....98

Chapitre 5. Créer un corps professoral en sciences de gestion. Rôle de la Fnege et formation outre-Atlantique..... 105*Par Alain Burlaud & Geneviève Causse*

1. La Fnege, hier et aujourd'hui105
2. La formation de formateurs outre-Atlantique : compte rendu d'une expérience..... 112
3. Conclusion130

Chapitre 6. Les pionniers de l'international : comment les établissements français d'enseignement de la gestion sont devenus une référence en matière de stratégie à l'international ?...133*Par Delphine Manceau*

1. De la référence permanente au modèle américain à une reconnaissance internationale des établissements français.....134

2. Les enjeux de l'international et les différents modèles à l'œuvre..... 137
3. Présence internationale des établissements français sur les marchés locaux de l'enseignement supérieur 145
4. Conclusion : les *business schools* françaises, références internationales contribuant au rayonnement de la France et de ses régions 146

Chapitre 7. L'institutionnalisation de la recherche en sciences de gestion en France.....149

Par Marc Nikitin

1. Formalisation : des embryons de communauté scientifique à partir des années soixante 152
2. Pérennisation..... 155
3. Acceptation : l'incertitude persiste et les ersatz de science font florès auprès des *managers* et des chercheurs..... 158
4. Conclusion..... 160

Chapitre 8. Changement de paradigme dominant : de la qualité académique à l'impact managérial..... 163

Par Michel Kalika & Maurice Thévenet

1. Du paradigme de la qualité des *business schools*..... 164
2. ... au paradigme de l'impact des *business schools*167
3. Conclusion170

PARTIE 2.

Défis et enjeux de l'enseignement et de la recherche en sciences de gestion 173

Chapitre 9. Le corps enseignant : une professionnalisation croissante.....175

Par Véronique des Garets & Annie Médina

1. Les enseignants-chercheurs à l'Université : des profils différents répondant à des besoins importants 175
2. Le corps professoral des écoles de gestion182

Chapitre 10. Un État régulateur ou stratège ?.....199*Par Marianne Blanchard & Olivier Rollot*

1. Un État régulateur ou stratège ? Propos introductif 199
2. Un État régulateur ou stratège ? Table ronde.....209

Chapitre 11. Accréditations : dérapage contrôlé ou saut dans le ravin ? 221*Par Philippe Lorino & Nicolas Mottis*

1. Quelles craintes accréditation et internationalisation ont-elles éveillé ?..222
2. Ces craintes sont-elles fondées ?.....223
3. Quelles dérives éventuelles ?..... 226
4. Les apports spécifiques potentiels de la culture académique française...227
5. Pourquoi une telle différence entre écoles et universités ?.....227
6. La pratique de l'accréditation a-t-elle transformé les standards ?..... 228
7. L'accréditation a-t-elle modifié l'image internationale de l'enseignement de la gestion en France ?..... 229

Chapitre 12. L'enseignement supérieur de gestion pourra-t-il encore longtemps jouer un rôle dans la diplomatie d'influence française ? 233*Par Bernard Ramanantsoa*

1. L'internationalisation de l'enseignement supérieur de gestion : une ambition partagée et des résultats tangibles.....233
2. Vers une nouvelle géographie des pôles d'attractivité et une menace sur notre capacité d'influence.....235
3. Le numérique et son impact sur la capacité d'influence des établissements d'enseignement et de recherche en gestion français.....238
4. Tenir notre rang : l'appui crucial des entreprises et de l'État.....240

Chapitre 13. La formation en alternance : au-delà du savoir243*Par Geneviève Causse*

1. Une vision de l'alternance qui fait obstacle à son développement..... 243
2. Un système de formation à la gestion pertinent 244

