

Sommaire

PRÉFACE	5
par Jean-Luc MORICEAU	

INTRODUCTION GÉNÉRALE	11
------------------------------	-----------

I. LES FORMES DE L'INNOVATION	15
--------------------------------------	-----------

<i>Coriolis Composites, un allié pour inventer les avions de demain</i>	
par Typhaine LEBÈGUE et Richard SOPARNOT	16

<i>Loft sur-mesure pour étudiants</i>	
par Nadine NICOLAS	33

<i>L'innovation sociale : Danone et la lutte contre la malnutrition</i>	
par Florent PESTRE	46

II. INNOVATION ET STRATÉGIE	55
------------------------------------	-----------

<i>Co-Pilotes, un cabinet d'expertise comptable qui compte en matière d'innovation</i>	
par Sébastien TRAN et Géraldine DE LA RUPELLE	56

<i>Apple Store ou l'innovation de distribution</i>	
par Madeleine BESSON	64

<i>InnovAddict : une entreprise « malade » de la créativité</i>	
par Nathalie CRUTZEN, Charlotte MOREAU et François PICHAULT	77

III. INNOVATION ET ORGANISATION	87
--	-----------

<i>Le pôle de compétitivité S2E2 au cœur de nouveaux défis RH</i>	
par Franck BRILLET et Annabelle HULIN	88

<i>Le management des réseaux d'innovation : Le cas Cosmetic Valley</i>	
par Denis CHABAULT	112

<i>Asia Footwear : innovation managériale et cultures nationales</i>	
par Yannick FRONDA, Léon LAULUSA et Jean-Luc MORICEAU	123

ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE	139
------------------------------------	------------