

Sommaire

	INTRODUCTION GÉNÉRALE	6
	Michel MARCHESNAY et Karim MESSEGHM	
	FONDEMENTS DE L'ÉTUDE DE CAS EN PME ET EN ENTREPRENEURIAT	9
	Michel MARCHESNAY et Karim MESSEGHM	
I.	CRÉATION ET TRANSMISSION D'ENTREPRISE	29
	Cas n° 1	31
	Le démarrage de l'entreprise. Le cas OR-PRO	
	Sylvie SAMMUT	
	Cas n° 2	51
	Transmission d'entreprise : entre rupture et continuité. Le cas « Visol »	
	Aude d'ANDRIA, Julien de FREYMAN et Katia RICHOMME-HUET	
II.	STRATÉGIES RELATIONNELLES EN PME	71
	Cas n° 3	73
	Pratiques de GRH et enjeux stratégiques de la mise en réseau de PME	
	Le cas Fer-IA	
	Isabelle BORIES-AZEAU et Anne LOUBÈS	
	Cas n° 4	97
	Les réseaux de très petites entreprises. Le cas « Les factions »	
	Stéphanie LOUP	
	Cas n° 5	123
	Petites entreprises et stratégie collective à Argelès-sur-Mer	
	Laurent BOTTI et Katherine GUNDOLF	

III.	STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DES PME	141
	Cas n° 6	143
	L'innovation en PME. Le cas Hytec, l'innovateur en milieu hostile Olivier TORRES et Rickie MOORE	
	Cas n° 7	159
	Distribution internationale. Le cas Misslyn Martine SPENCE	
	<hr/>	
	BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE	185
	<hr/>	
	ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE	189
	<hr/>	