

Sommaire

Remerciements..... 13

Introduction..... 15

Chapitre 1

Pourquoi développer la créativité de ses équipes ?... 19

Les enjeux liés au développement de la créativité 19

Différentes formes de créativité..... 22

Les différentes phases du processus créatif27

L'organisation de la créativité 29

Les lieux de la créativité32

Illustration. Poulit.....34

Chapitre 2

Comment préparer l'environnement de travail
afin de favoriser la créativité ? 37

Comment favoriser les échanges créatifs ?38

Quel style de leadership mettre en place ? 40

Comment adapter le système de récompense
de l'entreprise pour soutenir les équipes créatives ?45

Quelles ressources doivent être mises à disposition
de l'équipe ? 51

Quelle identité organisationnelle favorise la créativité
des équipes ?53

Illustration. L'entreprise Lego (The Lego Group)54

Chapitre 3

Comment former son équipe créative ? 61

Dans quelle mesure la diversité au sein de l'équipe influence-t-elle la créativité ? 62

Comment prendre en compte les relations d'amitié *versus* les relations distantes au sein de l'équipe créative ? 71

Quels sont les différents profils nécessaires à la transformation des idées en innovation ? 73

Quel rôle donner aux spécialistes ? 76

Illustration 1. Quand les contraintes engendrent un surplus de créativité : l'utilisation du masque de plongée de Decathlon pour équiper des respirateurs lors de la crise du coronavirus 77

Illustration 2. Le développement d'une aide respiratoire d'urgence avec des ingénieurs de Formule 1 78

Chapitre 4

Comment manager les individus créatifs ? 81

Quelle carrière pour les personnes créatives ? 82

Comment gérer les émotions lors du processus créatif ? .90

Illustration. Michelin : responsabilisation des opérateurs et orchestration des communautés internes..... 98

Chapitre 5

Comment animer une équipe créative ?103

Comment favoriser la routine et créer des ruptures ? ..104

Des espaces de travail favorisant l'immersion dans l'innovation.....108

Comment animer une réunion de créativité ?.....111

Illustration. La créativité au sein de Capital Innovation.. 122

Chapitre 6

Comment gérer la créativité d'individus n'appartenant pas à votre entreprise ?.....127

Quelles relations établir avec les communautés créatives ? 127

L'implication de communautés de pairs au processus d'innovation..... 137

Comment manager les frontières entre les salariés en interne et les communautés externes ?.....142

Illustration. Agrial.....144

Chapitre 7

Une équipe créative peut-elle être performante ?..147

Dans quelle mesure faut-il contrôler les individus créatifs ?148

Comment laisser du temps à l'équipe créative tout en lui fixant des jalons ?..... 158

Illustration. Lorsque les contraintes sont à l'origine de la créativité : l'exemple de l'innovation frugale..... 166

Chapitre 8

Comment accompagner vos équipes lors de la transformation des idées en projets d'innovation ?.. 171

Quels critères et dispositifs afin de sélectionner les idées créatives ? 172

Comment obtenir des ressources et favoriser la légitimation des idées créatives ? 187

Quel leadership afin de participer à la transformation des idées créatives ?188

Illustration. Les processus de sélection des idées au sein de Veolia.....190

Chapitre 9

Comment identifier et manager les « champions » et convaincre les « *gatekeepers* » ?197

Qui sont les champions au sein de votre entreprise
et quels sont leurs rôles ?198

Qui sont les *gatekeepers* dans votre secteur d'activité
et quels sont leurs rôles ? 203

Les nouveaux lieux de la créativité et les « passeurs
de frontières »208

Illustration. Christian Dior et le New Look.....209

Chapitre 10

Comment éviter que les idées de votre équipe ne soient rejetées en comprenant les mécanismes de l'identité sociale en entreprise ?.....213

Quels sont les mécanismes de l'identité sociale et en quoi
ces mécanismes influencent la sélection
des idées créatives ?214

Comment utiliser les mécanismes de persuasion afin de
convaincre les autres du bien-fondé de vos idées ?228

Illustration. MAIF : utiliser une identité partagée autour de
valeurs environnementales et sociétales pour favoriser
la créativité.....230

Conclusion : La créativité peut-elle permettre de relever les enjeux sociétaux et environnementaux ?.....235

Bibliographie239