

# Sommaire

PRÉFACE Sylvain LENFLE	5
INTRODUCTION Jérôme GUÉDON et Thierry BOUDÈS	9
ÉTUDES DE CAS	
<i>Le « casse du siècle » à l'épreuve du management de projet... et réciproquement</i> Marine YVORRA et Thierry BOUDÈS	13
<i>Un Club surfant sur la vague Projet !</i> Geneviève POULINGUE	27
<i>Le co-développement de projet et la gestion des modifications : le cas Laguna 2</i> Gilles GAREL	51
<i>RATP : comment passer de l'orange au violet sans fâcher tout rouge les clients ?</i> Marianne ABRAMOVICI et Laurence BANCEL	77
<i>La berline monocorps : pourquoi Peugeot n'a pas voulu se lancer dans l'Espace ?</i> Jérôme GUÉDON et Anna FORTOUL-OBERMÖLLER	95
<i>Créaholic : quand les saltimbanques de l'innovation s'inventent une organisation par projet</i> Alain ASQUIN et Thierry PICQ	113
<i>La vie, la VRAIE... Le management de projet au quotidien au sein du Groupe Auchan</i> Lionel GARREAU	139
BIBLIOGRAPHIE RÉCAPITULATIVE	155
ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE	161