

Sommaire

Préface. Entropie de la concurrence, économie de la connaissance	9
---	----------

Arnaud Regnaud

Introduction.....	15
--------------------------	-----------

Faouzi Bensebaa

PREMIÈRE PARTIE

Adversaire, concurrent, partenaire : l'ennemi subjectif

Chapitre 1. Les fondements interpersonnels de l'interaction stratégique : la compétition PPR-LVMH comme modèle d'affrontement construit par les acteurs.....	23
---	-----------

Faouzi Bensebaa et Joan Le Goff

Introduction.....	23
-------------------	----

1. Quelle rationalité pour l'action stratégique ?.....	27
--	----

2. Des actions et réactions stratégiques irrationnelles mais pas insensées	36
--	----

Conclusion : la dynamique concurrentielle doit s'enrichir de variables sociologiques.....	51
---	----

Bibliographie.....	53
--------------------	----

Chapitre 2. Dynamique concurrentielle des petits distributeurs indépendants en milieu urbain : une dynamique bien peu concurrentielle !	57
--	-----------

Fabien Eymas et Faouzi Bensebaa

Introduction.....	57
-------------------	----

1. Cadre théorique.....	58
-------------------------	----

2. Une recherche qualitative.....	62
-----------------------------------	----

6 ■ LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE

3. Résultats.....	65
4. Discussion.....	67
Conclusion	71
Bibliographie.....	72

Chapitre 3. De l'action compétitive à l'action compétitive subjective : éléments pour la construction d'une approche sociale de la relation concurrentielle.....75

Francklin Glidja

1. Pourquoi introduire une approche sociale de la dynamique concurrentielle : genèse, problématique et méthodologie de l'étude	75
2. Limites de la conceptualisation actuelle de la dynamique concurrentielle.....	77
3. Pertinence et validité d'une approche sociale de la dynamique concurrentielle.	81
4. La structure de l'action sociale, les processus interactionnels sous-jacents et le cadre conceptuel et analytique immanent	82
5. L'action compétitive rapportée au cadre de l'action sociale	85
Bibliographie.....	87

Chapitre 4. « Dis-moi qui sont tes ennemis (ou tes amis), je te dirai qui tu es... » Les fondements des dynamiques concurrentielles revisités à l'ère de la digitalisation et de la plateforme.....93

Mouhoub Hani et Thierry Lévy

Introduction.....	93
1. David Galula et la théorie de contre-insurrection	96
2. Au-delà de la logique duale action-réaction : l'écosystème d'affaires	97
3. Redéfinir les dynamiques concurrentielles à l'ère des plateformes digitales .	99
4. L'avenir des dynamiques concurrentielles... ..	101
Conclusion	102
Bibliographie.....	104

DEUXIÈME PARTIE

Compétition, coopération, rivalité : l'interdépendance construite

Chapitre 5. Les dynamiques concurrentielles au sein de l'industrie musicale du rap : un champ de recherche émergent à explorer.....111

Tarik Chakor, Hugo Gaillard et Julien Pillot

Introduction.....	111
-------------------	-----

1. Évolutions et révolutions dans l'industrie musicale du rap	112
2. Coopérer, s'affronter et/ou s'éviter ? Quelles réponses concurrentielles ?... 116	
3. <i>Clash, featuring</i> et ignorance : proposition d'une grille de lecture opérationnelle	121
4. Perspectives de recherche : quand le <i>rap game</i> amène à repenser les stratégies concurrentielles sous un jour nouveau	126
Conclusion	128
Bibliographie.....	128

Chapitre 6. Dynamiques concurrentielles autour de BGI (groupe COPAGEF) : acteur principal des boissons en Afrique de l'Ouest..... 131

Franck Duquesnois, Laure Dikmen et Foued Cheriet

Introduction.....	131
1. Concurrence et stratégies entrepreneuriales intégrant la logique effectuale 133	
2. Démarche méthodologique	138
3. Résultats de notre étude et validation des propositions	143
4. Discussion et conclusion de notre étude	146
Bibliographie.....	148

Chapitre 7. L'intégration relationnelle écosystémique face au risque de dérive concurrentielle dans les alliances de R&D biopharmaceutique..... 151

Farès Hayder

Introduction.....	151
1. Les alliances de R&D : vers un équilibre coopétitif optimisé par l'intégration écosystémique	153
2. Terrain de la recherche, design méthodologique, résultats et discussion.....	157
Conclusion	162
Bibliographie.....	164

Chapitre 8. Dynamique des relations interentreprises : entre logique transactionnelle et logique partenariale. Cas du secteur automobile au Maroc 169

Mustapha Zahir et Mounir Rabah Rabbou

Introduction.....	169
1. Approches théoriques de la dynamique des relations interentreprises.....	170
2. Démarche méthodologique	174
3. Principaux résultats	175

Conclusion 177
Bibliographie..... 178

TROISIÈME PARTIE
La dynamique concurrentielle : une histoire ancienne ?

**Chapitre 9. Histoire de la régulation de la concurrence : les leçons du
Clayton Antitrust Act (1914) sur la dynamique concurrentielle 183**

Sophie Agulhon et Thomas Michael Müller

Introduction..... 183
1. Mener une recherche historique sur la dynamique de la concurrence 184
2. Éléments de contexte sur les États-Unis aux XIX^e et XX^e siècles..... 186
3. L'ère progressiste et la consécration des approches régulatrices pour ordonner
les marchés 188
4. Les Démocrates au pouvoir : échec d'une approche normative de la
concurrence pour discipliner les comportements sur le marché..... 190
5. Les Démocrates à l'écoute du public : vers une approche itérative de
dynamique concurrentielle pour le bien-être général 192
6. Les leçons du *Clayton Antitrust Act* quant à la dynamique concurrentielle 194
Conclusion 195
Bibliographie..... 195

**Conclusion. La recherche en dynamique concurrentielle : une approche
réaliste du fait stratégique..... 197**

Joan Le Goff

Présentation des auteurs..... 203