

# Sommaire

AVANT-PROPOS	5
--------------	---

---

INTRODUCTION	7
--------------	---

***Qu'est-ce que le Management Public ?***

par Jacques BOURDON – Robert FOUCHET – Jean-Rodolphe LOPEZ

---

I. GESTION DES ORGANISATIONS	13
------------------------------	----

***La gestion de crise***

La navette Challenger ou la chronique d'une crise annoncée  
par Lugdivine BOUT-VALLOT 14

***Le domaine du changement***

LOLF et réforme du secteur public : retour d'expérience  
d'un établissement universitaire  
par Emil TURC 31

***Les partenariats Publics Privés***

L'apport des Partenariats Publics Privés au développement durable :  
Cas du Contrat de Performance Energétique de la Région « Verte »  
par Céline du BOYS et Pierre SIFFRE 51

***L'approche Marketing public***

Marketing des politiques publiques et comportement d'achat  
de voitures écologiques  
par Christophe ALAUX 69

***La GPEC dans le domaine du médico-social***

La GPEC dans les ESSMS : Le cas Marade  
par Joëlle SINGERY 87

***L'éthique en management public***

Restructuration des services d'une Direction Régionale de l'Environnement,  
de l'Aménagement et du Logement  
par Olivier KÉRAMIDAS 103

***La notion de performance en management public***

« Kifébôici » mais sait-on piloter la performance ?  
par Marcel GUENOUN 120

---

## II. GESTION DES TERRITOIRES 139

### ***L'évolution de l'organisation territoriale avec la réforme des collectivités territoriales***

Essai de clarification des compétences au sein du couple région/département 140  
par Sophie LAMOUREUX

### ***Le management public local***

Le domaine du management public local et la formulation du projet de territoire 156  
par Patrick REIX

### ***Le domaine de la prospective***

Le cas Margue : une prospective à l'horizon 2060 du territoire de la Margue 171  
par Jean-Claude COHEN

### ***Le développement local***

Le développement local fondé sur l'éco-tourisme en Roumanie (Delta du Danube) 188  
par Solange HERNANDEZ

### ***La gestion des risques et la décision publique locale***

Crise de « foi » et précaution autour d'un Bassin ostréicole 207  
par Bruno TIBERGHIE

### ***Le domaine de l'innovation***

L'objectif de performance d'un SDIS via le système d'information par Claude ROCHET et Anaïs SAINT 226

### ***Le domaine de l'évaluation***

L'évaluation des projets de territoire, un outil essentiel du pilotage des actions publiques : L'évaluation de la manifestation Picasso-Aix 2009 à Aix-en-Provence 239  
par Edina SOLDI

---

## LES AUTEURS 259