

TABLE DES MATIÈRES

Préface	9
Introduction	11
Chapitre 1.	
Que fait la culture dans les études de management ?.....	17
1. La culture.....	18
2. La culture nationale <i>versus</i> la culture organisationnelle	27
3. L'influence de la culture nationale sur le comportement organisationnel.....	28
Chapitre 2.	
Que savons-nous sur les leaders et sur le leadership ?	33
1. Le leadership en tant que discipline en management	34
2. Les nouveaux courants de leadership	43
3. Le leadership dans la psychologie sociale et la psychologie cognitive	49
4. Théorie Implicite de leadership interculturel et <i>CLT</i>	54
Chapitre 3.	
Comment décrire notre culture marocaine ?	61
1. Le Maroc multiculturel	61
2. Le profil économique et socio culturel du Maroc	63
3. Le rôle de l'Islam au Maroc	65
4. Les valeurs de la culture marocaine	66
Chapitre 4.	
Le leadership au Maroc	69
1. Le concept de leadership dans la culture marocaine	69

Table des matières

2. Prototypes des dirigeants marocains	71
3. Résultats de GLOBE sur le Maroc	74

Chapitre 5.

L'influence de la culture nationale sur les pratiques de leadership : paroles du terrain.....	87
1. Valeurs culturelles en mouvement.....	88
2. La Confiance dans le leadership	97
3. L'utilisation des codes culturels partagés	102
4. Un leader sur <i>Al Amaria</i>	107

Chapitre 6.

Implications managériales et académiques.....	113
1. Propositions au niveau de la formation	114
2. Propositions sur le plan de l'organisation	116
3. Contribution académique	120

Conclusion	123
-------------------------	------------

Bibliographie	125
----------------------------	------------