

SOMMAIRE

Préface, par Olivier Cachin	7
Avant-propos	9
CHAPITRE 1.	
Valeur et prix du calcul – Vers une théorie générale (déraisonnable) des organisations et de leur gestion ?	13
1. L'efficience de la coordination par la volonté de possession et le souci du dédommagement	16
1.1. <i>La coordination des actions individuelles par le mécanisme de prix.....</i>	17
1.2. <i>Le marché est un monde d'échanges entre propriétaires.....</i>	20
1.3. <i>Le baiser mortel de R.H. Coase aux échanges non marchands</i>	21
1.4. <i>La « firme chandlérienne » et l'avènement du besoin de techniques de management.....</i>	24
2. La science économique, étalon de légitimité pour les techniques de management.....	28
2.1. <i>Une économie des coûts de transfert des droits de propriété : TCT et TDP.....</i>	29
2.2. <i>Les coûts du démembrement des titres de propriété : TPA et TDP</i>	32
3. Manager la structure multidivisionnelle par la stratégie et le contrôle	35
3.1. <i>Les outils d'allocation des ressources</i>	35
3.2. <i>L'invention du contrôle de gestion.....</i>	39
3.3. <i>Vers un management contractuel total.....</i>	41
3.4. <i>Le management : science de l'allocation et de la coordination de DP démembrés.....</i>	48
CHAPITRE 2.	
Contrainte et rivalité mimétique	53
1. Normalisations institutionnelles.....	54
2. De la diversité des formes d'action collective	62
2.1. <i>Au moins cinq formes génériques d'organisations.....</i>	63
2.2. <i>... voire sept... ..</i>	67
2.3. <i>... et même neuf !.....</i>	70
3. La conduite d'un processus d'actions incertain	76

CHAPITRE 3.

Le charme de l'exemple 89

1. *Homo exemplaricus*..... 91

2. Singularité(s) stratégique(s) exemplaire(s) 95

 2.1. *Du portefeuille d'activités au panier de compétences*..... 95

 2.2. *SWOT, inutile sans la matrice d'ANSOFF ?* 98

 2.3. « *No big deal, just three (exemplar) stories...* » : *S. Jobs, Eminem, Jay-Z* 101

3. L'exemplarité pour susciter et encadrer l'active coopération
de l'hétéarchie 107

 3.1. *La déconcentration des compétences*..... 107

 3.2. *De la hiérarchie à l'hétéarchie*..... 113

 3.3. *Contrôler et lâcher prise*..... 115

**CONCLUSION – L'exercice du Hip-Hop management ou l'art
de contenir la rivalité des intérêts passionnés 131**

**POSTFACE – La main invisible des managers – Rocky Balboa, Jay-Z et
quelques autres EMINEMs face à la recherche en management 143**

**APPENDICES – Hip-Hop Management : Sept « rap battles » théories/
pratiques... 163**

Appendice I. De Wall Street au Hip-Hop Management
 Quelques réflexions sur l'enseignement et la recherche en management 163

Appendice II. « Qui débarrasse la table ? » – Réflexions sur l'actualité du
 « family business » 176

Appendice III. Urgences 179

Appendice IV. Monsieur le président, vous prendrez bien quelques leçons
 de « garagisme »... ? 182

Appendice V. « Quelques raisons pour lesquelles il est (stratégiquement)
 raisonnable de vendre l'action Apple... » 186

Appendice VI. La révolution du cartable 192

Appendice VII. De l'autonomie des universités à l'indépendance des
 universitaires : sur la loi « LRU », son sens... et ses risques 197

BIBLIOGRAPHIE..... 213

Note sur les travaux de l'auteur repris dans cet ouvrage : 213

« Inspirations » bibliographiques 213

Bibliographie générale 216