

# Table des matières

<b>Remerciements</b> .....	<b>7</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>13</b>
<b>PREMIÈRE PARTIE</b>	
<b>Le capitalisme socialement responsable dans la société</b> .....	<b>29</b>
Économie sociale et capitalisme solidaire .....	31
Performance économique et performance sociale .....	39
Valeur travail et crise de l'emploi .....	49
Sphère financière et économie réelle .....	52
Investissement et économie réelle .....	54
Capitalisme financier .....	58
Dérèglements spéculatifs .....	61
Rendement du capital : l'intérêt .....	64
William Petty (Angleterre, 1623-1687) : du mercantilisme au libéralisme .....	68
Germán Bernácer (1883-1965), économiste espagnol visionnaire : de l'origine des crises, avant keynes et au-delà .....	70
John Maynard Keynes (Grande-Bretagne, 1883-1946), le plus populaire des économistes contemporains ? .....	79
Joseph Schumpeter (Autriche, 1883-1950), entrepreneur, homme politique, économiste : la motricité de l'innovation .....	88
François Perroux (France, 1903-1987) : vers une transcendance des deux grands courants de la pensée économique .....	93
Maurice Allais (1911-2010), premier Prix nobel français d'économie : le libéralisme social piloté .....	103
Karl Marx (Allemagne, 1818-1883) : de la critique du capitalisme à la lutte des classes .....	107

**DEUXIÈME PARTIE**

**L'Entreprise et l'Organisation Socialement Responsables :**  
**miniatures du CSR..... 115**

Le management comme outil de gestion du changement..... 117

Un obstacle au CSR : le pernecieux virus TFW (taylorisme – fayolisme – weberisme)..... 122

Théorie socio-économique et management socio-économique des entreprises et des organisations ..... 124

L'intervention socio-économique : une méthode structurée pour conduire le changement et mettre en œuvre les stratégies ..... 135

La théorie du potentiel humain ..... 139

De la relation maître-esclave à la démocratie de proximité dans l'entreprise ..... 141

Management de proximité et gestion du stress..... 151

Ressources humaines ou potentiel humain ? ..... 158

L'entreprise confrontée à la « tétranormalisation » d'un environnement de plus en plus complexe et changeant ..... 162

Libéralisme et tétranormalisation ..... 169

Trois indicateurs synthétiques pour déceler et « prédire » l'état de santé de l'organisation..... 175

**TROISIÈME PARTIE**

**L'individu socialement responsable, producteur et consommateur de valeur(s) ..... 181**

La responsabilité de l'individu citoyen-consommateur-producteur ..... 183

Quelques considérations philosophiques ..... 186

**Conclusion ..... 195**

**Bibliographie ..... 201**

**Présentation des auteurs..... 215**

**Des mêmes auteurs..... 217**