

SOMMAIRE

Introduction générale	9
<i>Gulsun Altintas et Isabelle Kustos</i>	

PARTIE 1. Les capacités entrepreneuriales dans les organisations

CHAPITRE 1. Entrepreneuriat organisationnel et développement des <i>family business</i> au Cameroun : enjeux et perspectives.....	19
--	-----------

Octave Jokung Nguéna et Robert Sangué Fotso

Introduction.....	19
1. De l'entrepreneuriat organisationnel au développement des <i>family business</i>	21
2. Gouvernance familiale : orientations entrepreneuriales et transmission	26
Conclusion	31
Bibliographie.....	32

CHAPITRE 2. Comment les entreprises établies peuvent-elles développer une capacité entrepreneuriale ? Une réponse par les capacités dynamiques	35
---	-----------

Gulsun Altintas

Introduction	35
1. L'entrepreneuriat organisationnel vu à travers le prisme des capacités dynamiques	36
2. Comment la construction de capacités dynamiques peut favoriser l'entrepreneuriat organisationnel ?	40
3. Comment construire des capacités dynamiques ?	43

6 ■ CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES

Conclusion	48
Bibliographie	49

CHAPITRE 3.

Intrapreneurship and management theory. “Agency harnessing” vs “Assignment and control”

55

Thomas Durand and Lucie Puech

Introduction.....	55
1. Concept definitions and literature review	57
2. Mini case study	62
3. Building blocks for a model.....	66
4. Contemporary Innovation and management theory	70
Discussion and conclusion.....	76
Bibliography	79

CHAPITRE 4.

Les effets combinés de la culture organisationnelle et de la culture industrielle sur l’orientation entrepreneuriale.....

83

Marjolaine Rostain et Alain Fayolle

Introduction.....	83
1. Orientation entrepreneuriale et culture organisationnelle.....	85
2. Méthodologie	90
3. Résultats.....	100
4. Discussion.....	105
5. Limitations et perspectives.....	107
Bibliographie.....	108

CHAPITRE 5.

Les projets de développement international des *start-up* incubées.....

111

Ulrike Mayrhofer et Tristan Salvadori

Introduction.....	111
1. Les projets d’internationalisation des <i>start-up</i>	112
2. Les caractéristiques des projets d’internationalisation des jeunes entrepreneurs	115
Conclusion	123
Bibliographie.....	124

PARTIE 2.
**Les capacités entrepreneuriales
des territoires**

CHAPITRE 6.

La physionomie des créateurs d'entreprise : le cas de la région des Hauts-de-France 135

Mohamed Ramdani

Introduction.....	135
1. La nature de l'entrepreneur.....	137
2. Caractéristiques des créateurs d'entreprise des Hauts-de-France.....	145
Conclusion	155
Bibliographie.....	156

CHAPITRE 7.

Appel public à entreprendre en proximité : une première évaluation du soutien régional au réseau France Active pour l'entreprendre « local ». Le cas du FONDES en Pays de la Loire..... 161

Pascal Glémain

Introduction.....	161
1. Entrepreneuriat et finances solidaires : dépasser le cadre théorique et empirique de l'entrepreneuriat social <i>versus</i> entreprise sociale.....	165
2. La prescription à l'entrepreneuriat à impact social des financeurs solidaires : quel soutien des collectivités locales ?	173
Conclusion : Processus entrepreneurial, finances solidaires et Territoire.....	180
Bibliographie.....	181
Annexe A.....	183
Annexe B.....	185

CHAPITRE 8.

La commande publique dans le cadre de la transition énergétique : une opportunité de développement pour les TPE/PME innovantes ?..... 189

Isabelle Reynaud

Introduction.....	189
1. Revue de littérature	191
2. Étude empirique.....	199
3. Conclusion et recommandations.....	208
Bibliographie	211

CHAPITRE 9.

L'action publique en faveur du capital-investissement dans les territoires : réflexion sur les différentes modalités d'intervention.....213

Sandra Montchaud

Introduction.....	213
1. La dimension territoriale dans l'action publique d'ordre institutionnel en matière de capital-investissement.....	215
2. La dimension territoriale dans l'action publique de nature financière en matière de capital-investissement.....	222
Conclusion	238
Bibliographie.....	239

CHAPITRE 10.

Entrepreneuriat et projet de territoire : un défi pour le management territorial243

Isabelle Kustoscz

Introduction	243
1. Territoire et entrepreneuriat : une lecture écosystémique	245
2. Le rôle de l'entrepreneur sur le territoire : une lecture par la découverte entrepreneuriale	249
3. Impliquer les acteurs de l'entrepreneuriat dans un projet de territoire	253
Conclusion	258
Bibliographie.....	262

Postface. Entreprendre : entre liberté et injonction267

Alain Desreumaux

Les auteurs.....275

Table des tableaux, figures et encarts.....281