



Sommaire

Préface 9

Introduction.....13

1 Une exploration des territoires du design et
de la pensée design27

L'extension du domaine du design 28

Qu'est-ce que la « pensée design » ?.....43

Six principes clés de la pensée design 48

Conclusion du chapitre 1..... 61

2 Enjeux d'une pédagogie du projet de design pour les novices en design.....63

Comment la pensée design se diffuse dans l'enseignement supérieur	64
Penser l'interdisciplinarité et le mode projet	72
Métiers et signatures pédagogiques : passer de la classe au studio	78
Conclusion du chapitre 2	91

3 Quatre cas de projets de design dans des formations professionnelles93

Les « Adicode » ou la découverte du co-design en écoles d'ingénieurs	96
Un « incubateur de politiques publiques » à Sciences Po Paris.....	103
Le Labo des Possibles : un atelier articulant design et sciences humaines et sociales.....	111
Les projets d'innovation du Centre Michel Serres	118
Conclusion du chapitre 3.....	124

4 La pédagogie par le design en pratique125

Comment les principes de la pensée design s'incarnent-ils dans les projets ?.....	126
Comment les changements de forme scolaire sont-ils intégrés ?	141
Conclusion du chapitre 4	158

5 Le modèle des quatre espaces de pratique du design159

Formuler et formaliser : les activités clés des projets de design	161
---	-----

Le modèle des quatre espaces du design : une boussole pour naviguer.....	167
Les conséquences pédagogiques du modèle.....	176
Conclusion du chapitre 5	181

6 Former par le design : kit de démarrage183

Partie 1. Mettre en place et organiser une pédagogie par le projet de design.....	185
--	-----

Partie 2. Choisir son espace de pratique du design et les activités pédagogiques associées	200
---	-----

En pratique : des espaces de design aux activités pédagogiques et outils	202
---	-----

Un glossaire au-delà du jargon : quelques points de repère théoriques et pratiques sur les outils.....	205
---	-----

Conclusion du chapitre 6	228
--------------------------------	-----

Conclusion229

Former par le design : principaux repères et messages clés.....	230
--	-----

De nouvelles perspectives ?	238
-----------------------------------	-----

Remerciements241

Bibliographie.....245