

Sommaire

PRÉFACE par Jacques Creyssell	5
---	---

INTRODUCTION <i>Les cas en management de la distribution : une nécessité dans la gestion des débouchés des produits dans notre société de consommation</i> par Xavier Brusset	7
--	---

I. LOGISTIQUE REQUISE POUR LA DISTRIBUTION	13
---	-----------

<i>Gestion de l'entreposage de produits sanguins</i> Agility Logistics par Zsuzsa Deli-Gray	14
---	----

<i>Problématique de la distribution urbaine</i> Livraison des marchandises en ville par Bruno Durand et Marie-Pascale Senkel	26
--	----

II. LES POINTS DE VENTE	47
--------------------------------	-----------

<i>Marketing tribal</i> Abercrombie & Fitch par Jean-François Lemoine et Olivier Badot	49
--	----

<i>Gestion de la communication</i> Magasin Ornement par Philippe Boistel	59
--	----

<i>Écllosion d'un réseau de distribution via la franchise</i> Monceau Fleurs par Odile Chanut et Jacques Boulay	71
---	----

<i>Gestion du Category Management</i> Category management chez Yoplait par Mariana Vlad et Adeline Rombaut-Fialon	87
---	----

<i>Gestion de la qualité en distribution</i> Cas Pizzeria par Xavier Brusset	102
--	-----

ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE	119
------------------------------------	------------