

# ***Décisions Marketing* :** **Une aventure collective pour la conquête de nouveaux territoires**

**Isabelle Collin-Lachaud et Géraldine Michel**

Co-Rédactrices en chef de *Décisions Marketing*

Chèr(e)s collègues,

Chèr(e)s professionnel(le)s du marketing,

A l'heure de changements importants, nous souhaitons tout d'abord tous vous remercier pour votre engagement vis-à-vis de la revue *Décisions Marketing*. Que vous soyez auteur(e)s, lecteurs/trices, membres du comité scientifique ou de lecture, évaluateurs *ad hoc*, anciens rédacteurs/trices en chef et associés, directeur de la publication, Vice-Président(e) recherche de l'afm, la revue *Décisions Marketing* ne serait pas ce qu'elle est sans votre implication et votre attachement. Pour tout cela MERCI !

*Décisions Marketing* est une revue rare qui fait le pont entre la recherche et les organisations. Après avoir bâti depuis 1993<sup>1</sup> ce positionnement original et distinctif doublé d'un processus rigoureux d'évaluation qui ont fait sa réputation dans la communauté française, *Décisions Marketing* étend aujourd'hui son territoire et a besoin de vous tous pour le faire savoir.

Nous venons de fêter le n°100 de DM et, à l'approche de son trentième anniversaire, *Décisions Marketing* part en effet à la conquête d'un public international pour une meilleure visibilité de la revue et pour une meilleure diffusion des articles publiés.

Cette internationalisation s'accompagne et se traduit par des décisions fortes.

Tout d'abord, l'équipe de rédaction se renforce. Deux rédacteurs en chef associés internationaux très expérimentés nous rejoignent. Il s'agit de Barry Babin de Ole Miss Business School de l'Université du Mississippi et de Yany Grégoire d'HEC Montréal.

Barry Babin est professeur et titulaire de la chaire de marketing Morris Lewis à l'Ole Miss Business School, et directeur exécutif de l'*Academy of Marketing Science* (AMS). Sa contribution comme rédacteur de la section marketing de JBR de plus de 15 années, pour laquelle il a reçu le prix Michel Laroche en récompense de sa contribution, sera précieuse pour *Décisions*

.....  
1/ Voir éditorial du numéro 100.

*Marketing*. Il est l'auteur de plus de 100 publications, ses recherches ont notamment été publiées dans *International Journal of Wine Business Research*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Journal of Marketing*, *Journal of Retailing*, *Journal of Business Research*, *Journal of Consumer Research*, *European Journal of Marketing*. Il est membre distingué de l'AMS et a reçu le prestigieux Harold W. Berkman Distinguished Service Award. Barry est auteur/coauteur de plusieurs ouvrages de premier plan, dont *A Consumer Value Framework*, *Multivariate Data Analysis et Exploring/Essentials of Marketing Research*.

Yany Grégoire est quant à lui professeur à HEC Montréal, où il est titulaire de la chaire Omer DeSerres dédiée à la distribution. Il a publié de nombreux articles sur les questions de vengeance des clients, de plaintes publiques en ligne et d'échec des services dans des revues importantes, notamment *Journal of Marketing* et *Journal of the Academy of Marketing Science*. Il s'intéresse également à d'autres sujets telles que l'expérience client, le marketing B2B et la vente. Il fait partie du comité de rédaction de plusieurs revues dont *Journal of Public Policy and Marketing*. Sa grande expérience en tant que Rédacteur en Chef associé à *Journal of Service Research* et *Journal of Public Policy and Marketing*, sera très utile pour l'internationalisation de *Décisions Marketing*.

Nous sommes très honorées et ravies que nos deux collègues d'outre-Atlantique aient accepté le rôle de rédacteur-en-chef associé et soutiennent ainsi le développement international de *Décisions Marketing*.

La composition du comité scientifique a été également revue pour avoir un réseau d'experts et d'ambassadeurs internationaux à la fois au niveau académique et au niveau managérial.

