
RECHERCHE ET CAS EN SCIENCES DE GESTION

SOMMAIRE

STRATÉGIE ET OUTILS DE MANAGEMENT N° 21 – 2022

Précisions sur le format de la revue RCSG	5
Point de vue	
Accélération vs décélération(s)	
<i>Patrick JOFFRE</i>	7
Ont contribué à ce numéro	13

CAHIER SPÉCIAL

Partie 1. Articles académiques

Diversification, intégration et synergies Le tiercé gagnant de la croissance	
<i>Sihem ROUANE, Jamal Eddine AZZAM et Stéphane PEZÉ</i>	17
Les interactions informelles en question Le cas de l'éléphant de la Société Générale	
<i>Delphine MINCHELLA et Jean-Denis CULIE</i>	35

Partie 2. Cas pédagogiques

HERMÈS : Les artisans de la croissance	
<i>Sihem ROUANE, Jamal Eddine AZZAM et Stéphane PEZÉ</i>	63
Les interactions informelles au siège de la Société Générale « On se retrouve à l'Eléphant ? Vous ne pouvez pas vous tromper »	
<i>Delphine MINCHELLA et Jean-Denis CULIE</i>	85

VARIA

Article académique

Comment une entreprise peut activer sa communauté
Le cas de Braineet, société d'idéation

Catherine LEJEALLE 45

Cas pédagogique

L'engagement des consommateurs en ligne
La communauté Braineet accompagne les entreprises dans la co-crédation

Catherine LEJEALLE 105