

Table des matières

Introduction générale

Ulrike Mayrhofer 5

Partie 1. Dynamiques d'internationalisation

I. Jan Johanson et Jan-Erik Vahlne

L'approche processuelle de l'internationalisation

Emna Moalla et Maha Raïs 13

II. Patricia McDougall et Benjamin Oviatt

L'émergence des entreprises nées globales

Marc Valax et Hanane Beddi 27

III. Bruce Kogut

Une vision globale et locale de l'internationalisation

Katia Angué et Lusine Arzumanyan 49

IV. Alan M. Rugman

L'ancrage régional des stratégies d'internationalisation

Ulrike Mayrhofer 73

V. Pervez N. Ghauri

Internationalisation et conquête des marchés émergents

Christopher Melin et Dora Triki 89

Partie 2. Le choix des modalités d'implantation

VI. John H. Dunning

Le paradigme éclectique de l'internationalisation

Ludivine Chalençon et Noémie Dominguez 107

VII. Jean-François Hennart

Expliquer l'existence des investissements directs à l'étranger

Frédéric Prévot et Philippe Very 127

VIII. Peter J. Buckley

Du choix des modalités d'implantation à la conquête de l'Asie

Magdalena Brunel-Godek et Catherine Mercier-Suissa 141

IX. Paul W. Beamish

Les alliances internationales et la performance des *joint ventures*

Sophie Nivoix 159

X. S. Tamer Cavusgil

De l'exportation à l'implantation en réseau dans les pays émergents

Sonia Capelli 181

Partie 3. Organisation et management des entreprises multinationales

XI. Yves Doz

Le processus stratégique de l'entreprise multinationale

Caroline Hussler et Thierry Burger-Helmchen 201

XII. Christopher Bartlett et Sumantra Ghoshal

Le réseau transnational comme réponse à la tension globale/locale

Paul Marc Collin 223

XIII. Coimbatore Krishnarao Prahalad

L'articulation global/local et les marchés émergents

Chloé Guillot-Soulez et Sophie Landrieux-Kartochian 239

XIV. Julian Birkinshaw

Optimiser la création de valeur au niveau global

Ana Colovic et Gabriel Guallino 259

XV. Anne-Wil Harzing

Les modes de contrôle des relations siège-filiales

Hanane Beddi et Marc Valax 279

Partie 4. Cultures nationales et mondialisation**XVI. Howard V. Perlmutter****Un précurseur des analyses sur la mondialisation des firmes**

Bruno Amann, Jacques Jaussaud et Johannes Schaaper.303

XVII. Pankaj Ghemawat**La gestion des distances dans un monde semi-globalisé**

Jean-Paul Lemaire et Eric Milliot323

XVIII. Geert Hofstede**Cultures nationales et pratiques managériales**

Widiane Ferchakhi et Mahran Meskeh.343

XIX. Philippe d'Iribarne**Logique des cultures nationales et coopérations**

Yves Livian, Didier Vinot et Camille de Bovis-Vlahovic.357

XX. Edward T. Hall**La communication interculturelle**

Jérôme Rive et Alain Roger375

Les auteurs.....391