3. Les conditions de succès de la formation en alternance	246
4. Un exemple de mise en œuvre	247
Chapitre 14. Les évolutions de la pédagogie : transmission d'un savoir d'action ou formation scientifique	249
<i>Par Roland Reitter, Bernard Ramanantsoa, Hervé Colas & Bertrand Quélin</i>	
1. <i>Rip goes back to school.</i> Un conte américain bien connu	249
2. Fragments de l'archéologie d'un changement stratégique	261
3. De Nanterre à HEC : d'une pédagogie à l'autre	267
4. La pédagogie : les défis d'une évolution	271
Chapitre 15. L'incidence du numérique sur l'enseignement supérieur	277
<i>Par Aurélie Duzdert, Jean-Fabrice Lebraty & Katia Lobre</i>	
1. La transformation digitale de la pédagogie : développer un nouveau regard sur l'enseignement en gestion	277
2. Et le numérique entra réellement à l'Université : « cauchemar en pédagogie »	288
Chapitre 16. La recherche en sciences de gestion : sortir des classements de revues pour retrouver une voix et un public ?	297
<i>Par Jean-Philippe Denis & Aurélien Rouquet</i>	
1. De l'évaluation par les pairs aux classements des revues CNRS	299
2. Les effets pervers des classements sur la recherche, la pédagogie et l'intégrité scientifique	303
3. Comment sortir du piège des classements et de la financiarisation de l'enseignement supérieur ?	310
Chapitre 17. L'autonomie des universités et le développement de leurs ressources propres	323
<i>Par Marie-Pierre Mairesse</i>	
1. Introduction	323
2. Le système de financement public des universités : financement par activités contre financement par projets	324

3. Les ressources propres : une nouvelle marge de manœuvre financière pour les universités ?	329
4. Conclusion.....	339

Chapitre 18. Les ressorts de la logique budgétaire dans les ESG et les enjeux pour demain 341

Par Edgar Gnanou

1. Une évolution parallèle de l'enseignement supérieur et des hôpitaux.....	342
2. Les points critiques des institutions révélés par les crises.....	344
3. Les dispositifs de pilotage ne remplissent pas leur rôle.....	346
4. Les stratégies de recomposition de l'offre et de l'actionnariat.....	347
5. La stratégie de croissance interne et la transition vers l'autonomie financière	349
6. Le tarissement des sources de financement provenant des entreprises..	351
7. La mutation de la proposition de valeur des écoles d'enseignement supérieur de gestion	352
8. Conclusion : les enseignements et enjeux	357

Chapitre 19. L'endettement des étudiants en sciences de gestion : investissement pour l'avenir ou avenir à crédit ? 363

Par Catherine Desjacques

1. Un endettement encore modéré qui pourrait augmenter	365
2. Les controverses sur le financement de l'enseignement supérieur : de l'endettement des étudiants comme instrument de politique de l'enseignement supérieur ?	371
3. Les pistes pour l'avenir : la tentation du prêt à remboursement contingent et les retours d'expérience des autres pays.....	382
4. Conclusion.....	385

PARTIE 3.**Retour sur l'institutionnalisation, les défis et les enjeux de l'enseignement de la gestion.....389****Chapitre 20. D'où venons-nous ?**

Quels chemins ont été parcourus ? 391

*Par Alain Burlaud & Frank Bournois***Chapitre 21. Les enjeux et les défis : quels futurs ? 395***Par Alain Burlaud & Frank Bournois*

1. Comment s'organise la concurrence entre établissements ?..... 396
2. La régulation du marché de l'enseignement supérieur par l'État 398
3. L'autonomisation de la recherche en gestion ou le syndrome de la tour d'ivoire..... 403
4. Pédagogie, recherche et révolution numérique.....406
5. L'autonomie voulue et subie des établissements : une aporie ?.....409
6. L'équilibre budgétaire des établissements et la capacité de contribution des étudiants..... 413

Conclusion générale419*Par Alain Burlaud & Frank Bournois*

- Le monde d'hier : avant les années soixante..... 419
- Le monde d'aujourd'hui : de 1960 à 2020420
- Le monde de demain : de 2020 à 422

Bibliographie425**Biographies des auteurs et membres du conseil scientifique 431****Index alphabétique 447**

- Noms communs 447
- Noms propres.....451