



Sommaire

PRÉFACE

La culture : tyrannie ou bonheur ?..... 7

Yves ENRÈGLE

INTRODUCTION

Qu'est-ce que la culture ?..... 37

1. Approche sociologique..... 41

2. Approche anthropologique..... 41

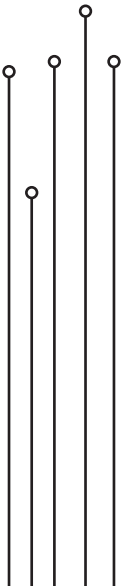
3. Approche communicationnelle..... 42

PATRIMOINE CULTUREL ET CULTURE

ANTHROPOLOGIQUE 45

1. Le patrimoine culturel. Enjeu socio-politique ? 46

2. La culture comme forme anthropologique...48



CULTURE POLITIQUE ET CULTURE SYMBOLIQUE.....	51
1. Culture symbolique	52
2. La culture, enjeu symbolique et/ou politique ?	54
3. Une communication politique de la culture ?	60
4. La médiation culturelle malrucienne à l'aune de la communication	66
5. La culture politique	73
CULTURE D'ENTREPRISE ET CULTURE MANAGÉRIALE	75
<i>Avant toute chose : entreprise ou organisation ?</i>	76
1. Culture d'entreprise ou organisationnelle ?... ?	77
2. Une culture managériale ?.....	80
<i>Étude de cas : valeurs du rugby et culture managériale.....</i>	84
CULTURE(S) NUMÉRIQUE(S)	89
<i>Qu'est-ce que la culture numérique ?.....</i>	90
1. Des culture(s) numérique(s) ?.....	92
2. Civilisation du clic ou de l'écran total ?.....	93
CONCLUSION	
La culture, c'est ce qui demeure... ..	97
BIBLIOGRAPHIE.....	101
DU MÊME AUTEUR	105