

# Sommaire

<b>Remerciements .....</b>	<b>9</b>
----------------------------	----------

## **Introduction.**

<b>L'écosystème entrepreneurial : pour une intelligence territoriale .....</b>	<b>11</b>
--	-----------

*Pascal PHILIPPART*

1. L'écosystème entrepreneurial et son territoire .....	12
2. L'écosystème entrepreneurial du Nord-Pas de Calais.....	14
3. L'intelligence territoriale au service de l'écosystème entrepreneurial.....	18
4. L'intelligence territoriale entrepreneuriale : quelques analyses autour de l'accompagnement... ..	23
Conclusion .....	26
Références bibliographiques .....	26

## **CHAPITRE 1.**

<b>L'accompagnement des femmes entrepreneures : regards croisés.....</b>	<b>29</b>
--	-----------

*Eliane BACHA, Stéphanie CHASSERIO, Philippe PAILLOT, Corinne POROLI  
et Typhaine LEBEGUE*

Introduction.....	29
1. Les femmes entrepreneures, caractéristiques et spécificités .....	31
2. L'accompagnement des femmes .....	35
3. L'écosystème entrepreneurial de la région Nord-Pas de Calais .....	37
4. L'approche .....	40
5. Résultats préliminaires de la recherche.....	42
6. Le regard et les pratiques des organismes envers les femmes entrepreneures et l'entrepreneuriat au féminin .....	48
Conclusion .....	52
Références bibliographiques .....	52

**CHAPITRE 2.**

**Des besoins d'accompagnement pour les entrepreneurs de générations**

**Boomer, X et Y : importance de quelques outils clés .....59**

*Gérard Akrikpan Kokou DOKOU*

Introduction.....	59
1. Une approche d'identification des besoins d'accompagnement des entrepreneurs de générations Boomer, X et Y .....	61
2. Principales missions des accompagnants et importance de quelques outils clés. ....	73
Conclusion .....	84
Références bibliographiques.....	86

**CHAPITRE 3.**

**Les nouvelles générations d'entrepreneurs : valeurs et pratiques différentes ? (le cas du Québec) .....89**

*Yvon GASSE et Maripier TREMBLAY*

Introduction.....	89
1. La situation entrepreneuriale au Québec .....	91
2. Des générations aux caractéristiques différentes .....	93
3. Les entrepreneurs issus des nouvelles générations .....	97
Conclusion .....	103
Références bibliographiques.....	104

**CHAPITRE 4.**

**Grand angle sur les pré-incubateurs étudiants : les Hubhouses.**

**Émergence dans le monde des incubateurs, analyse de leur activité**

**et premiers regards de leurs usagers.....107**

*Carole BAEZA, Patricia CHAMPY-REMOUSSENAUD, Catherine DERVAUX, Christelle DIDIER, Chrystelle GAUJARD, Pascale LEPERS et Sylvain STARCK*

Introduction.....	107
1. Les Hubhouses, un chaînon manquant dans le panorama des incubateurs du Nord-Pas de Calais .....	108
2. La professionnalisation des chefs de projet au sein des Hubhouses .....	117
3. Une première lecture des effets des Hubhouses sur leur public .....	121
Conclusion .....	128
Références bibliographiques.....	129

**CHAPITRE 5.****Les difficultés rencontrées par les jeunes entreprises innovantes :  
incubées versus non incubées ..... 135***Valérie FRANÇOIS, Christophe LAFAYE, Hubert CREMERS et Anne-Ryslène  
ZAOUAL*

Introduction.....	135
1. Le positionnement théorique et méthodologique de la recherche .....	137
2. Caractéristiques des entreprises et des entrepreneurs interrogés .....	140
3. Les problèmes rencontrés par les entreprises.....	151
4. Résultats et analyse.....	161
Conclusion .....	166
Références bibliographiques.....	166

**CHAPITRE 6.****Former et accompagner les étudiants porteurs de projet dans le cadre  
d'une formation diplômante-accompagnante en entrepreneuriat ..... 167***Pascale LEPELERS, Pascal PHILIPPART et Philippe VAESKEN*

Introduction.....	167
1. Observation participante d'une formation diplômante-accompagnante .....	168
2. Présentation de la formation étudiée.....	172
3. Spécificités de la formation diplômante-accompagnante : statut du participant et logiques de l'accompagnement.....	179
Références bibliographiques.....	187

**CHAPITRE 7.****Accompagner l'orientation entrepreneuriale dans les collectivités  
territoriales : le cas Orne THD ..... 191***Didier NOBILE et Julien HUSSON*

Introduction.....	191
1. L'orientation entrepreneuriale comme cadre théorique de construction de notre accompagnement .....	192
2. Accompagner des collectivités, ou la nécessité d'une méthodologie adaptée au contexte et à la problématique .....	195
3. Une orientation entrepreneuriale teintée d'un dessein social dans les collectivités territoriales .....	200
Conclusion .....	206
Références bibliographiques.....	207

**CHAPITRE 8.**

**Pour une lecture critique de l'accompagnement entrepreneurial.....211**

*Christophe SCHMITT et Ruphin NDJAMBOU*

Introduction.....	211
1. La domination de l'accompagnement entrepreneurial autour d'une hypothèse implicite de séparation entre la création d'entreprise et l'entrepreneur .....	213
2. La place de l'action dans l'accompagnement entrepreneurial.....	219
Conclusion .....	228
Références bibliographiques.....	229

**CHAPITRE 9.**

**Les différentes composantes de l'activité entrepreneuriale selon le modèle**

**GEM : le cas du Québec .....233**

*Etienne ST-JEAN et Diane-Gabrielle TREMBLAY*

Introduction.....	233
1. Les attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat au Québec : une comparaison avec le reste du Canada et d'autres pays similaires.....	238
2. L'activité entrepreneuriale au Québec : une comparaison avec le reste du Canada et d'autres pays similaires .....	246
3. Comparaison entre l'entrepreneuriat masculin et féminin.....	255
4. Comparaison entre l'entrepreneuriat jeunesse et l'entrepreneuriat mature ..	257
Conclusion .....	260
Références bibliographiques .....	261

**Conclusion.**

**L'innovation territoriale et l'entreprendre.....263**

*Isabelle KUSTOSZ*

**Table des tableaux et des figures.....267**

**Les auteurs.....271**