

# SOMMAIRE

---

<b>Préface, Claude Cazes</b> .....	7
<b>Préface, Michel Dehors et Catherine Dumont</b> .....	11
<b>Introduction : sur une contribution francophone à la recherche sur le capital immatériel, Elisabeth Walliser et Corinne Bessieux-Ollier</b> ..	13

## **Première partie De la difficulté à reconnaître le capital immatériel dans les états financiers...**

Chapitre 1	
Pourquoi la plupart des éléments immatériels ne figurent pas au bilan des entreprises ? <i>Bernard Raffournier</i> .....	21
Chapitre 2	
Le traitement comptable des immatériels, ses conséquences et la solution envisagée <i>Daniel Zéghal et Anis Maaloul</i> .....	35
Chapitre 3	
La norme IFRS 3 et la reconnaissance des actifs incorporels : l'inertie des émetteurs en question <i>Pierre Astolfi</i> .....	57

## **Deuxième partie ... à la nécessité de piloter le capital immatériel au sein de l'entreprise**

Chapitre 4	
Les implications managériales de la comptabilisation des marques : le nouveau rôle du contrôleur de gestion <i>Anne-Laure Farjaudon</i> .....	79
Chapitre 5	
A la recherche du capital humain : revue des pratiques, des modèles et application au cas d'une PME française <i>Stéphane Trebucq</i> .....	97
Chapitre 6	
De la pertinence du capital humain comme objet comptable : le cas des joueurs de football <i>Bernard Gumb et François Desmoulins-Lebeault</i> .....	117

## 6 ■ LE CAPITAL IMMATÉRIEL DE L'ENTREPRISE

<b>Conclusion, La diffusion d'informations relatives au capital immatériel est-elle nécessairement souhaitable ?, <i>Bruno Fabre</i></b> .....	137
<b>Résumé des contributions</b> .....	161
<b>Les auteurs</b> .....	167