Il est ainsi désormais composé, d'une part, de neuf personnalités académiques :

Martina GALLARZA, Universitat de València

Julie MOULARD, Louisiana Tech University

Julie IRWIN, McCombs School of Business, University of Texas

Lars MEYER-WAARDEN, Toulouse School of Management

Chiara ORSINGHER, Università di Bologna

Ingrid PONCIN, Université Catholique du Louvain

Jonathan REYNOLDS, Saïd Business School, University of Oxford

Benjamin VOYER, ESCP Business School

Pietro ZIDDA, Université de Namur

D'autre part, fidèle au positionnement de *Décisions Marketing*, tournée vers la prise de décisions les membres académiques collaboreront avec des personnalités issues de l'entreprise qui ont un rôle crucial dans l'identification des thématiques importantes pour les organisations. Nous les remercions d'avoir accepté de poursuivre leur engagement ou de nous rejoindre alors que l'activité est extrêmement intense dans leurs organisations respectives. Il s'agit de :

Etienne BRESSOUD, BVA Nudge Unit

Pierre GOMY, Kantar

Thibaut MUNIER, Numberly

Billy SALHA, Fleury Michon

Helen ZEITOUN, IPSOS

Nous remercions les anciens membres du comité de lecture qui ont réalisé un travail remarquable de relecture des manuscrits, un grand merci également aux nouveaux membres qui ont accepté de consacrer de leur temps à la revue (la liste du nouveau comité de lecture se trouve à la fin de cet éditorial). Nous profitons de cette occasion pour témoigner notre gratitude à Jean-François Lemoine pour tout le travail réalisé, d'abord comme responsable de la rubrique Digitale, puis comme rédacteur en chef associé. Il a géré avec beaucoup d'efficacité les soumissions liées au marketing digital, lesquelles comme chacun le sait ont été en constante augmentation ces dernières années.

Pour promouvoir largement cette internationalisation et se préparer à l'augmentation des soumissions d'auteur(e)s francophones et anglophones, nous souhaitons informer le plus largement la communauté académique européenne déjà, mais également mondiale. Nous pensons que chacun de nous peut jouer un rôle dans la réussite de cette aventure internationale pour *Décisions Marketing* ! N'hésitez donc pas à partager ces informations dans vos réseaux ! Par avance, nous vous en remercions !

La nouvelle équipe éditoriale attend avec impatience vos soumissions, en français ou en anglais !

