

SOMMAIRE

Management et Religion : alchimie d'un dialogue complexe, <i>Isabelle Barth</i>	7
---	---

Chapitre introductif, Religions et management : éléments pour un programme de recherche, <i>Pierre-Yves Gomez</i>	15
--	----

Première partie La gestion du fait religieux dans les entreprises

Chapitre 1 L'expression religieuse dans les entreprises : sortir des préjugés. Revue internationale de 201 cas de litiges juridiques, <i>Abdelmourhit Bennani et Isabelle Barth</i>	41
---	----

Chapitre 2 Quelques clés pour mieux gérer le fait religieux dans les entreprises, <i>Géraldine Galindo et Hédia Zannad</i>	61
---	----

Chapitre 3 Quand l'identité religieuse devient une préoccupation du management des ressources humaines, <i>Caroline Cintas, Bérangère Gosse et Eric Vatteville</i>	83
---	----

Deuxième partie Les relations entre Religion et Organisations

Chapitre 4 Mieux manager les entreprises en réseau : un décryptage à partir d'invariants religieux, <i>François Fulconis, Thierry Garrot et Gilles Paché</i>	103
---	-----

Chapitre 5 Le secret d'une organisation qui dure : la gouvernance cognitive des Dominicains, <i>Peter Wirtz, Odile Paulus et Patrice Charlier</i>	121
--	-----

Chapitre 6 Les secrets d'une organisation pérenne : la capacité adaptative centralisée de l'Église catholique, <i>Jacques Thépot</i>	139
---	-----

Chapitre 7 Des managers pas tout à fait comme les autres : les pasteurs d'Église, <i>Lovanirina Ramboarison-Lalao</i>	151
--	-----

6 ■ MANAGEMENT ET RELIGIONS

Troisième partie Le lien entre Argent et Religion

Chapitre 8

La finance responsable face aux grandes religions, *Laurence Attuel-Mendes, Arvind Ashta et Emmanuel Pic* 171

Chapitre 9

Quel encadrement pour les fonds éthiques d'obédience chrétienne ?,
Cécile Thépot Otagne..... 187

Quatrième partie Religion et champs managériaux

Chapitre 10

« Ô les croyants ! Remplissez fidèlement vos engagements. » Ça dépend !
Vers une religiosité situationnelle dans la consommation des musulmans
de France, *Jamel Khenfer et Elyette Roux* 203

Chapitre 11

Quelles trajectoires pour le développement durable ?
Une exploration des bassins d'attraction religieux en compétition,
Philippe Robert-Demontrond et Anne Joyeau 221

Chapitre 12

La dimension spirituelle de l'entreprise : de l'occultation à la reconnaissance,
Dominique Bessire et Hervé Mesure..... 237

Chapitre 13

La spiritualité dans la consommation, *Max Poulain*..... 253

Chapitre conclusif

Globalisation des cultures, quelle nouvelle éthique pour l'entreprise ?,
Patrick Banon..... 271

Présentation des auteurs..... 285