

---

**PRÉFACE** 5

*Les cas en management interculturel : une démarche nécessaire pour ancrer l'enseignement dans la réalité des affaires* par Olivier MEIER

---

**INTRODUCTION** 9

**I. STRATÉGIE D'ENTREPRISE** 15

*Développement international* 17

Print Services : enjeux et défis d'un recrutement à l'international par Anne-Marie FRAY et Géraldine de LA RUPELLE

*Développement international* 32

KEELY : la modernisation de l'aéroport de Maluah, un partenariat public privé par Laurence FRANK

*Fusions-Acquisitions internationales* 45

Le cas Daimler Chrysler, une sortie de route à haut risque par Maria MERCANTI-GUERIN

*Alliance stratégique* 65

L'alliance Renault-Claas : une aventure commune franco-allemande par Ulrike MAYRHOFER et Geneviève POULINGUE

---

**II. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES** 77

*Recrutement* 79

Recruter en situation de mobilité : le cas de l'Inde par Nathalie BERNOUD-BELHOSTE

*Recrutement* 94

Innocent : gérer les recrutements d'une filiale en contexte interculturel par Marie LE BORGNE-LARIVIERE et Guillaume SCHIER

*Expatriation* 106

Sophie en Iran : des clichés à la réalité de l'expatriation par Ludovic CAILLUET et Audrey ROUZIES

*Expatriation* 117

Sysecor: An American Expat' in Paris par Diana SANTISTEVAN et Elen ROZAY

---

---

<b>III.</b>	<b>MANAGEMENT D'ÉQUIPES INTERCULTURELLES</b>	129
	<i>Management d'équipe</i>	131
	Trenett : gestion de la diversité culturelle dans une entreprise de nettoyage par Sylvie CHEVRIER	
	<i>Management d'équipe</i>	146
	TAM International : l'arrivée de Martine par Isabelle LATULIPPE et Jean-Pierre DUPUIS	
	<i>Coopération interculturelle</i>	156
	Coopérer entre Français et Libanais : la mise en œuvre d'un contrat de partenariat à l'épreuve des différences culturelles par Hèla YOUSFI	
	<i>Identité culturelle</i>	173
	INFOFIN International : le rôle de l'identité culturelle dans la gestion d'une équipe multiculturelle par Helena KARJALAINEN et Richard SOPARNOT	
	<b>ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE</b>	185

---