Isabelle Collin-Lachaud et Géraldine Michel

### **Membres du comité de lecture :**

Laure AMBROISE, Univ. Saint-Etienne

Caroline ARDELET, Univ. Paris Nanterre

Philippe AURIER, Univ. de Montpellier

Laurie BALBO, Montpellier Business School

Isabelle BARTH, INSEEC Business School

Amina BÉJI-BÉCHEUR, Univ. Paris Est  
Marne-la-Vallée

Laurent BERTRANDIAS, Toulouse Business  
School

Grégoire BOTHOREL, Numberly

Dominique BOURGEON-RENAULT, Univ.  
de Bourgogne

Joël BRÉE, Univ. de Caen

Sandrine CADENAT, Univ. Paris Est Créteil

Cindy CALDARA, Univ. Grenoble Alpes

Jean-Louis CHANDON, IAE Aix-Marseille

Sophie CHANGEUR, Univ. de Picardie Jules  
Verne

François COURVOISIER, HEG Arc  
Neufchâtel

Patricia COUTELLE, IAE, Univ. François  
Rabelais

Bernard COVA, Kedge Business School

Dominique CRIÉ, IAE, Univ. de Lille

Gwarlann DE KERVILER, IESEG Business  
School

Pauline DE PECHPEYROU, Univ. Paris Est  
Créteil

Jean-Marc DECAUDIN, IAE, Univ. Toulouse  
Capitole

Christian DERBAIX, Univ. Catholique de  
Louvain, Belgique

Maud DERBAIX, Kedge Business School

Fabien DURIF, UQAM Canada

Leila ELGAAIED-GAMBIER, Toulouse  
Business School

Nathalie FLECK, Le Mans Université

Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ, IAE, Univ.  
de Lille

Christophe FOURNIER, Univ. de Montpellier

Jean-Philippe GALAN, IAE, Univ. de  
Bordeaux

Céline GALLEN, IAE, Univ. Nantes

Karine GALLOPEL-MORVAN, EHESP  
Rennes

Marie-Laure GAVARD-PERRET, IAE, Univ.  
Grenoble Alpes

Mathilde GOLLETY, Univ. Paris 2 Panthéon Assas

Christine GONZALEZ, Le Mans Université

Kiane GOUDARZI, IAE, Univ. Lyon 3

Denis GUIOT, Univ. Paris Dauphine PSL

Patricia GURVIEZ, Agroparistech

Agnès HELME-GUIZON, IAE, Univ. Grenoble Alpes

Maud HERBERT, IAE, Univ. de Lille

Jens HOGREVE, Katolische Universität Eichstätt

Frédéric JALLAT, ESCP Business School

Martin KLARMANN, Karlsruhe Institute of Technology (KIT), Allemagne

Michaël KORCHIA, Kedge Business School Bordeaux

Dominique KREZIAK, IAE, Univ. Savoie Mont Blanc

Blandine LABBE-PINLON, Audencia Nantes École de Management

Richard LADWEIN, IAE, Univ. de Lille

Marie-Eve LAPORTE, IAE, Paris Sorbonne

Laure LAVORATA, Univ. Reims Champagne Ardenne

Marine LE GALL-ELY, IAE, Univ. Bretagne Occidentale

Jean-François LEMOINE, Univ. Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Sylvie LLOSA, IAE Aix-Marseille

Cindy LOMBART, Audencia Nantes Ecole de Management

Sandrine MACÉ, ESCP Business School

Fanny MAGNONI, IAE Aix-en-Provence

Ulrike MAYRHOFER, IAE, Univ. Lyon 3

Aurélien MERLE, EM Grenoble

Aida MIMOUNI, Univ. de Cergy-Pontoise

Jean-Louis MOULINS, Univ. Aix-Marseille

Andreas MUNZEL, Univ. de Montpellier

Gilles N'GOALA, Univ. de Montpellier

Lydiane NABEC, Univ. Paris Saclay

Philippe ODOU, Univ. Reims Champagne-Ardenne

Gilles PACHE, Univ. Aix-Marseille

Béatrice PARGUEL, Univ. Paris Dauphine

Claude PECHEUX, EDHEC Business School

Fabien PECOT, Toulouse Business School

Virginie PEZ, Univ. Paris 2 Assas

Karine PICOT-COUCPEY, IAE, Univ. Rennes 1

Anissa POMIES, EM Lyon

Isabelle PRIM-ALLAZ, Univ. Lyon 2

Pascale QUESTER, Swinburne University of Technology

Dina RASOLOFOARISON, Univ. Paris Dauphine

Eric REMY, Univ. Toulouse Paul Sabatier

Fanny RENIOU, Univ. Paris Est Créteil

Sophie RIEUNIER, IAE, Univ. Paris Est Marne-la-Vallée

Diego RINALLO, Kedge Business School

Philippe ROBERT-DEMONTROND, Univ. Rennes 1

Elisabeth ROBINOT, UQAM Canada

William SABADIE, IAE, Univ. Lyon 3

Ouidade SABRI, IAE Paris-Sorbonne

Lucie SIRIEIX, Supagro Montpellier

Lionel SITZ, EM Lyon

Thomas STENGER, IAE Univ. Poitiers

Isabelle SUEUR, Univ. La Rochelle

Bertrand URIEN, IAE Univ. Bretagne Occidentale

Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE Univ. Grenoble Alpes

Régine VANHEEMS, IAE Univ. Lyon 3

Nathalie VEG SALA, Univ. Paris Nanterre

Catherine VIOT, Univ. Claude Bernard Lyon 1

Björn WALLISER, ISAM-IAE Univ. Lorraine

Valérie ZEITOUN, IAE Paris-Sorbonne